

الواقع الافتراضي RV والواقع المعزز RA في الحملات الإعلامية



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

يُحدث الواقع الافتراضي RV والواقع المعزز RA ثورة في كيفية تفاعل الشركات والمنظمات مع جمهورها. تُمكن هذه التقنيات المبتكرة من تقديم تجارب غامرة تعزز السرد القصصي، وتحسن تفاعل الجمهور، وتترك تأثيراً دائماً. في مجال العلاقات العامة RP، توفر تقنيات الواقع الافتراضي والمعزز فرصاً فريدة لإنشاء حملات إبداعية تُعزز الوعي بالعلامة التجارية وتزيد من تفاعل الجمهور. يهدف هذا البرنامج التدريبي المكثف، الذي يقدمه مركز جنتكس للتدريب، إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لاستخدام RV و RA بفعالية في الحملات الإعلامية.

أهداف دورة الواقع الافتراضي RV والواقع المعزز RA في الحملات الإعلامية

- فهم المفاهيم الأساسية لتقنيات الواقع الافتراضي والمعزز ودورهما في العلاقات العامة.
- التعرف على الفروق بين RV و RA وتحديد الاستخدامات المناسبة لكل منهما في الحملات الإعلامية.
- استكشاف أحدث الاتجاهات والابتكارات في وسائل الإعلام الغامرة وتأثيرها على الجمهور.
- تطوير استراتيجيات إبداعية لدمج RV و RA في السرد القصصي للحملات الإعلامية.
- التعرف على أدوات وتقنيات إنشاء المحتوى الغامر.
- دراسة حالات ناجحة لاستخدام RV و RA في الحملات الإعلامية.
- تقييم فعالية الحملات الإعلامية الغامرة من خلال تحليلات الأداء وقياس التفاعل.



منهجية الدورة

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية، والتدريب العملي، والمناقشات الجماعية، ودراسات الحالة، والتطبيقات الواقعية، مما يتيح للمشاركين فرصة التعرف على الأدوات اللازمة لتطبيق هذه التقنيات في مجال العلاقات العامة.

الفئات المستهدفة

- محترفي العلاقات العامة والاستراتيجيات الإعلامية
- المتخصصين في التسويق والعلامات التجارية
- خبراء الإعلام الرقمي والاتصال
- مديري وسائل التواصل الاجتماعي
- مسؤولي الاتصال المؤسسي
- أصحاب الأعمال الراغبين في تعزيز التفاعل مع علامتهم التجارية
- أي شخص مهتم باستخدام تقنيات RV و RA في الحملات الإعلامية

محتوى دورة الواقع الافتراضي RV والواقع المعزز RA في
الحملات الإعلامية



اليوم الأول: مقدمة في RV و RA في العلاقات العامة

- التعرف على مفاهيم الواقع الافتراضي والمعزز
- الفروقات بين RV و RA و RM
- تطور التكنولوجيا الغامرة وتأثيرها على الاتصال الجماهيري
- أمثلة لحملات ناجحة باستخدام RV و RA

اليوم الثاني: الأدوات والتقنيات المستخدمة في RV و RA

- استكشاف منصات وأدوات إنشاء المحتوى الغامر
- مقدمة في تقنيات السرد القصصي بزاوية 063 درجة
- تجربة عملية لاستخدام أدوات RV و RA

اليوم الثالث: تطوير استراتيجيات للحملات الإعلامية

- مواءمة RV و RA مع أهداف العلاقات العامة
- بناء استراتيجيات محتوى إبداعية باستخدام RV و RA

اليوم الرابع: التدريب العملي على إنشاء المحتوى

- إنشاء تجارب RA تفاعلية لمنصات التواصل الاجتماعي
- تصميم بيئات RV غامرة للاستخدام في الفعاليات الإعلامية



اليوم الخامس: التنفيذ واستكشاف الاتجاهات المستقبلية

- تنفيذ استراتيجيات RV و RA في الحملات الإعلامية الحقيقية
- دراسة حالات ناجحة وتحليل تأثيرها

الخاتمة

باستكمال هذه الدورة مع مركز جنتكس للتدريب، سيتمكن المشاركون من توظيف RV و RA بفعالية لإنشاء حملات إعلامية غامرة وجذابة تتماشى مع التطورات الرقمية الحديثة.