

# تخطيط وإدارة الأحداث للعلاقات العامة

دبي - الإمارات العربية المتحدة

08 - Nov 2026 - 12 - Nov 2026

\$5,800

**GENTEX**<sup>®</sup>  
TRAINING CENTER



## المقدمة

في مشهد الاتصالات الديناميكي اليوم، غالباً ما تتوقف استراتيجيات العلاقات العامة الناجحة على الأحداث المؤثرة. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب متخصصي العلاقات العامة بالمعرفة والمهارات اللازمة لتخطيط وتنفيذ وإدارة الأحداث الناجحة التي يتردد صداها مع الجماهير المستهدفة وتحقيق الأهداف التنظيمية. من خلال استكشاف شامل لمبادئ تخطيط الأحداث، والاعتبارات اللوجستية، وتقنيات الاتصال الاستراتيجية، يكتسب المشاركون القدرة على خلق تجارب لا تنسى تعزز الوعي بالعلامة التجارية، وبناء العلاقات، ودعم أهداف العلاقات العامة الشاملة.

## أهداف دورة تخطيط وإدارة الأحداث للعلاقات العامة:

- إتقان المبادئ الأساسية لتخطيط وإدارة الأحداث في سياق استراتيجية العلاقات العامة.
- تطوير فهم شامل لدورة حياة الحدث، بدءاً من الفكرة وحتى تقييم ما بعد الحدث.
- تحديد وتحديد أهداف وغايات الحدث المتوافقة مع مبادرات العلاقات العامة والتسويق الأوسع.
- صمم مفاهيم أحداث جذابة تلقى صدى لدى الجماهير المستهدفة وتدعم رسائل العلامة التجارية.
- قم بإعداد ميزانية مفصلة للحدث وتأمين التمويل اللازم من خلال الرعاية أو وسائل أخرى.
- حدد الأماكن المناسبة وإدارة الخدمات اللوجستية والتفاوض على العقود مع البائعين.
- صياغة مواد تسويقية مقنعة وتنفيذ استراتيجيات ترويجية فعالة لإثارة ضجة كبيرة في الحدث.
- الاستفادة من تقنيات الاتصال الاستراتيجية لإدارة العلاقات الإعلامية وتأمين تغطية الأحداث.
- الإشراف على لوجستيات الأحداث وإدارة المتطوعين والموظفين وضمان تجربة سلسة للضيوف.
- توظيف تقنيات التقييم الفعالة لقياس نجاح الحدث وتحديد مجالات التحسين.



- تحليل دراسات الحالة وأفضل ممارسات الصناعة لتخطيط الأحداث الناجحة في حملات العلاقات العامة.
- قم بصياغة خطة عمل مخصصة لوضع تصور لأحداث العلاقات العامة المؤثرة وتخطيطها وتنفيذها داخل مؤسستك.

## منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجا يركز على المشاركين. فهو يمزج بين المحاضرات التي يلقيها خبراء تخطيط الأحداث والعلاقات العامة ودراسات الحالة الواقعية والمناقشات الجماعية والتمارين العملية. يشارك المشاركون بنشاط في جلسات العصف الذهني، وورش عمل تطوير الميزانية، ومحاكاة اختيار البائعين، وأنشطة إنشاء خطة تسويق الأحداث. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب متخصصو العلاقات العامة الثقة والمهارات العملية لإدارة جميع جوانب تخطيط الأحداث، مما يضمن التنفيذ الناجح لأحداث العلاقات العامة.

## الفئات المستهدفة

- متخصصوا العلاقات العامة الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم في تخطيط وإدارة الأحداث.
- مديرو العلاقات العامة والمديرون المسؤولون عن الإشراف على استراتيجية الحدث وتنفيذه.
- منسقوا الفعاليات والمتخصصون العاملون في أقسام العلاقات العامة.
- متخصصوا التسويق والاتصالات الذين يسعون إلى دمج الأحداث في حملات العلاقات العامة الخاصة بهم.
- أي شخص يطمح إلى لعب دور رئيسي في تخطيط وإدارة أحداث العلاقات العامة المؤثرة.



## محتوى دورة تخطيط وإدارة الأحداث للعلاقات العامة:

### اليوم الأول: الحدث الاستراتيجي: مواءمة الأحداث مع أهداف العلاقات العامة

- فهم دور الأحداث في استراتيجيات العلاقات العامة وتطوير الحملات
- تحديد أهداف وغايات الحدث: التوافق مع الجماهير المستهدفة والاحتياجات التنظيمية
- تحديد تنسيقات الأحداث المؤتمرات الصحفية، إطلاق المنتجات، أحداث التواصل

### اليوم الثاني: بناء المخطط: التخطيط والخدمات اللوجستية

- وضع ميزانية تفصيلية للحدث وتأمين التمويل من خلال الرعاية أو وسائل أخرى
- اختيار العقود والتفاوض بشأنها مع الأماكن والبائعين
- إنشاء جدول زمني شامل للحدث وإدارة الخدمات اللوجستية المقاعد، وتقديم الطعام، والتكنولوجيا

### اليوم الثالث: نشر الكلمة: تسويق الأحداث والاتصالات

- صياغة أوصاف مقنعة للحدث ومواد تسويقية للترويج الفعال
- تنفيذ استراتيجيات ترويجية مستهدفة من خلال قنوات الاتصال المختلفة
- استخدام منصات التواصل الاجتماعي لإثارة ضجة حول الأحداث وإثارة الإثارة



## اليوم الرابع: تنفيذ التجربة: الإدارة ليوم الحدث

- الإشراف على لوجستيات الأحداث في الموقع وإدارة المتطوعين والموظفين
- معالجة التحديات واستكشاف المشكلات وإصلاحها وضمان تجربة سلسة للضيوف
- استخدام تقنيات الاتصال الفعالة لإشراك الحضور وإدارة العلاقات الإعلامية

## اليوم الخامس: قياس النجاح: التقييم والتحسين

- استخدام تقنيات التقييم الفعالة لقياس تأثير الحدث وعائد الاستثمار IOR
- تحليل بيانات الأحداث والتعليقات لتحديد مجالات التحسين في الأحداث المستقبلية
- دراسات الحالة وأفضل الممارسات لتخطيط الأحداث الناجحة في حملات العلاقات العامة
- صياغة خطة عمل مخصصة لتنفيذ استراتيجيات تخطيط الأحداث وإدارتها داخل مؤسستك

## الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، سيكتسب متخصصوا العلاقات العامة المعرفة والمهارات العملية ليصبحوا أصولاً قيمة في تخطيط وتنفيذ الأحداث المؤثرة. وسيتم تجهيزهم للاستفادة بشكل استراتيجي من الأحداث لتحقيق أهداف العلاقات العامة، وبناء علاقات مع الجماهير الرئيسية، والمساهمة في النجاح الشامل لحملات العلاقات العامة. تمكنهم هذه المعرفة المعززة من تنظيم تجارب جذابة تترك انطباعاً دائماً وتدعم الأهداف التنظيمية.