

التعلم الآلي لصناعة القرار



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة:

تعتبر تقنيات التعلم الآلي من أهم الأدوات التي تُحدث ثورة في طرق اتخاذ القرار في مختلف القطاعات. يهدف هذا البرنامج التدريبي، دورة التعلم الآلي لصنّاع القرار، إلى تقديم فهم شامل لمفاهيم والتطبيقات التي تساعد أصحاب القرار على دمج التعلم الآلي في منظماتهم بفاعلية. خلال الدورة التي تستمر خمسة أيام، سيتم تزويد المشاركين بالمعرفة اللازمّة لقيادة وإدارة المشاريع التي تعتمد على التعلم الآلي بنجاح.

أهداف دورة التعلم الآلي لصنّاع القرار:

- تقديم فهم عميق لمفاهيم التعلم الآلي والمنهجيات ذات الصلة بصناعي القرار.
- شرح كيفية تطبيق التعلم الآلي لحل التحديات التجارية وتحسين العمليات.
- تزويد المشاركين بالمهارات اللازمّة للتعاون مع خبراء التعلم الآلي وعلوم البيانات.
- تعليم استراتيجيات عملية لاستخدام التعلم الآلي في التنبؤ بالنتائج وتحليل الاتجاهات.
- تسليط الضوء على الاعتبارات الأخلاقية والمخاطر المرتبطة بتطبيق التعلم الآلي في البيئات التجارية.
- تعريف المشاركين بالأدوات والمنصات اللازمّة لتنفيذ مشاريع التعلم الآلي.

منهجية الدورة:

تعتمد هذه الدورة على المحاضرات التفاعلية، ودراسة الحالات، والمناقشات الجماعية لضمان فهم شامل للتعلم الآلي. وسيشارك المشاركون أيضًا في تمارين عملية توضح كيفية تطبيق تقنيات التعلم الآلي على سيناريوهات الأعمال.



الفئات المستهدفة:

- المديرون التنفيذيون الذين يرغبون في دمج التعلم الآلي في استراتيجياتهم.
- المديرون وكبار القادة المسؤولون عن قيادة المبادرات التي تعتمد على البيانات.
- أصحاب القرار المشاركون في إدارة الابتكار والتكنولوجيا.
- مدراء المشاريع الذين يقودون فرق التعلم الآلي أو يتعاونون معها.
- المهتمون بفهم تأثير التعلم الآلي على الأداء التجاري.

محتوى دورة التعلم الآلي لصنّاع القرار:

اليوم الأول: مقدمة في التعلم الآلي وتطبيقاته التجارية

- نظرة عامة على التعلم الآلي: المفاهيم والتعريفات.
- دور التعلم الآلي في الأعمال الحديثة.
- الخوارزميات الرئيسية وتطبيقاتها في الأعمال.
- دراسات حالة: كيف تستخدم الشركات التعلم الآلي في اتخاذ القرارات.

اليوم الثاني: تقنيات التعلم الآلي لتحليل الأعمال

- جمع البيانات وتحضيرها للتعلم الآلي.
- التعلم الموجه مقابل التعلم غير الموجه: كيفية اختيار النهج المناسب.



- الأشجار القرارية، الشبكات العصبية، ونماذج الانحدار.

- نشاط عملی: تطبيق نماذج التعلم الآلي على مجموعات بيانات الأعمال.

اليوم الثالث: التحليلات التنبؤية والتوقعات باستخدام التعلم الآلي

- كيف يقود التعلم الآلي التحليلات التنبؤية.

- استخدام التعلم الآلي لتوقع اتجاهات السوق والأداء التجاري.

- التنبؤ بالسلالس الزمنية وتطبيقاته.

- أمثلة واقعية لاستخدام التعلم الآلي في اتخاذ القرارات التنبؤية.

اليوم الرابع: تطبيق التعلم الآلي والأدوات اللازمة

- مقدمة في منصات وأدوات التعلم الآلي الشائعة مثل nohtyPg wolFrosneT .

- تقييم نماذج التعلم الآلي وقياس الأداء.

- نشر حلول التعلم الآلي في البيانات التجارية.

- التحديات وأفضل الممارسات في تنفيذ مشاريع التعلم الآلي.



اليوم الخامس: أخلاقيات التعلم الآلي، المخاطر، ومستقبل التعلم الآلي

- الاعتبارات الأخلاقية في تطبيقات التعلم الآلي.
- معالجة التحيز والعدالة في نماذج التعلم الآلي.
- إدارة المخاطر والقضايا الأمنية في مشاريع التعلم الآلي.
- مستقبل التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار.

الخاتمة:

عند إكمال دورة التعلم الآلي لصنّاع القرار بنجاح مع مركز جينتكس للتدريب ، سيكتسب المشاركون معرفة قيمة تعكّفهم من اتخاذ قرارات مدروسة حول تنفيذ التعلم الآلي في مؤسساتهم، وسيكونون مؤهلين بشكل أفضل لقيادة المبادرات التي تستفيد من قوة التعلم الآلي لتحسين النتائج التجارية وتعزيز الابتكار.