

برنامج ماجستير إدارة الأعمال المصغر

مانشستر - المملكة المتحدة

08 - Jun 2026 - 12 - Jun 2026

\$6,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

يقدم مركز جينتكس للتدريب برنامج ماجستير إدارة الأعمال المصغر كمزيج شامل ومكثف من المهارات والمعارف الأساسية في إدارة الأعمال. يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المشاركين بفهم استراتيجي ومتعدد الجوانب لمجالات الإدارة والقيادة، من خلال محتوى يوازي برامج ABM التقليدية ولكن في فترة زمنية أقصر وأكثر تركيزاً.

يُعزز البرنامج قدرة المشاركين على التفكير النقدي، وتحليل التحديات الواقعية، وصنع قرارات مستندة إلى البيانات، وتطوير الرؤية الشاملة لإدارة الأعمال في بيئة متغيرة ومتقدمة.

أهداف دورة برنامج ماجستير إدارة الأعمال المصغر:

- الإلمام بالمجالات الأساسية في إدارة الأعمال مثل الاستراتيجية، المالية، التسويق، العمليات، والقيادة.
- تحسين القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على تحليل البيانات.
- تطوير المهارات القيادية والتواصل الفعّال داخل المؤسسة.
- تطبيق التفكير النقدي لحل مشكلات واقعية وتقديم حلول مبتكرة.
- تبني عقلية إدارية شاملة لربط الوظائف التنظيمية وتحقيق الأداء.
- تعزيز التخطيط الاستراتيجي وإدارة التغيير المؤسسي.
- فهم المؤشرات المالية لتقييم الأداء والفرص الاستثمارية.



منهجية الدورة:

تعتمد الدورة على دراسات حالة، محاكاة أعمال، أنشطة جماعية، محاضرات تفاعلية، وورش عمل عملية.

الفئات المستهدفة:

- المدراء المتوسطون والعليا الطامحون لمناصب قيادية
- رؤساء الأقسام وقادة الفرق
- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع
- المهنيون من خلفيات غير إدارية
- مدراء المشاريع والمستشارون وصنّاع القرار

محتوى دورة برنامج ماجستير إدارة الأعمال المصغر:

اليوم الأول: الاستراتيجية والميزة التنافسية

- نماذج الأعمال وأطر الاستراتيجية
- تحليل القوى الخمس لبورتر
- التمايز والتمركز الاستراتيجي
- تحليل البيئة والمخاطر



اليوم الثاني: القيادة والسلوك التنظيمي

- أنماط القيادة والذكاء العاطفي
- بناء فرق فعالة
- الثقافة التنظيمية وإدارة التغيير
- التحفيز والتأثير داخل المنظمة

اليوم الثالث: الإدارة المالية

- تحليل القوائم المالية
- مؤشرات الأداء المالي والتحليل
- إعداد الميزانية والتخطيط المالي
- قراءة الأداء المالي واتخاذ القرار

اليوم الرابع: التسويق

- سلوك العملاء وتحديد القيمة
- استراتيجيات التسويق والاتجاهات الرقمية
- بناء العلامة التجارية والتسعير
- إدارة علاقات العملاء



اليوم الخامس: العمليات وسلسلة التوريد

- مفاهيم الإدارة التشغيلية
- تحسين العمليات وضبط الجودة
- استراتيجيات سلاسل الإمداد
- مبادئ اللين والتفكير الرشيق

اليوم السادس: الابتكار وإدارة التغيير

- نماذج وأنواع الابتكار
- إدارة التغيير وطرق التغلب على المقاومة
- أدوات الإبداع وحل المشكلات
- دراسات حالة وتحولات مؤسسية

اليوم السابع: إدارة الموارد البشرية

- تخطيط الموارد البشرية
- التوظيف والتدريب وتقييم الأداء
- مشاركة الموظفين والحفاظ على الكفاءات
- التنوع والشمول في بيئة العمل



اليوم الثامن: الحوكمة وأخلاقيات العمل

- المسؤولية المجتمعية للشركات RSC
- اتخاذ قرارات أخلاقية
- أطر الحوكمة والامتثال
- الشفافية والمسؤولية

اليوم التاسع: التحول الرقمي والتكنولوجيا

- أثر التحول الرقمي على الأعمال
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة
- بناء ثقافة رقمية داخل المؤسسة
- استراتيجيات تكنولوجيا المعلومات

اليوم العاشر: مشروع تطبيقي وتخطيط استراتيجي

- محاكاة لحل أزمة أعمال
- إعداد خطة استراتيجية عملية
- العروض التقديمية وتقييم الأقران
- مراجعة ختامية وتكامل المفاهيم

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



الخاتمة:

من خلال إتمام برنامج ماجستير إدارة الأعمال المصغر مع مركز جينتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون معرفة متعمقة وشاملة تتيح لهم قيادة الفرق، واتخاذ قرارات مؤثرة، وتحقيق نتائج استراتيجية ملموسة في مؤسساتهم.

GENTEX[®]
TRAINING CENTER