

دورة إعداد خطة التسويق

الاستراتيجية



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة:

تُعتبر خطة التسويق الاستراتيجية الأساس الذي يقوم عليه أي جهد تسويقي ناجح. فهـي توفر خارطة طريق للمنظمات للوصول إلى أهدافها التسويقية، وتحقيق تواافق بين الأنشطة التسويقية والاستراتيجية العامة للمؤسسة، مما يمنحـها ميزة تنافـسية قوية. لا تقـتصر الخـطة التسويقـية الجـيدة عـلى فـهم العـملاء فحسبـ، بل تـضمن أيضـاً الاستـخدام الفـعال لـلـموارد، وـضـبط الأولـويات بـوضـوحـ، وـتحـقيق الأـهداف التجـارية المـرجـوةـ.

دورة إعداد خطة التسويق الاستراتيجية في مركز جنتكس للتدريب تهدف إلى تزويد المحترفين في مجال التسويق بالمهارات والمعرفة اللازمة لتطوير وتنفيذ وتقدير استراتيجية تسويقية شاملة. تجمع الدورة بين النظرية والتطبيق العملي، مما يتيح للمشاركين تطبيق المفاهيم على تحديات الأعمال الحقيقة. سواء كنت تهدف إلى زيادة نفوـعـ العـلـامـةـ التجـاريـةـ، أو دخـولـ أسـواقـ جـديـدةـ، أو تعـزيـزـ ولـاءـ العـملـاءـ، فإنـ هـذـهـ الدـورـةـ تـقـدمـ الأـدـواتـ الـعـمـلـيـةـ لـتطـوـيرـ خـطـةـ تسـويـقـيـةـ اـسـتـرـاطـيـجـيـةـ وـفعـالـةـ.

أـهـدـافـ دـورـةـ إـعـادـ دـخـلـةـ التـسـويـقـ اـسـتـرـاطـيـجـيـةـ:

- فـهمـ المـبـادـيـةـ الـأسـاسـيـةـ لـلـتـسـويـقـ اـسـتـرـاطـيـجـيـ:

- تـعـلـمـ المـكـوـنـاتـ الرـئـيـسـيـةـ الـتـيـ تـشـكـلـ خـطـةـ تسـويـقـيـةـ فـعـالـةـ. فـهمـ كـيـفـيـةـ تـوـافـقـ الأـهـدـافـ التـسـويـقـيـةـ معـ الأـهـدـافـ العـامـةـ لـلـمـؤـسـسـةـ وـكـيـفـيـةـ تـصـمـيمـ اـسـتـرـاطـيـجـيـاتـ تـلـيـ اـحـتـيـاجـاتـ السـوقـ وـالـعـنـافـسـةـ وـالـقـدـراتـ الدـاخـلـيـةـ لـلـمـؤـسـسـةـ.

- تـحلـيلـ الـاتـجـاهـاتـ السـوقـيـةـ وـسـلـوكـ الـمـسـتـهـالـكـ:

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



- تعلم كيفية تقييم ظروف السوق وسلوك العملاء والنشاط التنافسي لبناء قاعدة قوية لخطة التسويق.
- التعرف على كيفية تقسيم السوق، واستهداف الجمهور المناسب، وتحديد موقع العلامة التجارية لتحقيق أكبر تأثير.
- تطوير أهداف تسويقية شاملة:
- اكتساب المهارات الالزمة لصياغة أهداف تسويقية واضحة وقابلة للقياس التي توجه عملية التخطيط. فهم كيفية تحديد الأولويات بناءً على العوارد المتاحة والنتائج المتوقعة.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية فعّالة:
- تعلم كيفية تطوير مبادرات تسويقية استراتيجية مثل تحديد موقع المنتج، استراتيجيات التسعير، قنوات التوزيع، والحملات الترويجية لضمان توافقها مع الأهداف التسويقية.
- إعداد الميزانية وتخفيض الموارد:
- تطوير فهم قوي لكيفية تخصيص الموارد التسويقية بفعالية. تعلم كيفية إعداد ميزانية تسويقية، و اختيار الأدوات المناسبة، وتوزيع الموارد بشكل مناسب على المبادرات التسويقية.
- تقييم وتعديل خطط التسويق:
- فهم كيفية قياس نجاح المبادرات التسويقية، وتقييم العائد على الاستثمار IOR ، وإجراء التعديلات بناءً على مؤشرات الأداء. تعلم كيفية إدارة المخاطر وضمانبقاء الخطة مرنة للتكييف مع التغيرات في ظروف السوق.
- دمج القنوات التسويقية الرقمية والتقليدية:
- في عصرنا الرقمي، من الضروري دمج القنوات التسويقية الرقمية والتقليدية. ستتعلم كيفية إنشاء استراتيجية متكاملة تستخدمنصات الإنترن트 ووسائل التواصل الاجتماعي إلى جانب الأساليب التقليدية بشكل متناسق.





منهجية الدورة:

- محاضرات تفاعلية: لتقديم فهم عميق لمبادئ التسويق الاستراتيجي.
 - نقاشات جماعية: لتعزيز التعلم المتبادل وتبادل الأفكار بين المشاركين.
 - دراسات حالة: تحليل دراسات حالة تسويقية حقيقة لتوضيح الاستراتيجيات الناجحة والأخطاء الشائعة.
 - تمارين عملية: تساعد المشاركين على تصميم خطط تسويقية استراتيجية.
 - ورش عمل: جلسات مركزة لمناقشة التحديات التجارية الواقعية، وصقل الاستراتيجيات وتحسين مهارات اتخاذ القرار.
 - جلسات أسئلة وأجوبة: للسماع للمشاركين بتوضيح المفاهيم وتوسيع نطاق الفهم.
- تضمن هذه المنهجية الشاملة أن يخرج المشاركون من الدورة مجهزين بالمعرفة والثقة اللازمة لتطبيق التخطيط التسويقي الاستراتيجي في أدوارهم المهنية.

الفئات المستهدفة:

- مدريو ومتخصصو التسويق: الذين يتحملون مسؤولية التخطيط وتنفيذ الاستراتيجيات التسويقية في مؤسساتهم.
- محترفو تطوير الأعمال: الأفراد الذين يعملون على توسيع نطاق عملهم وزيادة حصتهم في السوق.
- مدريو العلامات التجارية: المسؤولون عن إدارة تحديد موقع وتطوير العلامة التجارية عبر قنوات متعددة.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة: الذين يحتاجون إلى تصميم خطط تسويقية استراتيجية لنمو أعمالهم بفعالية.



- مدير المنتجات: المحترفون الذين يتطلعون إلى تعزيز استراتيجيات تسويق منتجاتهم ودمجها في خطة استراتيجية شاملة.

- استشاريون في مجال التسويق: الذين يقدمون المشورة للشركات في استراتيجياتهم التسويقية ويسعون إلى تعزيز قدرتهم على توجيه العملاء في عملية التخطيط الاستراتيجي.

تحتوى دورة إعداد خطة التسويق الاستراتيجية:

اليوم الأول: مقدمة للتسويق الاستراتيجي وتحليل السوق

- دور التسويق الاستراتيجي في نجاح الأعمال

- تحديد مكونات خطة التسويق الأساسية

- فهم تقسيم السوق، الاستهداف، وتحديد الموضع PTS

- تحليل اتجاهات السوق وسلوك المستهلك والمنافسة

- تعرّف: تحليل دراسات حالة حول اتجاهات السوق وسلوك المستهلك

اليوم الثاني: تحديد أهداف تسويقية واضحة

- كيفية تحديد الأهداف التسويقية باستخدام معايير TRAMS

- محاذاة الأهداف التسويقية مع الأهداف العامة للمؤسسة

- تطوير استراتيجيات للوصول إلى الجمهور المستهدف

- ورشة عمل: إنشاء أهداف TRAMS لشركة معينة



اليوم الثالث: تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية

- تطوير استراتيجيات المنتجات والخدمات
- استراتيجيات التسعير والتسعير القائم على القيمة
- استراتيجيات التوزيع: القنوات والشراكات
- استراتيجيات الترويج: الحملات التسويقية الرقمية والتقليدية
- تمرين: محاكاة استراتيجيات تسويقية واختيار القنوات المناسبة

اليوم الرابع: إعداد الميزانية وتحصيص الموارد وقياس الأداء

- إعداد ميزانية تسويقية وتحصيص الموارد
- أدوات تتبع الأداء التسويقي: مؤشرات الأداء IPK وقياسات العائد على الاستثمار IOR
- قياس فعالية الحملات التسويقية وتقييم الأداء
- ورشة عمل: إعداد ميزانية تسويقية وتحليل مؤشرات الأداء

اليوم الخامس: إنتهاء خطة التسويق وتنفيذها

- دمج التسويق الرقمي مع التقليدي
- إنتهاء خطة التسويق الاستراتيجية: خطوات التنفيذ والجدوال الزمنية
- التغلب على التحديات في مرحلة التنفيذ
- تمرين: إعداد خطة تسويقية استراتيجية لشركة افتراضية

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



- العروض التقديمية ومراجعة خطط التسويق

الخاتمة:

من خلال إتمام دورة إعداد خطة التسويق الاستراتيجية في مركز جنتكس للتدريب بنجاح، سيكون المشاركون قد اكتسبوا قاعدة معرفية قوية في تطوير وتنفيذ وتقدير الخطط التسويقية الاستراتيجية. سيخرج المشاركون من الدورة وهم مجهزون بالمعرفة الضرورية لصياغة استراتيجيات تسويقية تتوافق مع الأهداف التجارية، وتلبي احتياجات السوق، وتزيد من التفاعل مع العملاء، وتعزز من نمو الأعمال. ستمكنهم هذه الدورة من اتخاذ قرارات مدروسة وفعالة، مما يضمن لهم المساهمة بشكل كبير في النجاح التسويقي لمنظماتهم.

GENTEX®
TRAINING CENTER