

# القيادة في الاتصالات الاستراتيجية والعلاقات العامة

دبي - الإمارات العربية المتحدة

29 - Nov 2026 - 03 - Dec 2026

\$5,800

**GENTEX**<sup>®</sup>  
TRAINING CENTER



## المقدمة

يُعد الاتصال الفعّال حجر الأساس للقيادة الناجحة، خاصة في ظل بيئة الأعمال الديناميكية. تُعتبر الاتصالات الاستراتيجية والعلاقات العامة من العوامل الأساسية التي تساعد المؤسسات على بناء سمعة قوية، وإدارة الأزمات، والتواصل بفعالية مع أصحاب المصلحة. يحتاج القادة إلى تطوير مهارات تواصل قوية، وصياغة رسائل مؤثرة، والتفاعل بفعالية مع وسائل الإعلام المختلفة.

توفر دورة القيادة في الاتصالات الاستراتيجية والعلاقات العامة التي يقدمها مركز جنتكس للتدريب، برنامجاً متكاملاً لتطوير مهارات الاتصال، وإدارة الإعلام، وتعزيز استراتيجيات بناء السمعة المؤسسية. تمتد الدورة على مدى خمسة أيام، وتهدف إلى تمكين المشاركين من فهم وتطبيق أفضل الممارسات في مجال الاتصالات والعلاقات العامة.

## أهداف دورة القيادة في الاتصالات الاستراتيجية والعلاقات العامة

- تطوير نهج استراتيجي للاتصالات المؤسسية والعلاقات العامة.
- فهم دور القيادة في إدارة الاتصال وبناء السمعة المؤسسية.
- تعلم كيفية صياغة وتوصيل رسائل مؤثرة تلبي احتياجات الجمهور المستهدف.
- إتقان استراتيجيات الاتصال في الأزمات وإدارة المخاطر.
- تحسين مهارات التعامل مع وسائل الإعلام وأصحاب المصلحة.
- استكشاف أدوات الاتصال الرقمي واستراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي.



- تطبيق مبادئ الشفافية والأخلاقيات في الاتصالات المؤسسية.
- قياس نجاح الحملات الإعلامية والاستراتيجيات الاتصالية.

## منهجية الدورة

تعتمد الدورة على أسلوب تعليمي تفاعلي يجمع بين المعرفة النظرية والتطبيقات العملية، من خلال دراسات الحالة، والمناقشات الجماعية، والتمارين العملية، والمحاكاة الواقعية لتعزيز فهم المشاركين وتطوير مهاراتهم.

## الفئات المستهدفة

- مسؤولو الاتصال والعلاقات العامة
- القادة والمديرون التنفيذيون
- المتخصصون في التسويق وبناء العلامات التجارية
- مسؤولو الشؤون العامة والإعلام
- مستشارو الأعمال والاستراتيجيات
- المسؤولون الحكوميون والمتحدثون الرسميون



# محتوى دورة القيادة في الاتصالات الاستراتيجية والعلاقات العامة

## اليوم الأول: أساسيات الاتصال الاستراتيجي والعلاقات العامة

- مقدمة في الاتصال الاستراتيجي ودوره في القيادة
- أهمية العلاقات العامة في نجاح المؤسسات
- بناء المصداقية والثقة من خلال الاتصال
- تحديد أصحاب المصلحة وتقسيم الجمهور المستهدف
- المهارات الأساسية للاتصال المؤسسي الفعّال

## اليوم الثاني: صياغة الرسائل الاتصالية الفعّالة

- تطوير استراتيجية الرسائل المؤسسية
- علم النفس في التأثير والإقناع
- إعداد البيانات الصحفية والخطابات الرسمية
- تقنيات السرد القصصي لبناء هوية العلامة التجارية
- أفضل الممارسات للاتصال الداخلي والخارجي



## اليوم الثالث: إدارة الأزمات وبناء السمعة

- مبادئ الاتصال في الأزمات
- تحليل المخاطر وإعداد خطط الاستجابة
- استراتيجيات إدارة الأزمات بفعالية
- التعامل مع الإعلام أثناء الأزمات
- دراسات حالة حول إدارة الأزمات في المؤسسات

## اليوم الرابع: العلاقات الإعلامية والعلاقات العامة الرقمية

- استراتيجيات التعامل مع وسائل الإعلام
- توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في الاتصال المؤسسي
- إدارة الصورة الذهنية عبر المنصات الرقمية

## اليوم الخامس: الأخلاقيات والاتجاهات المستقبلية في العلاقات العامة

- أهمية الشفافية في الاتصال المؤسسي
- معالجة المعلومات المضللة والتعامل مع التدقيق العام
- استراتيجيات العلاقات العامة طويلة المدى

**LEARN BOLD. LEAD BEYOND**

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA  
Info@gentextraining.com



- الاتجاهات الحديثة في الاتصال والعلاقات العامة

## الخاتمة

يُكَمَّلُ هذه الدورة، سيكتسب المشاركون فهماً عميقاً لمجال الاتصالات الاستراتيجية والعلاقات العامة، مما يمكنهم من تحسين مهاراتهم القيادية وتعزيز صورة مؤسساتهم مع مركز جنتكس للتدريب.

**GENTEX**<sup>®</sup>  
TRAINING CENTER