

الحوسبة الإدراكية للابتكار في الأعمال



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

تعد الحوسبة الإدراكية تكنولوجيا محورية تجمع بين الذكاء الاصطناعي IA ، التعلم الآلي، وتحليل البيانات الكبيرة لمساعدة الشركات في اتخاذ قرارات أكثر ذكاءً، وأتمتة العمليات، وتعزيز الإنتاجية العامة. في بيئة الأعمال التنافسية اليوم، يمكن أن يمنح استغلال الحوسبة الإدراكية الشركات القدرة على اكتشاف رؤى جديدة، وابتكار المنتجات، وتحسين العمليات. تقدم دورة "الحوسبة الإدراكية للابتكار في الأعمال" التي تقدمها مركز جينتكس للتدريب للمهنيين الأدوات والتقنيات اللازمة للاستفادة من قوة الحوسبة الإدراكية من أجل التفوق الاستراتيجي.

تم تصميم هذه الدورة التي تستمر لمدة خمسة أيام لتوفير فهم شامل للمشاركين حول مبادئ الحوسبة الإدراكية وتطبيقاتها الواقعية في الابتكار في الأعمال. من خلال التمارين العملية ودراسات الحالة، سيكتسب المشاركون رؤى عملية حول كيفية تطبيق الحوسبة الإدراكية في صناعات مختلفة لتحقيق النمو والتحول في الأعمال.

أهداف دورة الحوسبة الإدراكية للابتكار في الأعمال:

- فهم المبادئ الرئيسية للحوسبة الإدراكية بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، التعلم الآلي، ومعالجة اللغة الطبيعية.
- التعرف على كيفية دفع الحوسبة الإدراكية للابتكار في الأعمال من خلال تحسين اتخاذ القرارات، وأتمتة المهام المتكررة، وتعزيز تجارب العملاء.
- تطوير استراتيجيات لتنفيذ حلول الحوسبة الإدراكية تتماشى مع أهداف المنظمة وتحديات الأعمال.



- تقييم منصات وأدوات الحوسبة الإدراكية المختلفة، وتحديد مدى ملاءمتها لاحتياجات الأعمال المتنوعة.
- تحليل دراسات الحالة الواقعية وتطبيق تقنيات الحوسبة الإدراكية لحل المشكلات المعقدة في الأعمال.
- فهم الاعتبارات الأخلاقية والتحديات المحتملة لاعتماد تكنولوجيا الحوسبة الإدراكية في بيئات الأعمال.

منهجية الدورة:

تتبع الدورة نهجاً مدمجاً يجمع بين الجلسات التي يقودها المدرب والتمارين العملية، ودراسات الحالة، والمناقشات الجماعية. سيحصل المشاركون على فرصة للمشاركة في الأنشطة العملية لتعزيز التعلم وتطوير مهارات حل المشكلات في العالم الواقعي.

الفئات المستهدفة:

- قادة الأعمال والمديرين التنفيذيين الذين يسعون للاستفادة من الحوسبة الإدراكية للابتكار.
- المحترفين في مجال تكنولوجيا المعلومات الذين يهتمون بفهم دور الحوسبة الإدراكية في الأعمال.
- مديري المشاريع والمحليين المشاركين في المبادرات الخاصة بالتحول الرقمي.
- المحترفون العاملون في صناعات مثل التمويل، والرعاية الصحية، والتجزئة حيث تتمتع الحوسبة الإدراكية بإمكانات كبيرة.



محتوى دورة الحوسبة الإدراكية للابتكار في الأعمال:

اليوم الأول: مقدمة في الحوسبة الإدراكية وابتكار الأعمال

- نظرة عامة على الحوسبة الإدراكية وتأثيرها في الابتكار في الأعمال.
- المكونات الرئيسية للحوسبة الإدراكية: الذكاء الاصطناعي، التعلم الآلي، وتحليل البيانات الكبيرة.
- دراسات حالة لابتكار الأعمال الناجح باستخدام الحوسبة الإدراكية.

اليوم الثاني: الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في الأعمال

- فهم مبادئ الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- أنواع التعلم الآلي: التعلم تحت إشراف، والتعلم غير المراقب، والتعلم المعزز.
- استكشاف حالات استخدام الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات التجارية والأتمتة.

اليوم الثالث: معالجة اللغة الطبيعية وتحليل البيانات

- أساسيات معالجة اللغة الطبيعية وتطبيقاتها في الأعمال.
- الاستفادة من الحوسبة الإدراكية لتحليل البيانات والنمذجة التنبؤية.
- أمثلة واقعية لتطبيقات معالجة اللغة الطبيعية في الأعمال.



اليوم الرابع: منصات وأدوات الحوسبة الإدراكية

- نظرة عامة على منصات وأدوات الحوسبة الإدراكية الشائعة.
- تقييم الحلول المناسبة للحوسبة الإدراكية لعملك.
- تمارين عملية لاستكشاف منصات الحوسبة الإدراكية.

اليوم الخامس: تنفيذ الحوسبة الإدراكية للابتكار في الأعمال

- تطوير خارطة طريق لتنفيذ الحوسبة الإدراكية في العمليات التجارية.
- مواجهة التحديات والاعتبارات الأخلاقية في اعتماد الحوسبة الإدراكية.
- دراسة حالة نهائية: تطبيق الحوسبة الإدراكية لحل مشكلة تجارية.

الخاتمة:

من خلال إتمام دورة "الحوسبة الإدراكية للابتكار في الأعمال"، سيكتسب المشاركون فهماً قوياً حول كيفية استخدام الحوسبة الإدراكية لدفع الابتكار في الأعمال. ستتيح المعرفة المكتسبة من هذه الدورة للمشاركين تطوير وتنفيذ استراتيجيات فعالة للاستفادة من التقنيات الإدراكية لحل تحديات الأعمال وتحقيق النمو. في مركز جينتكس للتدريب، نركز على تقديم تجارب تعلم عملية تدعم المحترفين في القيادة والابتكار في صناعاتهم.