

الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات والعقود



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

أحدث التقدم السريع في تقنيات الذكاء الاصطناعي تحولاً جذرياً في العديد من القطاعات، ولا سيما في مجال إدارة المشتريات والعقود. يساهم الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات الشراء، وتقييم الموردين، وأتمتة المهام المتكررة، وإدارة العقود بشكل أكثر كفاءة. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بفهم عميق للتكامل بين الذكاء الاصطناعي وعمليات المشتريات وإدارة العقود، من خلال تقديم مفاهيم تطبيقية وأدوات عملية وحالات دراسية واقعية تساعد على التحديث والتطوير.

أهداف دورة الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات والعقود:

- فهم المبادئ الأساسية للذكاء الاصطناعي وتطبيقها في إدارة المشتريات والعقود
- تحديد المجالات التي يمكن تحسينها من خلال أدوات الذكاء الاصطناعي
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تقييم الموردين وتحليل الإنفاق والتنبؤ بالطلب
- تطبيق الذكاء الاصطناعي في صياغة العقود ومراجعتها والامتثال لها
- تحليل دراسات حالة ناجحة لتطبيق الذكاء الاصطناعي في المشتريات
- التعرف على التحديات المتوقعة عند دمج الذكاء الاصطناعي وطرق التغلب عليها
- تحقيق التوازن بين الأتمتة واتخاذ القرار البشري في المشتريات الاستراتيجية

منهجية الدورة:

تعتمد الدورة على أسلوب تدريبي تفاعلي يجمع بين العروض التقديمية والنقاشات الجماعية وحالات دراسية واقعية وتمارين تطبيقية وعرض أدوات ذكاء اصطناعي متقدمة.



الفئات المستهدفة:

- مدراء وموظفو المشتريات
- مسؤولو العقود والمستشارون القانونيون
- المتخصصون في سلسلة التوريد
- محترفو تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي في أنظمة المشتريات
- محللو الأعمال ومسؤولو الامتثال
- المهتمون بتحديث عمليات المشتريات باستخدام الذكاء الاصطناعي

محتوى دورة الذكاء الاصطناعي في إدارة المشتريات والعقود:

اليوم الأول: أساسيات الذكاء الاصطناعي وتحديث المشتريات

- مقدمة في الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والأتمتة
- تطور المشتريات في العصر الرقمي
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشتريات والعقود
- الأخلاقيات والمعايير في استخدام الذكاء الاصطناعي
- خارطة طريق التحول الرقمي في المشتريات



اليوم الثاني: المشتريات الاستراتيجية وإدارة الموردين باستخدام الذكاء الاصطناعي

- اكتشاف الموردين والتأهيل المسبق باستخدام أدوات IA
- مراقبة أداء الموردين تلقائيًا
- التقييم الذكي للمخاطر والكشف عن الاحتيال
- التنبؤ بالاتجاهات وتحليل البيانات
- تحسين إدارة علاقات الموردين

اليوم الثالث: إدارة دورة حياة العقود باستخدام الذكاء الاصطناعي

- دعم صياغة العقود والمفاوضات بالذكاء الاصطناعي
- تحليل العقود باستخدام معالجة اللغة الطبيعية PLN
- استخراج البنود وتحديد المخاطر
- أتمتة مراجعة العقود والتنبيهات الذكية
- الامتثال القانوني والتوقيعات الرقمية



اليوم الرابع: تحليل الإنفاق والتنبؤ بالطلب والتحسين

- تصنيف وتحليل الإنفاق واكتشاف الانحرافات
- تخطيط الطلبات باستخدام الذكاء الاصطناعي
- أدوات إعداد الميزانية المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- النمذجة الديناميكية للتكاليف والتسعير
- تحسين المخزون المرتبط بعمليات الشراء

اليوم الخامس: التكامل، إدارة التغيير، وآفاق المستقبل

- دمج الذكاء الاصطناعي في أنظمة المشتريات
- حوكمة البيانات وجودتها لنجاح تطبيق IA
- تدريب الفرق على استخدام الأدوات الجديدة
- إعداد مبررات عمل لدمج الذكاء الاصطناعي
- التوجهات المستقبلية: الذكاء الاصطناعي التوليدي، الدردشة الذكية، والبلوك تشين

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



الذاتمة:

من خلال إتمام هذه الدورة مع مركز جينتكس للتدريب، سيجصل المشاركون على معرفة معمقة حول كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على إدارة المشتريات والعقود. كما سيكتسبون أدوات وخبرات عملية تساعدكم على تقييم واختيار وتنفيذ حلول ذكية تدعم اتخاذ القرار، وتعزز الكفاءة، وتقلل المخاطر. تُمكنهم هذه المعرفة من البقاء في الصدارة في بيئة أعمال تعتمد بشكل متزايد على التقنيات الرقمية.

GENTEX[®]
TRAINING CENTER