

# التنوع والشمول في حملات العلاقات العامة

لندن - المملكة المتحدة

17 - Aug 2026 - 21 - Aug 2026

\$6,000

**GENTEX**<sup>®</sup>  
TRAINING CENTER



## المقدمة

يتطور مشهد العلاقات العامة بسرعة، مما يتطلب التركيز على الشمولية ويعكس المجتمعات المتنوعة التي نخدمها. يجب أن يكون لحملات العلاقات العامة الفعالة صدى لدى نطاق واسع من الجماهير، مما يعزز الروابط الحقيقية ويبني الثقة. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لدمج مبادئ التنوع والشمول I&D في استراتيجيات العلاقات العامة الخاصة بهم. من خلال ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة الجذابة، والمناقشات المثيرة للتفكير، ستكتسب فهمًا أعمق لأهمية التنوع والشمول في العلاقات العامة، وستكشف استراتيجيات الوصول إلى جماهير متنوعة، وتعلم تقنيات صياغة روايات أصيلة وشاملة.

## أهداف دورة التنوع والشمول في حملات العلاقات العامة:

- إتقان المبادئ الأساسية للتنوع والشمول I&D وأهميتها في العلاقات العامة الحديثة.
- تطوير فهم قوي للتركيب السكانية المتطورة للجماهير المستهدفة وأهمية استراتيجيات الاتصال الشاملة.
- تعلم تقنيات تحديد وتجنب التحيز اللاواعي في حملات العلاقات العامة.
- استكشف استراتيجيات بناء العلاقات مع وسائل الإعلام المتنوعة والمؤثرين.
- إتقان المهارات اللازمة لصياغة روايات مقنعة يتردد صداها مع مجموعة واسعة من الجماهير.
- تطوير تقنيات لاستخدام اللغة والصور الحساسة ثقافياً في مواد العلاقات العامة.
- تعلم استراتيجيات قياس فعالية مبادرات التنوع والشمول ضمن حملات العلاقات العامة.



- قم بتحليل دراسات الحالة الواقعية لحمات العلاقات العامة الناجحة التي تعطي الأولوية للتنوع والشمول.
- قم بصياغة خطة عمل مخصصة لإنشاء استراتيجيات علاقات عامة شاملة ومؤثرة داخل مؤسستك.

## منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجا يركز على المشاركين. فهو يمزج بين المحاضرات التي يلقيها خبراء التنوع والشمول والعلاقات العامة مع ورش العمل الجذابة، والمناقشات الجماعية، وتحليل دراسات الحالة، والتمارين العملية في تطوير استراتيجيات الرسائل الشاملة والتواصل مع الجمهور، وفرص التعلم من نظير إلى نظير. ينخرط المشاركون بنشاط في تبادل الأفكار حول عناصر الحملة التي تركز على التنوع والشمول، وانتقاد الحملات الحالية من أجل الشمولية، ووضع استراتيجيات للتغلب على التحديات المحتملة. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب المشاركون الأدوات العملية والمعرفة النظرية اللازمة ليصبحوا ممارسي علاقات عامة ماهرين وشاملين، مما يمكنهم من إنشاء حملات تتواصل مع جماهير متنوعة، وبناء الثقة، وتحقيق أهداف الاتصال المطلوبة.

## الفئات المستهدفة

- متخصصوا العلاقات العامة الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم في دمج مبادئ التنوع والشمول في حملاتهم.
- متخصصوا الاتصالات والتسويق المهتمين باستراتيجيات التعلم للوصول إلى جماهير متنوعة وإشراكهم.
- قادة الأعمال والمديرين الذين يرغبون في التأكد من أن جهود التواصل الخاصة بهم شاملة وتمثيلية.
- أي شخص مهتم بتطوير المهارات والمعرفة اللازمة لتعزيز التنوع والشمول من خلال العلاقات العامة الاستراتيجية.



## محتوى دورة التنوع والشمول في حملات العلاقات العامة:

### اليوم الأول: ضرورة التنوع والشمول: ما أهمية التنوع في العلاقات العامة

- الكشف عن أهمية التنوع والشمول I&D في استراتيجيات العلاقات العامة الحديثة
- استكشاف التركيبة السكانية المتطورة للجماهير المستهدفة: فهم الحاجة إلى التواصل الشامل
- تحديد وتجنب التحيز اللاواعي في جهود العلاقات العامة

### اليوم الثاني: بناء العلاقات مع أصحاب الشأن المتنوعين

- استراتيجيات التعلم للشراكة مع وسائل الإعلام المتنوعة والمؤثرين
- استكشاف تقنيات التعامل مع المنظمات المجتمعية والشركات المملوكة للأقليات
- تطوير مهارات إنشاء قنوات اتصال شاملة مع جميع الجماهير

### اليوم الثالث: صياغة روايات شاملة: قوة رواية القصص الأصيلة

- إتقان تقنيات تطوير القصص المقنعة التي يتردد صداها مع مجموعة واسعة من الجماهير
- استكشاف استراتيجيات استخدام اللغة والصور الحساسة ثقافيًا في مواد العلاقات العامة
- تقنيات التعلم لتضخيم الأصوات ووجهات النظر المتنوعة خلال الحملات



## اليوم الرابع: قياس تأثير جهود التنوع والشمول: تقييم النجاح بما يتجاوز المقاييس

- استكشاف استراتيجيات قياس فعالية مبادرات التنوع والشمول ضمن حملات العلاقات العامة
- تجاوز المقاييس التقليدية: فهم التأثير النوعي للتواصل الشامل
- تطوير المهارات اللازمة لإظهار قيمة جهود التنوع والشمول لأصحاب المصلحة

## اليوم الخامس: تجميع كل ذلك معاً: تخطيط العمل للتنوع والشمول في العلاقات العامة

- تحليل دراسات الحالة الواقعية لحملات العلاقات العامة الناجحة التي تدعم التنوع والشمول
- التغلب على التحديات وتحديد الفرص لتكامل التنوع والشمول في سير العمل الحالي
- صياغة خطة عمل مخصصة لتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة الشاملة داخل مؤسستك

الخاتمة:

# LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA  
Info@gentextraining.com



من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة ليصبحوا مدافعين فعالين عن التنوع والشمول في العلاقات العامة. وسيتم تجهيزهم لإنشاء حملات شاملة وحقيقية ويتدرد صداها مع جميع الجماهير، وبالتالي بناء علاقات أقوى وتحقيق نجاح أكبر في مساعي التواصل الخاصة بهم.

**GENTEX**<sup>®</sup>  
TRAINING CENTER