

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبناء العلامة التجارية

مانشستر - المملكة المتحدة

13 - Jul 2026 - 17 - Jul 2026

\$6,000

GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

في العصر الرقمي الحالي، أصبح التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي أداة لا غنى عنها لأي عمل تجاري يسعى للتفاعل مع عملائه، وزيادة الوعي بالعلامة التجارية، وتحقيق المبيعات. ومع وجود مليارات المستخدمين على مختلف المنصات، تقدم وسائل التواصل الاجتماعي فرصاً غير مسبوقة للشركات للتواصل مع جمهورها وبناء علاقات قوية وتعزيز العلامة التجارية على نطاق عالمي. ولكن التحدي يكمن في كيفية الاستفادة الكاملة من هذه المنصات واستخدامها بفعالية لتحقيق أهداف العمل.

تستهدف دورة "التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبناء العلامة التجارية" التي يقدمها مركز جنتكس للتدريب تزويد المحترفين بالمهارات والأدوات والاستراتيجيات اللازمة لتسويق العلامة التجارية عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة. خلال خمسة أيام من التدريب، سيتعلم المشاركون كيفية إنشاء استراتيجية تسويق شاملة ومؤثرة، إدارة التواجد على وسائل التواصل الاجتماعي، واستخدام التحليلات لتحسين استراتيجياتهم. سواء كنت جديداً على التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو تسعى لتحسين استراتيجياتك الحالية، ستوفر لك هذه الدورة رؤى عملية ومعرفة قيمة للنجاح في المشهد الرقمي الحالي.

أهداف دورة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبناء العلامة التجارية

- فهم دور وسائل التواصل الاجتماعي في استراتيجيات التسويق وبناء العلامة التجارية الحديثة.
- تعلم كيفية وضع استراتيجية تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي تتماشى مع أهداف العمل.



- تطوير وتحسين صوت العلامة التجارية ورسائلها عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة.
- فهم أنواع منصات وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة وكيفية اختيار الأنسب للأعمال التجارية.
- تعلم أفضل الممارسات في إنشاء المحتوى، بما في ذلك أنواع المنشورات التي تحقق التفاعل.
- تطوير حملات تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي فعالة تُحدث تأثيراً وتحقق نتائج قابلة للقياس.
- اكتساب المعرفة حول خيارات الإعلانات المدفوعة على منصات مثل فيسبوك، إنستغرام، لينكدإن، وغيرها.
- فهم كيفية تتبع مؤشرات الأداء عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل البيانات لتحسين الاستراتيجيات.
- تعلم كيفية التعامل مع ملاحظات العملاء، إدارة السمعة على الإنترنت، والتعامل مع الأزمات بفعالية.
- فهم كيفية دمج جهود التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع الحملات التسويقية الأخرى لبناء علامة تجارية متكاملة.

منهجية الدورة

تعتمد دورة "التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبناء العلامة التجارية" على مزيج من التعلم التفاعلي والمعرفة النظرية. من خلال العروض التقديمية التي يقودها الخبراء، ودراسات الحالة، والأمثلة الواقعية، والنقاشات الجماعية، والأنشطة العملية، سيكون المشاركون قادرين على فهم مفاهيم التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقها عملياً. تضمن هذه الدورة أن يشارك المشاركون بنشاط في تعلم المادة ويطرحون الأسئلة، ويناقشون القضايا، ويتبادلون الخبرات. بنهاية الدورة، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجياتهم الخاصة في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.



الفئات المستهدفة

- مديري التسويق ووسائل التواصل الاجتماعي الذين يتطلعون إلى تحسين مهاراتهم ومواكبة أحدث الاتجاهات.
- مديري العلامات التجارية الذين يسعون لدمج التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في استراتيجيات بناء العلامة التجارية الخاصة بهم.
- أصحاب الأعمال الصغيرة الذين يرغبون في توسيع تواجدهم الرقمي واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي لجذب العملاء والاحتفاظ بهم.
- رواد الأعمال الذين يطمحون لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمنصة لإطلاق ونمو علاماتهم التجارية.
- منشئي المحتوى، المؤثرين، والمسوقين الرقميين الذين يسعون لتحسين تقنيات واستراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- أي شخص معني بالتفاعل مع العملاء، والتواصل مع العلامات التجارية، أو التسويق الرقمي.

محتوى دورة التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبناء العلامة التجارية

اليوم الأول: مقدمة في التسويق عبر وسائل التواصل
الاجتماعي وبناء العلامة التجارية



- أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في ممارسات الأعمال الحديثة
- المبادئ الأساسية للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبناء العلامة التجارية
- نظرة عامة على منصات وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة وخصائصها
- تعريف هوية العلامة التجارية ومواءمتها مع استراتيجية التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- كيفية تحديد الجمهور المستهدف وتطوير نهج يركز على العملاء
- دراسة حالة: العلامات التجارية الناجحة واستراتيجياتها في وسائل التواصل الاجتماعي

اليوم الثاني: صياغة استراتيجية تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي ناجحة

- تحديد أهداف واضحة للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: الوعي، التفاعل، والتحويل
- كيفية اختيار المنصات المناسبة لعلامتك التجارية
- تطوير تقويم محتوى وجدولة المنشورات لتحقيق أقصى تأثير
- فهم أنواع المحتوى المختلفة: النصوص، الصور، الفيديوهات، القصص، والمحتوى المباشر
- أفضل الممارسات في إنشاء المحتوى: كتابة نصوص جذابة، تصميم صور لافتة، وإنتاج فيديوهات مشوقة
- نشاط عملي: بناء استراتيجية تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي لعلامة تجارية



اليوم الثالث: الإعلان المدفوع وحملات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- مقدمة في الإعلان المدفوع على وسائل التواصل الاجتماعي: المنصات، الاستهداف، وإدارة الميزانية
- إعلانات فيسبوك وإنستغرام: إنشاء وتحسين حملات الإعلانات لتحقيق أعلى عائد على الاستثمار
- إعلانات لينكدإن للتسويق المهني والأعمال التجارية بين الشركات
- استخدام إعلانات جوجل ويوتيوب للترويج للعلامة التجارية عبر الفيديو
- فهم استهداف الجمهور مرة أخرى واستخدام الجمهور المشابه
- نشاط عملي: إعداد حملة إعلانات بسيطة على فيسبوك أو إنستغرام

اليوم الرابع: قياس وتحليل أداء وسائل التواصل الاجتماعي

- مقدمة في تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي: الأدوات والمنصات المتاحة لتتبع الأداء
- مؤشرات الأداء الرئيسية sIPK لنجاح التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- تحليل المقاييس مثل معدل التفاعل، الوصول، الانطباعات، والتحويلات
- كيفية استخدام البيانات لتحسين وتعديل استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي
- مراقبة سمعة العلامة التجارية والتفاعل مع ملاحظات العملاء عبر المنصات
- دراسة حالة: كيف ساعد التحليل البياني في تحسين جهود التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي



اليوم الخامس: إدارة المجتمعات على وسائل التواصل الاجتماعي وإدارة السمعة

- بناء مجتمع على الإنترنت: استراتيجيات التفاعل للنمو ورعاية جمهورك
- كيفية التعامل مع ملاحظات العملاء وتعامل مع التعليقات السلبية أو الأزمات
- دور خدمة العملاء على وسائل التواصل الاجتماعي: كيفية الحفاظ على التفاعلات الإيجابية
- أفضل الممارسات للرد على استفسارات العملاء وشكاويهم على وسائل التواصل الاجتماعي
- دمج التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع حملات التسويق الأخرى تحسين محركات البحث، التسويق عبر البريد الإلكتروني، إلخ
- المشروع النهائي: تطوير خطة شاملة للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- خلاصة الدورة: أهم النقاط والخطوات التالية لتطبيق ما تعلمته



الخاتمة

من خلال إتمام دورة "التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبناء العلامة التجارية" في مركز جنتكس للتدريب بنجاح، سيكتسب المشاركون المعرفة والمهارات اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجية تسويق فعالة عبر وسائل التواصل الاجتماعي. سيكون لديهم القدرة على بناء حضور قوي ومتسق لعلامتهم التجارية عبر المنصات، والتفاعل مع جمهورهم المستهدف، وقياس الأداء لتحسين النتائج باستمرار. هذه الدورة لا تقتصر على الحصول على شهادة، بل تركز على اكتساب الأدوات والاستراتيجيات التي ستتمكنك من بناء وتسويق علامتك التجارية عبر وسائل التواصل الاجتماعي بنجاح، مما يساهم في نمو الأعمال ونجاحها.