العلاقات المجتمعية الاستراتيجية



GENTEX®
TRAINING CENTER

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com

المقدمة:

إن بناء علاقات قوية ومستدامة مع المجتمعات المحلية التي تعمل فيها المؤسسات أصبح من الضروريات الاستراتيجية للنجاح المؤسسي. فالعلاقة الجيدة مع المجتمع المحلي لا تقتصر على المسؤولية الاجتماعية أو الالتزام، بل تُعد فرصة لبناء الثقة وتحقيق القبول الاجتماعي وتعزيز السمعة المؤسسية.

تُقدم هذه الدورة المتخصصة والمكثفة على مدى خمسة أيام، فهماً عملياً واستراتيجياً لإدارة العلاقات المجتمعية، وتركّز على دمج المشاركة المجتمعية في استراتيجيات وأهداف العمل، من خلال التفاعل، والحوار، والمبادرات التي تحقق قيمة مشتركة. كما تشمل الدورة تدريبات عملية، ونقاشات، ودراسات حالة من الواقع.

أهداف دورة العلاقات المجتمعية الاستراتيجية:

- توضيح أهمية العلاقات المجتمعية ضمن الاستراتيجية العامة للمؤسسة.
- التمييز بين المسؤولية الاجتماعية للشركات والمشاركة المجتمعية.
- تحديد أصحاب المصلحة وإدارة توقعاتهم بفعالية.
- تحليل المخاطر والفرص المرتبطة بالتفاعل مع المجتمع المحلي.
- دمج برامج المشاركة المجتمعية في مجالات العمل المختلفة مثل البيئة، التعليم، والمشتريات المحلية.
- تصميم برامج ومبادرات مجتمعية فعالة ومؤثرة.
- تطوير أساليب التواصل المؤسسي مع المجتمعات.
- تعزيز مشاركة الموظفين والعمل الجماعي مع شركاء المجتمع.
- قياس وتقييم تأثير المبادرات المجتمعية باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية.

GENTEX®
TRAINING CENTER

LEARN BOLD. **LEAD BEYOND**
GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com

منهجية الدورة:

تعتمد الدورة على أساليب تدريب تفاعلية تشمل المحاضرات، ودراسات الحالة، والعمل الجماعي، والتدريبات العملية لتعزيز الفهم والتطبيق العملي.

الفئات المستهدفة:

- موظفو العلاقات المجتمعية والمسؤولية الاجتماعية
- مسؤولو الاتصال المؤسسي
- مدراء المشاريع والمبادرات
- مسؤولو الشراكات في القطاعين العام والخاص
- العاملون في المنظمات غير الحكومية ذات الصلة

محتوى دورة العلاقات المجتمعية الاستراتيجية:

اليوم الأول: المجتمعات التي نعمل فيها

- الفرق بين المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية
- أهمية التفاعل مع المجتمع المحلي
- صياغة رسالة المشاركة المجتمعية
- تحديد أصحاب المصلحة

GENTEX® TRAINING CENTER

- إدارة توقعات المجتمع من المؤسسة
- تقييم الأثر المجتمعي وتحديد المخاطر
- السمعة المؤسسية وتأثيرها المجتمعي

اليوم الثاني: دمج المشاركة المجتمعية في العمل

- القضايا البيئية
- الصحة والسلامة المهنية
- التوريد المحلي
- دعم التعليم
- بناء القدرات المجتمعية
- إدارة السمعة المؤسسية

اليوم الثالث: خطوات عملية للتفاعل المجتمعي

- تطوير برامج المشاركة المجتمعية
- تقنيات وأساليب التفاعل مع المجتمع
- الاتصال المؤسسي الفعال مع المجتمعات
- تقديم المؤسسة بشكل إيجابي للمجتمعات
- إعداد الميزانيات للمبادرات المجتمعية
- تدريبات عملية في الحوار المجتمعي

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com

اليوم الرابع: أنواع البرامج المجتمعية

- مشاريع يقودها المجتمع المحلي
- مشاريع الدعم الاجتماعي والمبادرات الخيرية
- دعم المجتمعات المتأثرة في حالات الطوارئ
- التبرعات المؤسسية والمؤسسات الخيرية
- القيادة المتصلة بالمجتمع
- إشراك الموظفين في المبادرات المجتمعية
- إدارة الشراكات متعددة القطاعات

اليوم الخامس: قياس وتقييم البرامج المجتمعية

- تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء
- قياس أثر المبادرات المجتمعية
- إعداد تقارير متكاملة ومهنية

GENTEX® TRAINING CENTER

الخاتمة:

بنهاية هذه الدورة، سيكون لدى المشاركين المعرفة والمهارات التي تؤهلهم لتصميم وتنفيذ استراتيجيات فعّالة للعلاقات المجتمعية داخل مؤسساتهم. سيمكنهم ذلك من بناء الثقة، ورفع مستوى الوعي المؤسسي، وتعزيز الأثر المجتمعي بطريقة منهجية ومستدامة. وتفخر مركز جنتكس للتدريب بتقديم برامج تدريبية متخصصة تسهم في تطوير الأداء المؤسسي والمجتمعي على حد سواء.

الأسئلة الشائعة

السؤال الأول ما هي دورة "العلاقات المجتمعية الاستراتيجية"؟

تركز دورة العلاقات المجتمعية الاستراتيجية على تصميم وإدارة برامج فعالة للمشاركة المجتمعية. وتغطي تحديد أصحاب المصلحة، وفهم توقعات المجتمع، وإدارة مخاطر السمعة، واستراتيجيات التواصل، ومشاركة الموظفين، والتعاون بين القطاعات، وتطوير البرامج وميزانياتها، وقياس المبادرات المجتمعية وفقًا للأهداف الاستراتيجية.

GENTEX®
TRAINING CENTER

السؤال الثاني ما هي الفوائد الرئيسية لدورة "العلاقات المجتمعية الاستراتيجية"؟

تساعد الدورة المشاركين على بناء علاقات أقوى مع المجتمعات، ومواءمة قيم المؤسسة مع توقعات المجتمع، وإدارة مخاطر السمعة. كما تطور قدراتهم على تصميم البرامج المجتمعية، وتحسين التعاون مع أصحاب المصلحة، وتعزيز الثقة، وقياس القيمة الاجتماعية والمؤسسية باستخدام الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية.

السؤال الثالث ما المهارات التي سأكتسبها من دورة "العلاقات المجتمعية الاستراتيجية"؟

سيكتسب المشاركون مهارات التفاعل الاستراتيجي مع المجتمع، وإدارة أصحاب المصلحة، وتطوير البرامج المجتمعية، وقياس وإعداد تقارير أداء البرامج المجتمعية. وتدعم هذه المهارات التعاون الفعال مع أصحاب المصلحة، وتنفيذ المبادرات المجتمعية، وإدارة المخاطر، والتواصل مع المجتمعات المحلية، وتقييم نتائج البرامج وإعداد التقارير عنها.

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com

السؤال الرابع ما الأدوات والأساليب أو المعايير التي تغطيها دورة "العلاقات المجتمعية الاستراتيجية"؟

تغطي الدورة تحديد أصحاب المصلحة وتقييم توقعاتهم، وتقنيات المشاركة المجتمعية، والحوار المجتمعي، وإعداد ميزانيات البرامج، وتحديد الأهداف، ومؤشرات الأداء الرئيسية sIPK ، وتقييم الأثر ومخاطر السمعة، والتعاون بين القطاعات، وإعداد التقارير المتكاملة. كما تتناول العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية والمشاركة المجتمعية، ومشاركة الموظفين، والتواصل المؤسسي مع المجتمعات المحلية.

السؤال الخامس كيف يتم تطبيق دورة "العلاقات المجتمعية الاستراتيجية" في الممارسة العملية؟

تطبق الدورة مفاهيم العلاقات المجتمعية من خلال دراسات الحالة الواقعية، والتمارين العملية، وأنشطة الحوار المجتمعي، وتمارين تطوير البرامج. ويتدرب المشاركون على تحديد أصحاب المصلحة، وتقييم المخاطر، وتصميم برامج المشاركة، وإعداد الميزانيات، وتحسين التواصل، وتنسيق المبادرات المشتركة، وتقييم النتائج باستخدام الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية.

GENTEX® TRAINING CENTER