

# تقنيات العلاقات العامة الفعالة في العصر الرقمي

سنغافورة - سنغافورة

09 - Nov 2026 - 13 - Nov 2026

\$5,800

**GENTEX**<sup>®</sup>  
TRAINING CENTER



## المقدمة

لقد أحدث المشهد الرقمي ثورة في طريقة تواصلنا وتفاعلنا مع الجماهير. في عالم اليوم الديناميكي، تتطلب العلاقات العامة الفعالة RP نهجاً استراتيجياً يعزز قوة القنوات عبر الإنترنت لبناء الوعي بالعلامة التجارية، وتنمية العلاقات الإيجابية، والتغلب على الأزمات المحتملة. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة للتفوق في عالم العلاقات العامة الرقمية المتطور باستمرار. من خلال ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة الجذابة، والتمارين العملية، ستكتسب فهماً شاملاً لاستراتيجيات الاتصال عبر الإنترنت، وتكتيكات المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي، وتقنيات إدارة الأزمات في العصر الرقمي.

## أهداف دورة تقنيات العلاقات العامة الفعالة في العصر الرقمي:

- إتقان المبادئ الأساسية للعلاقات العامة الفعالة في العصر الرقمي.
- تطوير فهم قوي للمشهد الإعلامي المتطور ودور القنوات عبر الإنترنت في استراتيجيات العلاقات العامة.
- تعلم تقنيات صياغة محتوى مقنع يلقي صدى لدى الجماهير المستهدفة عبر المنصات الرقمية.
- إتقان المهارات اللازمة لبناء حضور قوي عبر الإنترنت، وإدارة وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال، وتعزيز مشاركة الجمهور.
- تطوير استراتيجيات العلاقات الإعلامية في العصر الرقمي، بما في ذلك صياغة البيانات الصحفية وعرض القصص عبر الإنترنت.
- استكشاف تقنيات قياس نجاح حملات العلاقات العامة الرقمية وتحليل المشاعر عبر الإنترنت.



- تعلم استراتيجيات التواصل أثناء الأزمات في العصر الرقمي، بما في ذلك إدارة السمعة عبر الإنترنت وتخفيف الدعاية السلبية.
- قم بتحليل دراسات الحالة الواقعية لحمات العلاقات العامة الرقمية الناجحة لتعلم أفضل الممارسات.
- قم بصياغة خطة عمل مخصصة لتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية الفعالة داخل مؤسستك.

## منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجا يركز على المشاركين. فهو يمزج بين محاضرات خبراء العلاقات العامة الرقمية وورش العمل الجذابة والمناقشات الجماعية وتحليل دراسات الحالة والتمارين العملية في إدارة وسائل التواصل الاجتماعي وإنشاء المحتوى وفرص التعلم من نظير إلى نظير. يشارك المشاركون بنشاط في تطوير حملات العلاقات العامة الرقمية، وممارسة استراتيجيات المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي، وتلقي ردود فعل بناءة حول نهجهم. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب المشاركون الأدوات العملية والمعرفة النظرية اللازمة ليصبحوا ممارسي علاقات عامة رقمية واثقين وفعالين، مما يمكنهم من التنقل في المشهد المتطور عبر الإنترنت وتحقيق أهداف التواصل الخاصة بهم.

## الفئات المستهدفة

- متخصصوا العلاقات العامة الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم وتكييف استراتيجياتهم مع العصر الرقمي.
- متخصصوا التسويق والاتصالات المهتمين بتعلم تقنيات التواصل الفعال عبر الإنترنت والمشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي.
- أصحاب الأعمال ورجال الأعمال الذين يسعون إلى بناء الوعي بالعلامة التجارية وإدارة سمعتهم عبر الإنترنت.



- أي شخص مهتم بتطوير المهارات اللازمة للتنقل في مشهد الوسائط الرقمية وبناء علاقات إيجابية مع الجماهير عبر الإنترنت.

## محتوى دورة تقنيات العلاقات العامة الفعالة في العصر الرقمي:

### اليوم الأول: الثورة الرقمية: فهم المشهد الإعلامي المتطور

- الكشف عن تأثير العصر الرقمي على العلاقات العامة وقنوات الاتصال التقليدية
- استكشاف دور وسائل التواصل الاجتماعي ومنصات الأخبار عبر الإنترنت والتسويق المؤثر في استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية
- تحديد الاتجاهات والتقنيات الناشئة التي تشكل مستقبل الاتصالات

### اليوم الثاني: المحتوى هو الحاكم : صياغة قصص مقنعة للعالم الرقمي

- إتقان تقنيات إنشاء المحتوى: فهم احتياجات الجمهور، وتطوير تنسيقات المحتوى الجذابة، وتحسين محركات البحث
- استراتيجيات التعلم لتوزيع المحتوى: استخدام منصات التواصل الاجتماعي، وبناء العلاقات مع المؤثرين، وتأمين التغطية عبر الإنترنت
- استكشاف تقنيات رواية القصص في العصر الرقمي: جذب الانتباه، وإشراك الجماهير، وبناء تقارب العلامة التجارية



## اليوم الثالث: بناء تواجدك على الإنترنت: إتقان وسائل التواصل الاجتماعي وإشراك الجمهور

- تطوير استراتيجيات لبناء حضور قوي للعلامة التجارية عبر الإنترنت عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة
- إتقان تقنيات المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي: بناء المجتمعات، والرد على التعليقات، وتعزيز التفاعل
- استكشاف استراتيجيات الإعلان المدفوعة على وسائل التواصل الاجتماعي للوصول إلى جماهير أوسع وتحقيق أهداف محددة

## اليوم الرابع: العلاقات الإعلامية الرقمية وإدارة السمعة عبر الإنترنت

- استراتيجيات التعلم للعلاقات الإعلامية في العصر الرقمي: عرض القصص على الصحفيين عبر الإنترنت، وبناء العلاقات مع المؤثرين، والاستفادة من الفرص الإعلامية المكتسبة
- استكشاف تقنيات مراقبة السمعة عبر الإنترنت: تحديد الإشارات إلى العلامة التجارية، ومعالجة المشاعر السلبية، وحماية صورة علامتك التجارية
- تطوير خطة اتصالات الأزمات للعصر الرقمي: الاستجابة للدعاية السلبية بشكل فعال والتخفيف من الأضرار التي لحقت بالعلامة التجارية



## اليوم الخامس: قياس النجاح واتخاذ الإجراءات: تحليل النتائج وتنفيذ استراتيجية العلاقات العامة الرقمية الخاصة بك

- إتقان تقنيات قياس نجاح حملات العلاقات العامة الرقمية: تتبع مؤشرات الأداء الرئيسية sIPK ، وتحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي، وقياس العائد على الاستثمار IOR
- تطوير خطة عمل مخصصة لتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية الفعالة داخل مؤسستك
- التفكير في التعلم وتحديد فرص النمو المستمر كممارس ماهر في العلاقات العامة الرقمية

### الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة للتغلب على تعقيدات العلاقات العامة الرقمية. سوف يتقنون صياغة المحتوى الجذاب، والاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي بشكل استراتيجي، والتنقل في الاتجاهات الناشئة. بحلول التخرج، ستصبح محترفاً واثقاً في العلاقات العامة، وماهراً في بناء الوعي بالعلامة التجارية، وقياس النجاح، وتحقيق النتائج من خلال الحملات الرقمية الفعالة.