

القيادة في الأعمال الإفريقية

تورنتو - كندا

18 - Jan 2027 - 22 - Jan 2027

\$8,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

تعد إفريقيا قارة غنية بالفرص والأسواق الديناميكية والاقتصادات المتنامية. ومع توسع الأعمال في المنطقة، أصبح من الضروري وجود قيادة قوية تدفع النجاح والابتكار والنمو المستدام. تهدف دورة القيادة في الأعمال الإفريقية، التي تقدمها مركز جينتكس للتدريب، إلى تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة والاستراتيجيات اللازمة للقيادة الفعالة في بيئة الأعمال الإفريقية. خلال هذه الدورة التي تستمر لمدة خمسة أيام، سيتعلم المشاركون كيفية مواجهة التحديات، واكتشاف فرص النمو، وتطبيق أفضل ممارسات القيادة بما يتناسب مع السياق الاقتصادي والثقافي الفريد للقارة الإفريقية.

أهداف دورة القيادة في الأعمال الإفريقية

- فهم عميق لمبادئ القيادة في بيئة الأعمال الإفريقية.
- تعلم كيفية إدارة الفرق المتنوعة في مختلف القطاعات.
- استكشاف استراتيجيات لتعزيز الأداء وتحسين الكفاءة التشغيلية.
- اكتساب رؤى حول كيفية التغلب على التحديات الشائعة في الأسواق الإفريقية.
- فهم تأثير التحول الرقمي والتكنولوجيا على القيادة.
- تعزيز مهارات التفاوض والتواصل وإدارة أصحاب المصلحة.
- تحديد استراتيجيات الأعمال المبتكرة التي تدفع النمو المستدام.
- تحسين القدرة على التكيف مع التغيرات التنظيمية والثقافية.
- تعزيز القيادة الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية للشركات.



- تعلم كيفية استغلال الشبكات والعلاقات التجارية لتوسيع نطاق الأعمال.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على نهج تفاعلي وعملي، حيث يشارك المتدربون في دراسات حالة، وسيناريوهات أعمال واقعية، ومناقشات جماعية، وأنشطة تطبيقية تعزز استيعاب المفاهيم الرئيسية، مما يضمن إمكانية تطبيق المعرفة المكتسبة في بيئة العمل الفعلية.

الفئات المستهدفة

- القادة التنفيذيين الذين يسعون إلى تعزيز قدراتهم القيادية.
- رواد الأعمال الذين يطمحون إلى توسيع أعمالهم في إفريقيا.
- المديرين الذين يرغبون في تحسين مهارات اتخاذ القرار والتخطيط الاستراتيجي.
- المسؤولين الحكوميين العاملين في مجالات التنمية الاقتصادية والأعمال.
- المهنيين الراغبين في فهم ديناميكيات الأسواق الإفريقية واستراتيجيات القيادة.

محتوى دورة القيادة في الأعمال الإفريقية

اليوم الأول: فهم بيئة الأعمال الإفريقية

- لمحة عن الاقتصادات الإفريقية وبيئة الأعمال
- التحديات والفرص الرئيسية أمام قادة الأعمال



- الاعتبارات الثقافية وتأثيرها على القيادة
- دور القيادة في بناء أعمال مستدامة
- دراسات حالة عن قادة أعمال ناجحين في إفريقيا

اليوم الثاني: القيادة الاستراتيجية واتخاذ القرار

- الخصائص الأساسية للقادة الناجحين
- التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ في الأسواق الإفريقية
- تقييم المخاطر وإدارة الأزمات
- استخدام البيانات في اتخاذ القرارات
- أنماط القيادة وتأثيرها على نجاح المؤسسات

اليوم الثالث: الابتكار ونمو الأعمال

- دور الابتكار في تحقيق الميزة التنافسية
- التحول الرقمي وأهميته في بيئة الأعمال الإفريقية
- تحديد الاتجاهات السوقية واستغلالها
- ريادة الأعمال واستراتيجيات التوسع
- استراتيجيات التمويل وفرص الاستثمار



اليوم الرابع: التواصل الفعال وإدارة أصحاب المصلحة

- بناء علاقات قوية مع الموظفين والعملاء والشركاء
- تحسين مهارات التفاوض والإقناع
- إدارة النزاعات وحل الأزمات
- مهارات الخطابة والتأثير التنفيذي
- القيادة الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية للشركات

اليوم الخامس: تطبيق استراتيجيات القيادة للنجاح طويل الأمد

- خلق ثقافة مؤسسية عالية الأداء
- التدريب والتوجيه القيادي لتنمية الفرق
- قياس الأداء وتتبع مؤشرات النجاح
- التغلب على التحديات التنظيمية والامتثال للقوانين
- تطوير خطة عمل قيادية شخصية

الخاتمة

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



من خلال إكمال دورة القيادة في الأعمال الإفريقية بنجاح، سيحصل المشاركون على رؤى قيادية قيمة ومعرفة استراتيجية وأدوات عملية تساعد على التفوق في أدوارهم، مع مركز جينتكس للتدريب الذي يمنحهم الثقة والكفاءة في قيادة الأعمال في إفريقيا.

GENTEX[®]

TRAINING CENTER