



العلاقات العامة المدفوعة بالذكاء الاصطناعي: إعادة تعريف السرد القصصي، إشراك أصحاب المصلحة وبناء السمعة المؤسسية

دبي - الإمارات العربية المتحدة

11 - Jan 2027 - 22 - Jan 2027

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

يشهد مجال العلاقات العامة تحولاً جذرياً تقوده تقنيات الذكاء الاصطناعي. لم تعد المؤسسات تعتمد فقط على العلاقات الإعلامية التقليدية أو التخطيط اليدوي للاتصال، بل أصبحت تستخدم البيانات، والأتمتة، والأدوات الذكية لصياغة الرسائل، وإشراك أصحاب المصلحة، وحماية السمعة المؤسسية في الوقت الفعلي. يتيح الذكاء الاصطناعي لمتخصصي الاتصال فهم سلوك الجمهور، وتوقع اتجاهات الرأي العام، وتخصيص الرسائل، والاستجابة السريعة للقضايا الناشئة بدقة وكفاءة.

يستعرض هذا البرنامج المتقدم كيف يُعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل استراتيجيات العلاقات العامة الحديثة، مع التركيز على السرد القصصي المدعوم بالذكاء الاصطناعي، والتفاعل الرقمي مع أصحاب المصلحة، والذكاء الإعلامي، وإدارة السمعة، والاتصال أثناء الأزمات. كما يهدف إلى تمكين المشاركين من الجمع بين مبادئ الاتصال الاستراتيجي والأدوات الذكية لبناء رسائل مؤثرة، وتعزيز الثقة، ودعم مصداقية المؤسسة عبر المنصات الرقمية.

تم تصميم هذه الدورة لسد الفجوة بين استراتيجيات الاتصال والتقنيات الناشئة، وتزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية لاستخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة مسؤولة وأخلاقية وفعّالة في بيئات العلاقات العامة. وبنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز الإبداع، وتحسين اتخاذ القرار، ورفع الدور الاستراتيجي للعلاقات العامة داخل المؤسسات.



أهداف دورة

فهم الدور الاستراتيجي للذكاء الاصطناعي في وظائف العلاقات العامة الحديثة تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي في تطوير سرد قصصي قائم على البيانات وبناء السمعة تحليل سلوك أصحاب المصلحة، وانطباعاتهم، وتوقعاتهم باستخدام التحليلات الذكية تعزيز العلاقات الإعلامية من خلال المراقبة الذكية والاستهداف والتحليل تصميم استراتيجيات اتصال مخصصة عبر القنوات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي تعزيز إدارة السمعة المؤسسية باستخدام التحليلات التنبؤية والمراقبة اللحظية الاستعداد لإدارة الأزمات الاتصالية باستخدام أطر استجابة مدعومة بالذكاء الاصطناعي دمج المبادئ الأخلاقية والحوكمة والشفافية في الاتصال المدعوم بالذكاء الاصطناعي قياس أداء العلاقات العامة باستخدام مؤشرات وتحليلات متقدمة ولوحات قياس ذكية بناء استراتيجيات علاقات عامة مستقبلية متوافقة مع أهداف المؤسسة

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على أسلوب تدريبي تفاعلي وتطبيقي، يجمع بين الجلسات التدريبية المتخصصة، ودراسات الحالة، والنقاشات الموجهة، والتمارين العملية، والمحاكاة الاستراتيجية، لضمان التطبيق العملي المباشر في بيئة العمل.

الفئات المستهدفة

- المتخصصين في العلاقات العامة والاتصال المؤسسي
- مسؤولي العلاقات الإعلامية والصحفية
- مدراء العلامة التجارية والسمعة المؤسسية



- قادة التسويق والاتصال

- مدراء الاتصال الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي

- فرق الاتصال في الجهات الحكومية والقطاع العام

- المتخصصين في الشؤون العامة وإدارة أصحاب المصلحة

محتوى دورة العلاقات العامة المدفوعة بالذكاء الاصطناعي: إعادة تعريف السرد القصصي، إشراك أصحاب المصلحة وبناء السمعة المؤسسية

اليوم الأول: أسس الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة

- تطور العلاقات العامة في عصر الذكاء الاصطناعي

- المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي لمتخصصي الاتصال

- التحول من العلاقات العامة التقليدية إلى منظومات الاتصال الذكية

- القيمة الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي في بناء المصداقية والتأثير

اليوم الثاني: السرد القصصي المدعوم بالذكاء الاصطناعي واستراتيجية المحتوى



- مبادئ السرد القصصي القائم على البيانات
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتحديد اهتمامات الجمهور وفرص السرد
- تخصيص المحتوى وتكييف الرسائل
- التوازن بين الإبداع والأتمتة في الاتصال المؤسسي

اليوم الثالث: ذكاء أصحاب المصلحة وتحليل الجمهور

- رسم خريطة أصحاب المصلحة باستخدام التحليلات الذكية
- تحليل المشاعر وتتبع الانطباعات العامة
- توقع توقعات أصحاب المصلحة وردود أفعالهم
- بناء الثقة من خلال الاتصال القائم على البيانات

اليوم الرابع: الذكاء الاصطناعي في العلاقات الإعلامية

- المراقبة الإعلامية والذكاء الإعلامي
- تحديد الصحفيين والمؤثرين باستخدام أدوات ذكية
- قياس أثر التغطية الإعلامية وانتشار الرسائل
- تحسين استراتيجيات الإعلام باستخدام التحليلات التنبؤية



اليوم الخامس: العلاقات العامة الرقمية وتحسين وسائل التواصل الاجتماعي

- الاستماع الاجتماعي المدعوم بالذكاء الاصطناعي
- تحسين توقيت النشر واستراتيجيات التفاعل
- إدارة الحوار الرقمي والمجتمعات الافتراضية
- الحد من مخاطر السمعة في البيئات الرقمية

اليوم السادس: إدارة السمعة المؤسسية باستخدام الذكاء الاصطناعي

- تحديد مخاطر السمعة وأنظمة الإنذار المبكر
- المراقبة اللحظية لانطباعات العلامة المؤسسية
- التعامل مع المعلومات المضللة والروايات السلبية
- تعزيز الثقة المؤسسية على المدى الطويل

اليوم السابع: الاتصال أثناء الأزمات والاستجابة المدعومة بالذكاء الاصطناعي



- اكتشاف الأزمات باستخدام الإشارات الذكية
- التخطيط للسيناريوهات ونمذجة الاستجابة
- السرعة والدقة والاتساق في الرسائل أثناء الأزمات
- تحليل ما بعد الأزمة واستعادة السمعة

اليوم الثامن: أخلاقيات وحوكمة الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة

- التحديات الأخلاقية في الاتصال المدعوم بالذكاء الاصطناعي
- الشفافية والتحيز والمساءلة
- أطر الحوكمة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الاتصال
- الحفاظ على المصداقية وثقة الجمهور

اليوم التاسع: قياس أداء العلاقات العامة باستخدام التحليلات الذكية

- مؤشرات الأداء الرئيسية للعلاقات العامة الحديثة
- لوحات القياس والتقارير المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- ربط نتائج الاتصال بالأهداف الاستراتيجية للمؤسسة
- التحسين المستمر القائم على البيانات



اليوم العاشر: استراتيجيات العلاقات العامة المستقبلية والتطبيق العملي

- تصميم خارطة طريق لعلاقات عامة مدعومة بالذكاء الاصطناعي
- دمج الذكاء الاصطناعي في هياكل الاتصال القائمة
- المهارات المطلوبة لقادة العلاقات العامة في المستقبل
- ورشة عمل تطبيقية: بناء إطار عملي متكامل للعلاقات العامة الذكية

الخاتمة

من خلال إكمال هذه الدورة بنجاح، يكتسب المشاركون معرفة متقدمة حول كيفية توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير ممارسات العلاقات العامة، وتعزيز إشراك أصحاب المصلحة، وحماية السمعة المؤسسية، والاستجابة بفعالية للتحديات الاتصالية الحديثة. تمكّن هذه الدورة المتخصصين من الانتقال إلى نماذج اتصال ذكية، قائمة على البيانات، ومسؤولة أخلاقياً، بما يعزز الدور الاستراتيجي للعلاقات العامة، وذلك بدعم وخبرة مركز جينتكس للتدريب.