العلاقات المجتمعية الاستراتيجية

لندن - المملكة المتحدة

07 - Jun 2027 - 11 - Jun 2027

$6,000

GENTEX®
TRAINING CENTER

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com

المقدمة:

إن بناء علاقات قوية ومستدامة مع المجتمعات المحلية التي تعمل فيها المؤسسات أصبح من الضروريات الاستراتيجية للنجاح المؤسسي. فالعلاقة الجيدة مع المجتمع المحلي لا تقتصر على المسؤولية الاجتماعية أو الالتزام، بل تُعد فرصة لبناء الثقة وتحقيق القبول الاجتماعي وتعزيز السمعة المؤسسية.

تُقدم هذه الدورة المتخصصة والمكثفة على مدى خمسة أيام، فهماً عملياً واستراتيجياً لإدارة العلاقات المجتمعية، وتركّز على دمج المشاركة المجتمعية في استراتيجيات وأهداف العمل، من خلال التفاعل، والحوار، والمبادرات التي تحقق قيمة مشتركة. كما تشمل الدورة تدريبات عملية، ونقاشات، ودراسات حالة من الواقع.

أهداف دورة العلاقات المجتمعية الاستراتيجية:

- توضيح أهمية العلاقات المجتمعية ضمن الاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- التمييز بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والمشاركة المجتمعية.
- تحديد أصحاب المصلحة وإدارة توقعاتهم بفعالية.
- تحليل المخاطر والفرص المرتبطة بالتفاعل مع المجتمع المحلي.
- دمج برامج المشاركة المجتمعية في مجالات العمل المختلفة مثل البيئة، التعليم، والمشتريات المحلية.
- تصميم برامج ومبادرات مجتمعية فعالة ومؤثرة.
- تطوير أساليب التواصل المؤسسي مع المجتمعات.
- تعزيز مشاركة الموظفين والعمل الجماعي مع شركاء المجتمع.
- قياس وتقييم تأثير المبادرات المجتمعية باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.

GENTEX®
TRAINING CENTER

LEARN BOLD. **LEAD BEYOND**
GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com

منهجية الدورة:

تعتمد الدورة على أساليب تدريب تفاعلية تشمل المحاضرات، ودراسات الحالة، والعمل الجماعي، والتدريبات العملية لتعزيز الفهم والتطبيق العملي.

الفئات المستهدفة:

- موظفو العلاقات المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية
- مسؤولو الاتصال المؤسسي
- مدراء المشاريع والمبادرات
- مسؤولو الشراكات في القطاعين العام والخاص
- العاملون في المنظمات غير الحكومية ذات الصلة

محتوى دورة العلاقات المجتمعية الاستراتيجية:

اليوم الأول: المجتمعات التي نعمل فيها

- الفرق بين المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية
- أهمية التفاعل مع المجتمع المحلي
- صياغة رسالة المشاركة المجتمعية
- تحديد أصحاب المصلحة
- إدارة توقعات المجتمع من المؤسسة

GENTEX® TRAINING CENTER

- تقييم الأثر المجتمعي وتحديد المخاطر
- السمعة المؤسسية وتأثيرها المجتمعي

اليوم الثاني: دمج المشاركة المجتمعية في العمل

- القضايا البيئية
- الصحة والسلامة المهنية
- التوريد المحلي
- دعم التعليم
- بناء القدرات المجتمعية
- إدارة السمعة المؤسسية

اليوم الثالث: خطوات عملية للتفاعل المجتمعي

- تطوير برامج المشاركة المجتمعية
- تقنيات وأساليب التفاعل مع المجتمع
- الاتصال المؤسسي الفعال مع المجتمعات
- تقديم المؤسسة بشكل إيجابي للمجتمعات
- إعداد الميزانيات للمبادرات المجتمعية
- تدريبات عملية في الحوار المجتمعي

اليوم الرابع: أنواع البرامج المجتمعية

- مشاريع يقودها المجتمع المحلي
- مشاريع الدعم الاجتماعي والمبادرات الخيرية

- دعم المجتمعات المتأثرة في حالات الطوارئ
- التبرعات المؤسسية والمؤسسات الخيرية
- القيادة المتصلة بالمجتمع
- إشراك الموظفين في المبادرات المجتمعية
- إدارة الشراكات متعددة القطاعات

اليوم الخامس: قياس وتقييم البرامج المجتمعية

- تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء
- قياس أثر المبادرات المجتمعية
- إعداد تقارير متكاملة ومهنية

الخاتمة:

بنهاية هذه الدورة، سيكون لدى المشاركين المعرفة والمهارات التي تؤهلهم لتصميم وتنفيذ استراتيجيات فعّالة للعلاقات المجتمعية داخل مؤسساتهم. سيمكنهم ذلك من بناء الثقة، ورفع مستوى الوعي المؤسسي، وتعزيز الأثر المجتمعي بطريقة منهجية ومستدامة. وتفخر مركز جنتكس للتدريب بتقديم برامج تدريبية متخصصة تسهم في تطوير الأداء المؤسسي والمجتمعي على حد سواء.