

دراسات الجدوى و تخطيط الأعمال



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

هل لديك فكرة عمل رائعة؟ قبل الغوص في الأمر، من الضروري وضع خطة قوية. تملك دورة دراسات الجدوى وإتقان تخطيط الأعمال التي يقدمها مركز جينتكس للتدريب من تحويل فكرتك إلى حقيقة. يزودك هذا البرنامج الشامل بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لإجراء دراسات جدوى شاملة، وتطوير خطط عمل ناجحة، وتأمين الموارد التي تحتاجها لتحقيق النجاح.

أهداف دورة دراسات الجدوى وتخطيط الأعمال:

- فهم العيادي الأساسية لدراسات الجدوى وأهميتها في تخطيط الأعمال.
- تعلم كيفية تحديد وتقدير الفرص التجارية المحتملة.
- إتقان فن أبحاث السوق وتحليل المنافسين.
- تطوير فهم واضح للسوق المستهدف واحتياجاتهم.
- إنشاء توقعات مالية شاملة لتوقع الإيرادات والنفقات المستقبلية.
- قم بصياغة خطة عمل مقنعة تجذب المستثمرين وتومن التمويل.
- تطوير استراتيجيات تسويقية وتشغيلية فعالة لشركتك.
- بناء الثقة في تقديم خطة عملك لأصحاب المصلحة المحتملين.

منهجية الدورة



- محاضرات: اكتساب المعرفة التأسيسية من خلال محاضرات يقودها الخبراء حول تحليل الجدوى، وتقنيات أبحاث السوق، وكتابة خطط العمل.
- ورش العمل التفاعلية: قم بتطبيق ما تعلمنه من خلال ورش عمل ديناميكية تشجع جلسات العمل الذهني ودراسات الحالة وسيناريوهات تخطيط الأعمال في العالم الحقيقي.
- محاكاة أبحاث السوق: قم بإجراء مشاريع أبحاث سوقية وهمية لصقل مهاراتك في جمع البيانات وتحليلها.
- تمارين النمذجة المالية: تعلم كيفية بناء التوقعات المالية باستخدام برامج النمذجة المالية المتقدمة مع معايير الصناعة.
- جلسات تطوير خطة العمل: احصل على تعليقات شخصية من المدربين أثناء قيامك بتطوير خطة العمل الشاملة الخاصة بك.

الفئات المستهدفة

- رواد الأعمال الطموحون الذين يسعون إلى تطوير خطة عمل قوية وتأمين التمويل.
- أصحاب الأعمال الحاليون الذين يتطلعون إلى تحسين استراتيجيات أعمالهم وتوسيع عملياتهم.
- الأفراد الذين يبحثون عن مهنة في تطوير الأعمال أو رأس المال الاستثماري.
- أي شخص مهتم بتعلم أساسيات أبحاث السوق وتحليل الأعمال.

محتوى دورة دراسات الجدوى وتحليل الأعمال :

اليوم الأول: دراسات الجدوى وأساسيات أبحاث السوق



- فهم دور دراسات الجدوى في تخطيط الأعمال.
- التعرف على أنواع دراسات الجدوى المختلفة السوقية والمالية والفنية .
- إجراء أبحاث السوق لتقدير حجم السوق واتجاهاته والمنافسة.
- تعلم تحليل احتياجات العملاء وفضائلهم وسلوك الشراء.
- تطوير شخصيات المشتري لفهم ملف تعريف العميل المثالي الخاص بك.

اليوم الثاني: بناء نموذجك المالي وتوقعاتك

- فهم البيانات المالية الرئيسية وأهميتها في تخطيط الأعمال.
- تعلم التنبؤ بالإيرادات والنفقات والربحية المستقبلية.
- استخدام برامج النمذجة المالية لبناء خطة مالية شاملة.
- تحليل الجدوى المالية لفكرة عملك.
- تحديد مصادر التمويل المحتملة القروض، الاستثمارات، المعن.

اليوم الثالث: صياغة خطة عمل مقنعة

- استكشاف الأقسام المختلفة لخطة العمل والغرض منها.
- تحديد مهام عملك ورؤيتك وقيمك الأساسية.
- تطوير ملخص تنفيذي واضح وموجز لجذب الانتباه.
- إنشاء استراتيجية تسويقية مفصلة للوصول إلى جمهورك المستهدف.
- تصميم خطة تشغيلية تحدد العمليات التجارية الخاصة بك.



اليوم الرابع: تطوير الاستراتيجيات التسويقية والتشغيل الناجح

- فهم القنوات التسويقية المختلفة وفعاليتها.
- تطوير استراتيجية تسويقية تنافسية لجذب العملاء.
- إنشاء خطة تشغيلية قوية للعمليات التجارية الفعالة.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية IPKs ل تتبع أداء عملك.
- معالجة المخاطر المحتكرة ووضع استراتيجيات التخفيف منها.

اليوم الخامس: تحسين عرضك وتأمين التمويل

- إتقان فن عرض خطة العمل والتحدث أمام الجمهور.
- تعلم كيفية عرض فكرة عملك على المستثمرين وأصحاب المصلحة بثقة.
- تطوير مهارات الاتصال الفعال للإجابة على الأسئلة ومعالجة المخاوف.
- تحسين خطة عملك بناءً على تعليقات المدرب وتقييمات الأقران.
- بناء شبكة من المستثمرين والشركاء المحتملين لعملك.

الخاتمة:

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



من خلال إكمال دورة دراسات الجدوى وإتقان تخطيط الأعمال التي يقدمها مركز جينتكس للتدريب بنجاح، ستتخرج بالأدوات والثقة اللازمة لبدء مشروع أحلامك. ستمتلك المهارات اللازمة لإجراء دراسات جدوى شاملة، وإنشاء خطة عمل ناجحة، وتأمين التمويل، ودفع عملك نحو النجاح على المدى الطويل.

