

الذكاء الاصطناعي والأتمتة في العمليات التجارية



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

تعمل التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي والأتمتة على إحداث تحول جذري في العمليات التجارية عبر مختلف الصناعات. تسعى المؤسسات اليوم إلى تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقليل التكاليف، وتحسين تجارب العملاء. أصبح دمج الذكاء الاصطناعي والأتمتة في العمليات التجارية أمراً لا غنى عنه لتحقيق هذه الأهداف. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة بفعالية في العمليات التجارية لزيادة الابتكار وتحسين الكفاءة التشغيلية.

أهداف دورة الذكاء الاصطناعي والأتمتة في العمليات التجارية:

- فهم المبادئ الأساسية لتقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة.
- تحليل دور الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات التجارية واتخاذ القرارات.
- تحديد فرص دمج الذكاء الاصطناعي والأتمتة في سير العمل.
- تطبيق حلول تعتمد على الذكاء الاصطناعي لزيادة الإنتاجية وتقليل الأخطاء.
- تقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على وظائف الأعمال المختلفة مثل التسويق، والمالية، وإدارة سلاسل التوريد.
- تطوير استراتيجيات لمواجهة تحديات تبني الذكاء الاصطناعي مثل خصوصية البيانات واستبدال القوى العاملة.
- إنشاء خارطة طريق لتطبيق الذكاء الاصطناعي والأتمتة في مؤسساتهم.



منهجية الدورة:

تجمع هذه الدورة بين المحاضرات، والنقاشات التفاعلية، ودراسات الحالة، والتمارين العملية لتقديم تجربة تعلم شاملة.

الفئات المستهدفة:

- قادة الأعمال الذين يهدفون إلى دمج الذكاء الاصطناعي والأتمتة في مؤسساتهم.
- المدراء وقادة الفرق المسؤولون عن تحسين الكفاءة التشغيلية.
- المتخصصون في تكنولوجيا المعلومات الذين يسعون إلى تنفيذ حلول تعتمد على الذكاء الاصطناعي.
- مدراء المشاريع الذين يقودون مبادرات التحول الرقمي.

محتوى دورة الذكاء الاصطناعي والأتمتة في العمليات التجارية:

اليوم الأول: مقدمة في الذكاء الاصطناعي والأتمتة في الأعمال

- نظرة عامة على تقنيات الذكاء الاصطناعي وأدوات الأتمتة.
- فهم تأثير الذكاء الاصطناعي والأتمتة على الأعمال.
- الاتجاهات الرئيسية والمستقبلية في الأتمتة والذكاء الاصطناعي.



- دراسات حالة: تطبيقات ناجحة للأتمتة في مختلف الصناعات.

اليوم الثاني: الذكاء الاصطناعي في العمليات التجارية

- دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الكفاءة التشغيلية.
- أتمتة المهام الروتينية باستخدام الذكاء الاصطناعي: تحسين سير العمل.
- تطبيق أنظمة اتخاذ القرار القائمة على الذكاء الاصطناعي.
- دراسات حالة: كيف يُحدث الذكاء الاصطناعي ثورة في خدمة العملاء.

اليوم الثالث: الأتمتة في المالية والتسويق وإدارة سلاسل التوريد

- استغلال الذكاء الاصطناعي للتحليل المالي والتنبؤ.
- الذكاء الاصطناعي في أتمتة التسويق: تحسين استهداف العملاء.
- أتمتة إدارة سلاسل التوريد باستخدام الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- دراسات حالة: قصص نجاح الذكاء الاصطناعي في المالية والتسويق.



اليوم الرابع: التغلب على تحديات تبني الذكاء الاصطناعي والأتمتة

- مواجهة التحديات الشائعة في تنفيذ الذكاء الاصطناعي: جودة البيانات، الخصوصية، والأخلاقيات.
- الحد من تأثير استبدال القوى العاملة وتعزيز التعاون المدعوم بالذكاء الاصطناعي.
- ضمان الامتثال التنظيمي والاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي.
- دراسات حالة: التغلب على عقبات دمج الذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس: إنشاء خارطة طريق للذكاء الاصطناعي والأتمتة

- تطوير خطة استراتيجية لتطبيق الذكاء الاصطناعي والأتمتة.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس النجاح.
- بناء ثقافة الابتكار والتحسين المستمر.
- دراسات حالة: خرائط طريق ناجحة للذكاء الاصطناعي في المؤسسات.

الخاتمة:

بإتمام دورة الذكاء الاصطناعي والأتمتة في العمليات التجارية بنجاح مع مركز جينتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون معرفة وخبرات تمكنهم من دمج الذكاء الاصطناعي بفعالية في العمليات التشغيلية وتحقيق الابتكار والكفاءة في مؤسساتهم.