

ممارسات وأخلاقيات الشراء المستدام



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

في مشهد اليوم الواعي بيئياً واجتماعياً، تعطي الشركات الأولوية بشكل متزايد لممارسات الشراء المستدامة. يدمج هذا النهج المسؤولية الاجتماعية والاعتبارات البيئية في جميع أنحاء سلسلة التوريد بأكملها. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لتنفيذ استراتيجيات الشراء الأخلاقية والمستدامة. من خلال ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة الجذابة، وعمليات المحاكاة الواقعية، ستكتسب فهمًا شاملاً لمبادئ الاستدامة الأساسية، وتستكشف أفضل الممارسات للمصادر الأخلاقية، وتضع استراتيجيات لدمج هذه الممارسات في عمليات الشراء الخاصة بك.

أهداف دورة ممارسات وأخلاقيات الشراء المستدام:

- إتقان المبادئ الأساسية للمشتريات المستدامة وأهميتها المتزايدة في عالم الأعمال.
- تطوير فهم قوي للاعتبارات البيئية والاجتماعية في ممارسات التوريد الأخلاقية.
- تعرف على الاعتبارات الأساسية لتقييم الموردين المحتملين بناءً على معايير الاستدامة.
- استكشف أفضل الممارسات للتفاوض على العقود التي تتضمن متطلبات أخلاقية ومستدامة.
- تطوير المهارات اللازمة لإدارة العلاقات مع الموردين وتعزيز ممارسات التوريد المسؤولة في جميع أنحاء سلسلة التوريد.
- تعلم تقنيات مراقبة امتثال الموردين للاستدامة ومعايير العمل الأخلاقية.
- استكشاف استراتيجيات قياس وإبلاغ تأثير مبادرات الشراء المستدامة.



- تحليل دراسات الحالة الواقعية للمنظمات التي نفذت بنجاح ممارسات الشراء المستدامة.
- قم بصياغة خطة عمل مخصصة لتنفيذ استراتيجيات الشراء المستدامة الفعالة داخل مؤسستك.

منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجاً يركز على المشاركين. فهو يمزج بين المحاضرات التي يلقيها خبراء المشتريات والاستدامة مع ورش العمل الجذابة، والمناقشات الجماعية، وتحليل دراسات الحالة، ومحاكاة تقييم الموردين وسيناريوهات التفاوض على العقود، وفرص التعلم من نظير إلى نظير. يشارك المشاركون بنشاط في تطوير سياسات المصادر المستدامة، وصياغة معايير تقييم الموردين، واستكشاف استراتيجيات لبناء علاقات تعاونية مع الموردين الأخلاقيين. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب المشاركون الأدوات العملية والمعرفة النظرية اللازمة لاتخاذ قرارات مستنيرة بشأن المصادر، وتعزيز الممارسات المسؤولة في جميع أنحاء سلسلة التوريد، والمساهمة في مستقبل أكثر استدامة.

الفئات المستهدفة

- يسعى متخصصو المشتريات والمشترون والمتخصصون في تحديد المصادر إلى دمج الاستدامة في ممارساتهم.
- سلاسل التوريد ومسؤولوا الاستدامة ومتخصصوا المسؤولية الاجتماعية للشركات المهتمين باستراتيجيات التوريد الأخلاقية.
- يلتزم أصحاب الأعمال والمديرين التنفيذيين والمدراء بدمج المسؤولية الاجتماعية والبيئية في عملياتهم.
- أي شخص مهتم بتطوير المعرفة والمهارات اللازمة للتنقل في عالم المشتريات المستدامة والمصادر المسؤولة.



محتوى دورة ممارسات وأخلاقيات الشراء المستدام:

اليوم الأول: المشهد المتطور: فهم المشتريات المستدامة

- الكشف عن أهمية المشتريات المستدامة في بيئة الأعمال اليوم
- استكشاف الاعتبارات البيئية والاجتماعية في ممارسات التوريد الأخلاقية
- تحديد مبادئ الاستدامة الرئيسية: التأثير البيئي، والمسؤولية الاجتماعية، وممارسات العمل الأخلاقية

اليوم الثاني: بناء سلسلة توريد مستدامة: تقييم الموردين واختيارهم

- تطوير سياسات ومعايير التوريد المستدام لتقييم الموردين المحتملين
- استكشاف استراتيجيات تحديد وإشراك الموردين الأخلاقيين والمسؤولين بيئياً
- تعلم تقنيات التفاوض على العقود التي تدمج متطلبات الاستدامة

اليوم الثالث: التعاون والامثال: إدارة علاقات الموردين لتحقيق نتائج مستدامة

- إتقان مهارات بناء علاقات قوية وتعاونية مع الموردين الأخلاقيين
- تطوير استراتيجيات لمراقبة امثال الموردين للاستدامة ومعايير العمل الأخلاقية



- استكشاف تقنيات التواصل والتعاون المستمر عبر سلسلة التوريد

اليوم الرابع: قياس التأثير والتواصل: إظهار قيمة المشتريات المستدامة

- تعلم تقنيات قياس وتقييم الأثر البيئي والاجتماعي لقرارات الشراء
- استكشاف استراتيجيات إيصال قيمة ممارسات الشراء المستدامة إلى أصحاب المصلحة
- تحديد أفضل الممارسات لإعداد التقارير والشفافية فيما يتعلق بمبادرات التوريد المستدام

اليوم الخامس: تخطيط العمل والتنفيذ: بناء مستقبل مستدام

- تحليل دراسات الحالة الواقعية لممارسات الشراء المستدامة الناجحة
- صياغة خطة عمل مخصصة لتنفيذ استراتيجيات الاستدامة الفعالة في عمليات الشراء الخاصة بك
- تحديد الموارد والأدوات اللازمة للتحسين المستمر والحفاظ على ممارسات التوريد الأخلاقية



الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون مجموعة أدوات قيمة لتنفيذ ممارسات الشراء المستدامة داخل مؤسساتهم. وسيتم تجهيزهم لاتخاذ قرارات مستنيرة بشأن التوريد، وتعزيز الممارسات الأخلاقية والمسؤولية في جميع أنحاء سلسلة التوريد، والمساهمة في تحقيق مستقبل أكثر استدامة. وهذا يمكّنهم من بناء ميزة تنافسية، وتعزيز سمعة العلامة التجارية، وضمان نجاح الأعمال على المدى الطويل في عالمنا المتطور.