

ماجستير إدارة الأعمال المتقدمة المصغرة في إدارة الأعمال



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

تمنح دورة ماجستير إدارة الأعمال المتقدمة المصغرة في إدارة الأعمال المتخصصين أساساً عملياً مكثفاً في التخصصات التي تغطيها شهادة إدارة الأعمال، دون ترك العمل لسنتين. وتغطي الاستراتيجية والمالية والتسويق والعمليات والأفراد والقيادة في برنامج واحد مترابط، وتكمن القيمة في الترابط: فالقائد الذي يفهم كيف تتفاعل المالية والعمليات والأسواق يتخذ قرارات أفضل ممن يعرف وظيفته فقط.

أهداف دورة ماجستير إدارة الأعمال المتقدمة المصغرة في إدارة الأعمال

- تطبيق التحليل الاستراتيجي بـ ELTSEP و TOWS وقوى بورتر الخمس.
- قراءة القوائم المالية وتفسير النسب المالية الرئيسية.
- بناء الموازنات وتقييم قرارات الاستثمار بمؤشرات VPN و RRI.
- تطبيق أساسيات التسويق: التقسيم والاستهداف والتموضع.
- استخدام المزيج التسويقي ورسم رحلة العميل.
- تصميم نماذج العمل وتحسين العمليات بالرشاقة ودورات ACDP.
- إدارة المشروعات بضبط النطاق والجدول والمخاطر.
- تطبيق إدارة الأفراد: التحفيز والتفويض وإدارة الأداء.
- بناء المبرر التجاري بتحليل التكلفة والعائد والقيمة.
- قيادة التغيير بخطوات كوتر الثمانية ونموذج RAKDA.



منهجية الدورة

- جلسات موجهة مبنية على حالات أعمال واقعية.
- ورش تحليل مالي وتقييم استثماري.
- تمارين جماعية في الاستراتيجية والتسويق وتصميم العمليات.
- لعب الأدوار في الإحاطات التنفيذية وعرض مبررات الأعمال.
- دراسات حالة من قطاعات متعددة ونماذج أعمال متنوعة.
- محاكاة لجولة تخطيط ومراجعة لوحدة أعمال.
- مراجعة منظمة من الأقران وخطة تطوير شخصية.

الفئات المستهدفة

- المديرون الساعون إلى أساس أعمال واسع.
- المتخصصون الوظيفيون المنتقلون إلى الإدارة العامة.
- المهندسون والقادة التقنيون الداخلون إلى أدوار أعمال.
- رواد الأعمال وأصحاب الأعمال الذين يوسعون عملياتهم.
- مديرو المشروعات والبرامج الذين يوسعون وعيهم التجاري.
- المتخصصون في المالية والتسويق والعمليات.
- الموظفون الواعدون المستعدون للإدارة العليا.



محتوى دورة ماجستير إدارة الأعمال المتقدمة المصغرة في إدارة الأعمال

اليوم الأول: الاستراتيجية وبيئة الأعمال

- تعريف الاستراتيجية والميزة التنافسية.
- تحليل ELTSEP للبيئة الخارجية.
- تحليل TOWS وحدوده العملية.
- قوى بورتر الخمس وبنية القطاع.
- نماذج الأعمال وعروض القيمة.
- الخيارات الاستراتيجية: أين نلعب وكيف نفوز.
- دراسة حالة: شركة أعادت تموضعها بنجاح.

اليوم الثاني: المالية واتخاذ القرار المالي

- قراءة القوائم المالية الثلاث الأساسية.
- النسب الرئيسية: الربحية والسيولة والكفاءة والرفع المالي.
- سلوك التكلفة وتحليل المساهمة ونقطة التعادل.
- الموازنات وتحليل الانحرافات.



- التقييم الاستثماري بـ VPN و RRI وفترة الاسترداد.
- إدارة رأس المال العامل والتدفق النقدي.
- ورشة عمل: تحليل القوائم المالية لشركة.

اليوم الثالث: التسويق والعملاء والأسواق

- التقسيم والاستهداف والتموضع.
- المزيج التسويقي: المنتج والسعر والتوزيع والترويج.
- رسم رحلة العميل وتصميم التجربة.
- قيمة العلامة واستراتيجية التسعير.
- أبحاث السوق وتقدير الطلب.
- القنوات الرقمية وأساسيات التحليلات.
- ورشة عمل: بناء خطة تموضع وتسويق.

اليوم الرابع: العمليات والمشروعات والأداء

- تصميم نموذج العمل: الهيكل والعمليات والتقنية والأفراد.
- تحسين العمليات برسم تدفق القيمة ودورات ACDP.
- إدارة الجودة والتحسين المستمر.
- أساسيات المشروعات: النطاق والجدول والتكلفة والمخاطر.
- قياس الأداء بمؤشرات الأداء وبطاقة الأداء المتوازن.



- أساسيات إدارة الموردين وسلاسل التوريد.

- ورشة عمل: تحسين عملية أعمال من البداية للنهاية.

اليوم الخامس: الأفراد والقيادة وتكامل الأعمال

- التحفيز والإشراك وإدارة الأداء.

- التفويض والتدريب وتطوير الفريق.

- بناء مبررات الأعمال وعرضها على القيادة.

- إدارة المخاطر والحوكمة وأخلاقيات الأعمال.

- قيادة التغيير بخطوات كوتر الثمانية ونموذج RAKDA.

- إنشاء خطة تطوير شخصية للأعمال والإدارة.

- مشروع التخرج: عرض خطة أعمال متكاملة.

الخاتمة



عند إتمام دورة ماجستير إدارة الأعمال المتقدمة المصغرة في إدارة الأعمال بنجاح، سيكون المشاركون قد اكتسبوا المعرفة اللازمة لتحليل الاستراتيجية والأسواق، وقراءة القوائم المالية وتقييم الاستثمارات، وبناء خطط التسويق والعمليات، وإدارة المشروعات والأداء، وقيادة الأفراد، وعرض مبرر أعمال متماسك. كما سيفهمون كيف تتصل وظائف المؤسسة وتدعم كل منها الأخرى. يقدم مركز جينتكس للتدريب هذا البرنامج عبر ورش تطبيقية وإشراف من خبراء، ليمنح المتخصصين أساساً عملياً في الأعمال يمكنهم تطبيقه فوراً.

الأسئلة الشائعة

السؤال الأول: ما هي "ماجستير إدارة الأعمال المتقدمة المصغرة في إدارة الأعمال"؟

هي برنامج تدريبي مكثف يغطي تخصصات الأعمال الجوهرية. ويقدم الاستراتيجية والمالية والتسويق والعمليات وإدارة المشروعات وقيادة الأفراد والمخاطر والحوكمة في دورة واحدة متكاملة.



السؤال الثاني: ما هي أبرز فوائد الالتحاق بدورة ماجستير إدارة الأعمال المتقدمة المصغرة في إدارة الأعمال؟

يكتسب المشاركون فهماً متكاملاً لكيفية عمل المؤسسة، وحكماً تجارياً أقوى، وقدرة على المساهمة في النقاشات الاستراتيجية. وتستفيد المؤسسات من مديرين يتخذون قرارات بوعي مالي وسوقي، ويعرضون مبررات أعمال أفضل، ويعملون بفاعلية بين الوظائف.

السؤال الثالث: ما هي المهارات التي سأكتسبها من دورة ماجستير إدارة الأعمال المتقدمة المصغرة في إدارة الأعمال؟

يكتسب المشاركون مهارات التحليل الاستراتيجي والسوقي، وقراءة القوائم المالية والتقييم الاستثماري، والتخطيط التسويقي وخدمة العملاء، وإدارة العمليات والمشروعات والأداء.



السؤال الرابع: ما هي الأدوات أو المنهجيات أو المعايير التي تغطيها دورة ماجستير إدارة الأعمال المتقدمة المصغرة في إدارة الأعمال؟

تغطي الدورة ELTSEP، وTOWS، وقوى بورتر الخمس، وتحليل نموذج العمل، وتحليل القوائم المالية والنسب المالية، وتحليل نقطة التعادل والتكلفة والعائد، ومؤشرات VPN و RRI وفترة الاسترداد، والموازنات وتحليل الانحرافات، والتقسيم والتموضع، والمزيج التسويقي، ورسم رحلة العميل، وتصميم نموذج العمل، ورسم تدفق القيمة، ودورات ACDP، ولوحات مؤشرات الأداء، وبطاقة الأداء المتوازن، وضبط نطاق المشروع ومخاطره، وخطوات كوتر الثمانية، ونموذج RAKDA.

السؤال الخامس: كيف يتم تطبيق ما يتضمنه دورة ماجستير إدارة الأعمال المتقدمة المصغرة في إدارة الأعمال في بيئة العمل الفعلية؟

يطبقه المتدربون عبر تحليل مالية وحدتهم وموقعها السوقي، وبناء مبررات استثمارية، وتصميم خطط تسويق وتشغيل، وإدارة المشروعات بضوابط واضحة، وعرض مبررات أعمال متكاملة على الإدارة العليا.