

مؤتمر الاستراتيجية العالمية

امستردام - هولندا

07 - Dec 2026 - 11 - Dec 2026

\$6,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

تعمل المؤسسات اليوم في بيئة عالمية متغيرة تتأثر بالتطورات الاقتصادية والتكنولوجية والسياسية وتزايد المنافسة الدولية. لذلك أصبح التفكير الاستراتيجي عنصراً أساسياً لنجاح المؤسسات واستدامتها، ولم يعد يقتصر على التخطيط طويل المدى فقط، بل يشمل القدرة على التكيف المستمر واتخاذ قرارات مدروسة في بيئة عالمية معقدة.

يقدم مؤتمر الاستراتيجية العالمية من مركز جينتكس للتدريب منصة مهنية لتبادل المعرفة والخبرات حول التخطيط الاستراتيجي والقيادة العالمية والابتكار المؤسسي. يركز المؤتمر على ربط الرؤية الاستراتيجية بالتنفيذ العملي، مع تسليط الضوء على دور القيادة في تحقيق التميز المؤسسي. يساعد المؤتمر المشاركين على فهم كيفية بناء استراتيجيات فعالة تتماشى مع المتغيرات العالمية، إضافة إلى تطوير مهارات التحليل الاستراتيجي واتخاذ القرار في البيئات المعقدة. كما يعزز الحوار المهني وتبادل الخبرات بين المشاركين من مختلف القطاعات.

أهداف مؤتمر الاستراتيجية العالمية:

- فهم أساسيات التخطيط الاستراتيجي العالمي
- تحليل البيئة التنافسية والأسواق الدولية
- ربط الابتكار بالنمو المؤسسي
- موازنة قدرات المؤسسة مع الفرص العالمية
- تحسين التواصل الاستراتيجي داخل المؤسسة
- دعم اتخاذ القرار باستخدام أدوات التحليل الاستراتيجي

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



- تعزيز التعاون المؤسسي بين الإدارات
- فهم المخاطر والفرص في الأسواق العالمية

منهجية المؤتمر:

يعتمد المؤتمر على العروض التفاعلية والنقاشات المهنية ودراسات الحالة الواقعية وأنشطة العمل الجماعي لتبادل المعرفة والخبرات.

الفئات المستهدفة:

- القيادات التنفيذية
- مدراء التخطيط والاستراتيجية
- مدراء تطوير الأعمال
- القيادات الحكومية
- مدراء المشاريع والبرامج
- مختصو التطوير المؤسسي

محتوى مؤتمر الاستراتيجية العالمية:

اليوم الأول: أسس الاستراتيجية العالمية

- مفهوم الاستراتيجية في البيئة العالمية





- التفكير الاستراتيجي وتحديد الاتجاه المؤسسي
- الرؤية والرسالة والمواءمة الاستراتيجية
- تحليل الأسواق والبيئة التنافسية
- تحقيق الميزة التنافسية
- نماذج التخطيط الاستراتيجي
- دور القيادة في صياغة الاستراتيجية

اليوم الثاني: تنفيذ الاستراتيجية والابتكار

- تحويل الاستراتيجية إلى خطط عمل
- إدارة الأداء الاستراتيجي
- الابتكار كمحرك للنمو المؤسسي
- التحول الرقمي والاستراتيجية
- التعاون بين الإدارات
- إدارة المخاطر الاستراتيجية
- مناقشة دراسات حالة تطبيقية

اليوم الثالث: القيادة الاستراتيجية واستشراف المستقبل

- القيادة الاستراتيجية في المؤسسات العالمية
- اتخاذ القرار في البيئات غير المستقرة



- بناء مؤسسات مرنة وقادرة على التكيف
- التواصل الاستراتيجي متعدد الثقافات
- قياس نجاح الاستراتيجية
- الاتجاهات المستقبلية في الاستراتيجية العالمية
- استخلاص الدروس والتوصيات

الخاتمة:

من خلال إتمام مؤتمر الاستراتيجية العالمية بنجاح، سيكتسب المشاركون معرفة عملية في التخطيط الاستراتيجي والقيادة العالمية والتنفيذ المؤسسي والابتكار. كما سيعزز المؤتمر قدرة المشاركين على ربط الرؤية المؤسسية بالتطبيق العملي واتخاذ القرارات الاستراتيجية بفعالية. يؤكد مركز جينتكس للتدريب التزامه بدعم تطوير القيادات المهنية وتمكين المؤسسات من بناء استراتيجيات قوية تحقق الاستدامة والنجاح في بيئة الأعمال العالمية.