

ذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة:

أصبح ذكاء الأعمال IB والتحليلات التنبؤية أمرين أساسيين للشركات التي تسعى لاتخاذ قرارات مبنية على البيانات وتوقع الاتجاهات المستقبلية. تم تصميم هذه الدورة لتزويد قادة الأعمال والمحليين والمديرين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتنفيذ أدوات ذكاء الأعمال واستراتيجيات التحليلات التنبؤية لدفع الأداء وزيادة الكفاءة والتنبؤ بالنتائج التجارية. على مدار خمسة أيام، سيستكشف المشاركون كيفية تحويل البيانات إلى رؤى قابلة للتنفيذ توجه القرارات الاستراتيجية. تغطي الدورة تقنيات ذكاء الأعمال الأساسية، واستخدام النماذج التنبؤية، وكيف يمكن للشركات تطبيق هذه الأدوات للحفاظ على تنافسيتها.

أهداف دورة ذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية:

- اكتساب فهم شامل لذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية.
- تعلم كيفية استخدام أدوات ذكاء الأعمال لتفسير مجموعات البيانات المعقدة واستخلاص رؤى ذات معنى.
- تطوير مهارات إنشاء وتطبيق النماذج التنبؤية لتوقع الاتجاهات واتخاذ القرارات.
- فهم دور تصور البيانات في تعزيز فهم البيانات وتوصيل الرؤى.
- استكشاف تطبيقات واقعية لذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية في وظائف الأعمال المختلفة.
- تعزيز القدرة على تحقيق نمو الأعمال من خلال استراتيجيات تعتمد على البيانات.



منهجية الدورة:

ستجمع الدورة بين المحاضرات النظرية والتمارين العملية ودراسات الحالة والأمثلة الواقعية. سيشترك المشاركون في مناقشات تفاعلية ومشاريع عملية لضمان قدرتهم على تطبيق المفاهيم المكتسبة في بيئات الأعمال الحقيقية.

الفئات المستهدفة:

- قادة الأعمال والمديرين التنفيذيين المسؤولين عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- المحللون الذين يرغبون في تعميق فهمهم لذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية.
- متخصصو تقنية المعلومات المشاركون في إدارة البيانات والتحليلات.
- رؤساء الأقسام والمديرون الذين يسعون إلى تنفيذ أدوات ذكاء الأعمال داخل فرقهم.

محتوى دورة ذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية:

اليوم الأول: مقدمة في ذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية

- نظرة عامة على ذكاء الأعمال وأهميته في الأعمال الحديثة.
- المفاهيم الأساسية والمنهجيات في التحليلات التنبؤية.
- دور البيانات في اتخاذ القرارات التجارية.
- الأدوات والتقنيات المستخدمة في ذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية.



اليوم الثاني: جمع البيانات وإدارتها وتصور البيانات

- فهم مصادر البيانات وطرق جمع البيانات.
- أفضل الممارسات لإدارة البيانات: تنظيم البيانات وتنظيفها وصيانتها.
- مقدمة في أدوات وتقنيات تصور البيانات.
- السرد القصصي البصري: كيفية توصيل الرؤى من خلال التصورات الفعالة.

اليوم الثالث: تقنيات النمذجة التحليلية التنبؤية

- نظرة عامة على تقنيات التحليلات التنبؤية: الانحدار، التصنيف، والتجميع.
- بناء نماذج تنبؤية باستخدام بيانات تجارية حقيقية.
- دراسات حالة لتطبيقات ناجحة للتحليلات التنبؤية في الصناعات.

اليوم الرابع: تنفيذ أدوات ذكاء الأعمال

- مقدمة عن منصات وأدوات ذكاء الأعمال مثل IB rewoP، uaelbaT، إلخ .
- ورشة عملية: إنشاء لوحات البيانات والتقارير.
- أتمتة عمليات ذكاء الأعمال لتحسين الكفاءة.
- التحديات وأفضل الممارسات في تنفيذ ذكاء الأعمال.



اليوم الخامس: تطبيق التحليلات التنبؤية في استراتيجيات الأعمال

- دمج التحليلات التنبؤية في عمليات اتخاذ القرار في الأعمال.
- بناء استراتيجيات تعتمد على البيانات لنمو الأعمال والابتكار.
- دراسات حالة حول كيفية تأثير التحليلات التنبؤية في تحسين الأعمال.
- المشروع النهائي: تطبيق ذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية على سيناريو عمل واقعي.

الخاتمة:

من خلال إكمال دورة "ذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية" بنجاح مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المعرفة والأدوات الأساسية لاتخاذ قرارات مبنية على البيانات. سيتمكنون من استخدام ذكاء الأعمال والتحليلات التنبؤية لدفع الابتكار في الأعمال، توقع الاتجاهات، والحفاظ على ميزة تنافسية في الصناعات الخاصة بهم. ستزود هذه المهارات المشاركين بالقدرة على قيادة مؤسساتهم بثقة أكبر في عصر البيانات الكبيرة.