

دورة التفكير التصميمي لرواد الأعمال



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

يواجه رواد الأعمال بيئة ديناميكية مليئة بالتحديات تتطلب حلولاً إبداعية وابتكاراً مستمراً لتحقيق النجاح. التفكير التصميمي هو منهج قوي يركز على المستخدم، مما يساعد الشركات على تطوير منتجات وخدمات مستدامة وفعالة.

توفر دورة التفكير التصميمي لرواد الأعمال التي يقدمها مركز جنتكس للتدريب الأدوات والاستراتيجيات التي تساعد المشاركين على تبني الإبداع وتحفيز الابتكار. تستعرض هذه الدورة مبادئ التفكير التصميمي الأساسية، مع التركيز على فهم احتياجات المستخدم، وتوليد الأفكار، وتصميم النماذج الأولية واختبارها.

أهداف دورة التفكير التصميمي لرواد الأعمال

- تعريف المشاركين بمراحل التفكير التصميمي ومبادئه الأساسية.
- تسليط الضوء على أهمية الحلول المتمحورة حول المستخدم لتحقيق النجاح.
- تطوير مهارات التعاطف مع المستخدم وتحديد احتياجاته.
- تدريب المشاركين على تقنيات العصف الذهني وتوليد الأفكار الإبداعية.
- إرشاد المشاركين في تصميم النماذج الأولية لاختبار المفاهيم.
- تعزيز التفكير الابتكاري المستمر وتحسين الحلول.
- تنمية مهارات التعاون والعمل الجماعي في حل المشكلات.
- استكشاف التطبيقات العملية للتفكير التصميمي في ريادة الأعمال.
- تقديم أدوات لدمج التفكير التصميمي في استراتيجيات الأعمال.



- تمكين المشاركين من تحويل التحديات إلى فرص عبر الإبداع.

منهجية الدورة

- ورش عمل تفاعلية وتمارين عملية.
- جلسات تصميم واختبار النماذج الأولية.
- دراسات حالة لتطبيقات ناجحة للتفكير التصميمي.
- أنشطة جماعية لتعزيز التعاون في حل المشكلات.

الفئات المستهدفة

- رواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة الباحثين عن الابتكار.
- المهنيين الراغبين في تبني أساليب إبداعية لحل التحديات.
- قادة الفرق ومديري المشاريع المسؤولين عن دفع الابتكار.
- المصممين والمسوقين الذين يركزون على الحلول المتمحورة حول المستخدم.
- الأفراد المهتمين بفهم التفكير التصميمي وتطبيقه.

محتوى دورة التفكير التصميمي لرواد الأعمال

اليوم الأول: مقدمة في التفكير التصميمي

- فهم دور التفكير التصميمي في ريادة الأعمال.



- استكشاف المراحل الخمس: التعاطف، التعريف، التوليد، النمذجة، والاختبار.
- دراسات حالة لأعمال ناجحة مدفوعة بالتفكير التصميمي.
- أهمية التعاطف في الابتكار المتمحور حول المستخدم.

اليوم الثاني: التعاطف وتحديد المشكلات

- تقنيات البحث الميداني والمقابلات مع المستخدمين.
- رسم رحلات المستخدم وتحديد نقاط الألم.
- صياغة مشكلات واضحة وذات أهداف محددة.
- أدوات لفهم أعمق لاحتياجات المستخدم.

اليوم الثالث: توليد الأفكار وتطوير المفاهيم

- طرق لتوليد الأفكار الإبداعية.
- تعزيز التعاون لتطوير حلول متنوعة.
- تقييم واختيار المفاهيم القابلة للتنفيذ.
- تحويل الأفكار المجردة إلى حلول قابلة للتطبيق.

اليوم الرابع: النمذجة والاختبار

- تصميم نماذج أولية منخفضة التكلفة للحصول على التغذية الراجعة.
- استخدام مدخلات المستخدم لتحسين التصميم.



- اختبار النماذج لتقييم الوظائف وسهولة الاستخدام.
- التعلم من الفشل وتكييف الحلول.

اليوم الخامس: التنفيذ والدمج

- تحويل النماذج الأولية إلى حلول جاهزة للسوق.
- مواءمة التفكير التصميمي مع استراتيجيات الأعمال.
- قياس تأثير الابتكارات المتمحورة حول المستخدم.
- تعزيز ثقافة الابتكار داخل المنظمات.

الخاتمة

عند إتمام دورة التفكير التصميمي لرواد الأعمال مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتحفيز الإبداع، وحل المشكلات المعقدة، وتقديم تجارب مميزة للمستخدمين. تُملِك هذه الدورة رواد الأعمال من الابتكار بثقة، وتحويل الأفكار إلى حلول فعالة، وتحقيق قيمة مستدامة في مشاريعهم.