

القيادة الفكرية: الكفاءات

الدوحة - قطر

20 - Dec 2027 - 24 - Dec 2027

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

أصبحت القيادة الفكرية عاملاً أساسياً في بناء التأثير المهني وتعزيز سمعة المؤسسات. تزود دورة القيادة الفكرية: الكفاءات المشاركين بالعقلية والمهارات والمنصات اللازمة لبناء سلطة موثوقة داخل مجالهم المهني. علاوة على ذلك، تستكشف الدورة كيفية تحويل المعرفة إلى تأثير معترف به من خلال رسائل متسقة وعلامة شخصية قوية وتواصل استراتيجي. سيتعلم المشاركون تحديد مجالهم التخصصي، وصياغة قصص مقنعة، والتفاعل مع الجمهور عبر القنوات الرقمية والتقليدية. ونتيجة لذلك، سيكتسبون أدوات عملية لتعزيز صوته المهني وتقوية ثقة أصحاب المصلحة.

أهداف دورة القيادة الفكرية: الكفاءات

- تعريف القيادة الفكرية والتمييز بينها وبين الخبرة الفنية العامة
- إجراء تقييم شخصي باستخدام أدوات تحليل الذات المنظمة
- تطبيق إطار أرسطو للإقناع الشخصية، العاطفة، المنطق لتعزيز التواصل
- بناء استراتيجية محتوى باستخدام نموذج OSEP للإعلام المدفوع والمكتسب والمشارك والمملوك
- تطوير الحضور القيادي من خلال الصوت ولغة الجسد ووضوح الرسالة
- إعداد استراتيجية لمنصة لينكد إن والمنصات الرقمية لضمان الظهور المستمر
- صياغة عرض تقديمي مختصر يوضح السلطة المهنية خلال ثلاثين ثانية
- تطبيق تقنيات التدريب الإعلامي للمقابلات والجلسات الحوارية
- تصميم جدول محتوى متوافق مع اتجاهات الصناعة واحتياجات الجمهور
- قياس التأثير باستخدام مؤشرات التفاعل وحصة الصوت



منهجية الدورة

- ورش عمل تفاعلية تجمع بين النظرية والتطبيق العملي
- دراسات حالة مستوحاة من قادة فكر معروفين في الصناعة
- جلسات تغذية راجعة من الزملاء حول بيانات العلامة الشخصية
- تمارين تمثيل أدوار للمقابلات الإعلامية والجلسات الحوارية
- نقاشات جماعية لتحسين التموضع والرسائل
- قوالب عملية لجداول المحتوى واستراتيجيات المنصات

الفئات المستهدفة

- المديرون التنفيذيون الساعون لتحقيق تميز في مجالهم
- الخبراء المتخصصون الراغبون في بناء سلطة عامة
- متخصصو التسويق والاتصالات الداعمون للعلامة التنفيذية
- الاستشاريون ورواد الأعمال الباحثون عن بناء علامة شخصية
- متخصصو العلاقات العامة والإعلامية
- المهنيون المستعدون لمشاركات الإلقاء أو المؤتمرات

محتوى دورة القيادة الفكرية: الكفاءات



اليوم الأول: أسس القيادة الفكرية

- تعريف القيادة الفكرية مقابل الخبرة
- مراجعة رؤى مؤشر إيدلمان للثقة
- إجراء تحليل TOWS شخصي
- تحديد التخصص المهني
- وضع أهداف قابلة للقياس للجمهور
- تحديد الجمهور المستهدف وأصحاب المصلحة

اليوم الثاني: بناء الحضور القيادي والمصداقية

- فهم نموذج الحضور التنفيذي
- تطبيق الشخصية والعاطفة والمنطق في الرسائل
- استخدام إطار dnarByrotS لبناء القصص
- تعزيز النبرة والوضعية وأسلوب الإلقاء
- تحليل دراسات حالة لبناء المصداقية

اليوم الثالث: استراتيجية المحتوى والمنصات الرقمية

- تطبيق نموذج OSEP الإعلامي
- بناء جدول محتوى



- تطوير استراتيجية القيادة الفكرية على لينكد إن
- كتابة الأوراق البيضاء والمقالات لتعزيز السلطة
- مقدمة عن تحسين محركات البحث OES
- استكشاف الندوات عبر الإنترنت وصيغ الفيديو

اليوم الرابع: الإلقاء العام والعلاقات الإعلامية والتواصل

- صياغة عرض تقديمي مختصر وفعال
- تطبيق تقنيات التدريب الإعلامي للمقابلات
- التحضير للمشاركة في الجلسات الحوارية والمؤتمرات
- بناء أساليب تواصل استراتيجية
- تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين والمؤثرين
- التعامل مع الأسئلة الصعبة بثقة

اليوم الخامس: استدامة التأثير وقياس الأثر

- مراجعة إطار rentraG للقيادة الفكرية
- قياس التفاعل ومؤشرات حصة الصوت
- إنشاء حلقات تغذية راجعة للتحسين المستمر
- بناء خطة عمل طويلة المدى للتأثير
- استدامة الظهور من خلال محتوى متنسق



الخاتمة

بإتمام دورة القيادة الفكرية: الكفاءات بنجاح، سيكون المشاركون قد اكتسبوا مهارات بناء علامة شخصية موثوقة، والتواصل بحضور قيادي، وإنشاء استراتيجيات محتوى تعزز التميز في الصناعة. بالإضافة إلى ذلك، سيفهمون كيفية قياس التأثير واستدامته مع مرور الوقت. تزود هذه الدورة التدريبية المهنيين بأطر عملية يستخدمها قادة الفكر المرموقون. يظل مركز جينتكس للتدريب ملتزماً بمساعدة المشاركين على تحويل خبراتهم إلى سلطة مهنية دائمة.

الأسئلة الشائعة

السؤال الأول: ما هي دورة "القيادة الفكرية: الكفاءات"؟

تعلم هذه الدورة المهنيين كيفية بناء سلطة موثوقة في مجالهم من خلال العلامة الشخصية والتواصل الاستراتيجي وإنشاء المحتوى المتسق. تركز على تحويل الخبرة إلى تأثير معترف به باستخدام أطر عمل مثبتة.

السؤال الثاني: ما هي أبرز فوائد الالتحاق بدورة "القيادة الفكرية: الكفاءات"؟



يكتسب المشاركون مصداقية مهنية أقوى ومهارات تواصل محسّنة واستراتيجية واضحة للظهور. علاوة على ذلك، يطورون ثقة في الإلقاء العام والتفاعل الإعلامي مما يعزز سمعتهم المهنية.

السؤال الثالث: ما هي المهارات التي سأكتسبها من دورة "القيادة الفكرية: الكفاءات"؟

سيطور المشاركون مهارات العلامة الشخصية والتواصل الاستراتيجي والحضور القيادي واستراتيجية المحتوى. تساعد هذه الكفاءات المهنيين على تقديم الأفكار بشكل مقنع وبناء مصداقية دائمة.

السؤال الرابع: ما هي الأدوات أو المنهجيات أو المعايير التي تغطيها دورة "القيادة الفكرية: الكفاءات"؟

تغطي الدورة نموذج OSEP الإعلامي، وإطار أرسطو للإقناع، وأسلوب dnarByrotS السرد، ونماذج الحضور التنفيذي، وإطار rentraG للقيادة الفكرية. تدعم هذه الأدوات نهجاً منظماً لبناء التأثير.



السؤال الخامس: كيف يتم تطبيق ما تتضمنه دورة "القيادة الفكرية: الكفاءات" في بيئة العمل الفعلية؟

يطبق المشاركون الأطر مباشرة على علامتهم المهنية، من خلال إنشاء عروض تقديمية وجدول محتوى واستراتيجيات إلقاء. ونتيجة لذلك، يغادرون بمواد جاهزة للاستخدام الفوري في المقابلات والمؤتمرات.