

خدمة العملاء في قطاع الاتصالات

دبي - الإمارات العربية المتحدة

18 - Oct 2026 - 22 - Oct 2026

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

في صناعة الاتصالات المتطورة باستمرار، يعد تقديم خدمة عملاء استثنائية أمراً ضرورياً لنجاح الأعمال. توقعات العملاء أصبحت أعلى من أي وقت مضى، مما يتطلب دعمًا سريعاً وفعالاً ومخصصاً. تستثمر الشركات التي توفر خدمة عملاء عالية الجودة في بناء سمعة قوية وزيادة تنافسيتها. يقدم مركز جنتكس للتدريب دورة خدمة العملاء في قطاع الاتصالات، وهي دورة تدريبية شاملة لمدة خمسة أيام تهدف إلى تزويد المتدربين بالمهارات الأساسية لتقديم خدمة عملاء متميزة. تغطي هذه الدورة أفضل الممارسات وتقنيات الاتصال الفعالة واستراتيجيات حل المشكلات المصممة خصيصاً لقطاع الاتصالات. سيكتسب المشاركون معرفة عملية تمكنهم من التعامل مع العملاء باحترافية، مما يساهم في تحسين جودة الخدمة ورضا العملاء.

أهداف دورة خدمة العملاء في قطاع الاتصالات

- فهم المبادئ الأساسية وأهمية خدمة العملاء في قطاع الاتصالات.
- تطوير مهارات الاتصال الفعالة للتفاعل باحترافية مع العملاء.
- تعلم كيفية التعامل مع المواقف الصعبة والشكاوى والتحديات بكفاءة.
- استكشاف دور الذكاء العاطفي في خدمة العملاء.
- إتقان تقنيات تحسين مهارات حل المشكلات واتخاذ القرارات.
- اكتساب نظرة شاملة حول توقعات العملاء واتجاهات الخدمة في مجال الاتصالات.
- تحسين مهارات إدارة الوقت والتنظيم لتقديم خدمة أفضل.
- فهم تأثير التحول الرقمي على خدمة العملاء في قطاع الاتصالات.



منهجية الدورة

تعتمد الدورة على منهج تدريبي تفاعلي يجمع بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية. تشمل المنهجية دراسات الحالة، وتمثيل الأدوار، والمناقشات الجماعية، وسيناريوهات واقعية من قطاع الاتصالات لتعزيز التعلم.

الفئات المستهدفة

- ممثلو خدمة العملاء
- موظفو مراكز الاتصال
- فرق المبيعات والدعم في مجال الاتصالات
- الموظفون الذين يتعاملون مع العملاء مباشرة
- مدراء تجربة العملاء
- محترفو الاتصالات الراغبون في تحسين جودة الخدمة

محتوى دورة خدمة العملاء في قطاع الاتصالات

اليوم الأول: أساسيات خدمة العملاء في قطاع الاتصالات

- مقدمة حول أهمية التميز في خدمة العملاء
- دور خدمة العملاء في صناعة الاتصالات



- المهارات الأساسية لموظفي خدمة العملاء في قطاع الاتصالات
- فهم احتياجات العملاء وتوقعاتهم
- مهارات الاتصال: الأساليب اللفظية وغير اللفظية

اليوم الثاني: مهارات الاتصال الفعالة والتعامل مع الشكاوى

- الاستماع الفعال والتعاطف في تفاعل العملاء
- إدارة العملاء الصعبين والشكاوى باحترافية
- تقنيات تخفيف التوتر وحل النزاعات
- تأثير الذكاء العاطفي على خدمة العملاء
- تطبيقات عملية ودراسات حالة حقيقية

اليوم الثالث: حل المشكلات وتحسين الكفاءة

- استراتيجيات حل المشكلات بسرعة وفعالية
- أساليب اتخاذ القرار لموظفي خدمة العملاء
- مهارات إدارة الوقت والتنظيم لتعزيز الكفاءة
- أحدث الاتجاهات التكنولوجية في خدمة العملاء الرقمية
- أفضل الممارسات لتحسين تجربة العملاء



اليوم الرابع: الاحترافية والتميز في الخدمة

- الحفاظ على موقف إيجابي واحترافي
- آداب خدمة العملاء ومهارات التعامل عبر الهاتف
- دور العمل الجماعي في نجاح خدمة العملاء
- تخصيص التفاعل مع العملاء لتعزيز رضاهم
- أنشطة تفاعلية وتمثيل الأدوار

اليوم الخامس: التحسين المستمر واتجاهات المستقبل

- قياس أداء خدمة العملاء وتحسينها
- أهمية ملاحظات العملاء في تطوير الخدمة
- تأثير الذكاء الاصطناعي والأتمتة على خدمة العملاء
- بناء ثقافة تركز على العميل داخل المؤسسة
- التقييم النهائي وتوصيات أفضل الممارسات

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



الذاتمة

من خلال إكمال دورة خدمة العملاء في قطاع الاتصالات في مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المهارات والثقة اللازمة للتميز في تقديم خدمة العملاء في قطاع الاتصالات. ستساعد هذه الدورة المهنيين على تحسين تفاعلهم مع العملاء، وحل المشكلات بفعالية، والمساهمة في نجاح مؤسساتهم من خلال تقديم خدمة عالية الجودة تعزز رضا العملاء ونمو الأعمال.

GENTEX[®]
TRAINING CENTER