

القيادة والرؤية الاستراتيجية لرواد الأعمال



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

تتطلب قيادة الأعمال أكثر من الابتكار والتصميم؛ فهي تعتمد على القيادة ذات الرؤية الاستراتيجية. رواد الأعمال الناجحون هم من يستطيعون استشراف الفرص، وإلهام فرق العمل، وتوجيه الموارد لتحقيق الأهداف طويلة الأمد. تمثل القيادة المتبصرة والرؤية الاستراتيجية حجر الأساس للنمو المستدام، مما يمكن الشركات من الازدهار في بيئات تنافسية وديناميكية.

تم تصميم دورة القيادة والرؤية الاستراتيجية لرواد الأعمال المقدمة من مركز جنتكس للتدريب لتزويد المشاركين بالأدوات اللازمة للقيادة الفعّالة والتفكير الاستراتيجي. يغطي البرنامج الشامل الذي يمتد لخمس أيام مبادئ القيادة، وتقنيات التخطيط الاستراتيجي، وعقلية قيادة الأعمال اللازمة لتحقيق النجاح التنظيمي.

أهداف دورة القيادة والرؤية الاستراتيجية لرواد الأعمال

- فهم المبادئ الأساسية للقيادة الفعّالة.
- تطوير رؤية استراتيجية تتماشى مع الأهداف التنظيمية.
- إتقان تقنيات اتخاذ القرارات وحل المشكلات في المواقف المعقدة.
- تعلم كيفية إلهام وتحفيز الفرق لتحقيق الأداء الأمثل.
- تحديد فرص النمو وإدارة المخاطر في الأسواق التنافسية.
- فهم دور الذكاء العاطفي في القيادة الريادية.
- تنمية المهارات لبناء منظمات مرنة وقابلة للتكيف.
- تنسيق الموارد والاستراتيجيات لتحقيق الأهداف طويلة الأمد.



- تعزيز ثقافة الابتكار والتحسين المستمر.
- تطبيق التفكير الاستراتيجي على تحديات ريادة الأعمال الواقعية.

منهجية الدورة

تعتمد هذه الدورة على مزيج من المحاضرات التفاعلية، والمناقشات، ودراسات الحالة، والتمارين العملية. سيشترك المشاركون في أنشطة جماعية وسيناريوهات تمثيلية لتعزيز تجربة التعلم.

الفئات المستهدفة

- رواد الأعمال الذين يسعون لتعزيز قدراتهم القيادية.
- أصحاب الأعمال الذين يهدفون إلى إنشاء وتنفيذ رؤى استراتيجية.
- المديرون الذين يقودون مشاريع ريادية أو ابتكارية.
- المهنيون الذين يطمحون إلى تولي أدوار قيادية داخل الشركات الناشئة أو الصغيرة والمتوسطة.

محتوى دورة القيادة والرؤية الاستراتيجية لرواد الأعمال

اليوم الأول: أساسيات القيادة

- فهم أساليب القيادة وتأثيرها.
- دور الوعي الذاتي والذكاء العاطفي في القيادة.
- بناء الثقة والمصداقية كقائد.



- دراسات حالة عن قادة رياديين ناجحين.

اليوم الثاني: تطوير الرؤية الاستراتيجية

- ما هي الرؤية الاستراتيجية ولماذا هي مهمة؟
- موازنة الرؤية مع الرسالة والقيم واتجاهات السوق.
- أدوات التحليل الاستراتيجي: TOWS, LETSEP, وقوى بورتر الخمس.
- تقنيات ترجمة الرؤية إلى خطط قابلة للتنفيذ.

اليوم الثالث: اتخاذ القرارات وحل المشكلات

- مبادئ اتخاذ القرارات الفعّالة.
- إدارة عدم اليقين والغموض في البيئات الريادية.
- أدوات حل المشكلات وحل النزاعات.
- تحقيق التوازن بين الأهداف قصيرة وطويلة الأمد.

اليوم الرابع: قيادة الفرق وتعزيز الأداء

- استراتيجيات إلهام وتحفيز الفرق.
- بناء بيئات عمل تعاونية وعالية الأداء.
- دور التواصل في نجاح القيادة.
- إدارة التغيير والتغلب على المقاومة.



اليوم الخامس: مواءمة الاستراتيجية والتنفيذ

- تحويل الرؤى الاستراتيجية إلى نتائج قابلة للقياس.
- مراقبة التقدم وتكييف الاستراتيجيات مع الظروف المتغيرة.
- ضمان التوافق بين الفرق والعمليات والأهداف.
- تعزيز المرونة والابتكار في ممارسات القيادة.

الخاتمة

عند إتمام دورة القيادة والرؤية الاستراتيجية لرواد الأعمال بنجاح مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتوجيه أعمالهم نحو نجاح مستدام. توفر هذه الدورة الأدوات اللازمة لبناء فرق ديناميكية، واغتنام الفرص، وتحقيق التميز التنظيمي في بيئة الأعمال المعقدة اليوم.