

الابتكار في إدارة المشاريع



كيب تاون - جنوب أفريقيا

22 - Jun 2026 - 26 - Jun 2026

\$5,500

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

في سوق اليوم الذي يتطور بسرعة، لم يعد تعزيز الابتكار في إدارة المشاريع ترفاً، بل ضرورة. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، مديري المشاريع بالأدوات والأطر الأساسية لتنمية ثقافة الإبداع ودفع الابتكار الناجح في مشاريعهم. من خلال استكشاف آسر لمنهجيات التفكير التصميمي، والممارسات الرشيقة للابتكار، واستراتيجيات إدارة التغيير الفعالة، يكتسب المشاركون القدرة على توليد أفكار رائدة، والتغلب على عدم اليقين، وتحويل المفاهيم المبتكرة إلى نتائج ملموسة للمشروع.

أهداف دورة الابتكار في إدارة المشاريع:

- تطوير فهم شامل لأهمية الابتكار في إدارة المشاريع.
- إتقان منهجيات التفكير التصميمي لتحديد فرص المشروع وتطوير الحلول الإبداعية.
- دمج الممارسات الرشيقة لتعزيز الابتكار والتجريب والتكرار السريع داخل المشاريع.
- زراعة ثقافة تحتضن الإبداع، وتشجع على المخاطرة، وتقدر وجهات النظر المتنوعة.
- تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة التغيير للتغلب على المقاومة وكسب تأييد أصحاب المصلحة للأفكار المبتكرة.
- استخدام أدوات وأطر إدارة الابتكار لتبسيط عملية الابتكار داخل المشاريع.
- قياس تأثير الابتكار على نتائج المشروع والنجاح التنظيمي.



منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي منهجاً يركز على المشاركين ويمزج بين المحاضرات ودراسات الحالة الواقعية والمناقشات الجماعية والتمارين العملية. يشارك المشاركون بنشاط في جلسات العصف الذهني، وورش عمل التفكير التصميمي، وسيناريوهات محاكاة الابتكار. ومن خلال التعلم التعاوني وتوجيهات الخبراء، يقوم المشاركون بصقل تفكيرهم النقدي ومهاراتهم في حل المشكلات، وبناء الثقة لدعم الابتكار وقيادة مشاريعهم نحو إنجازات رائدة.

الفئات المستهدفة

- يسعى مديروا المشاريع إلى دمج الابتكار في نهج إدارة مشاريعهم
- قادة الفرق وأعضاء فريق المشروع مهتمون بتعزيز الإبداع داخل المشاريع
- محترفوا الأعمال المشاركون في مبادرات تطوير المنتجات والابتكار
- أي شخص يسعى إلى تعزيز قدرته على التفكير الإبداعي ودفع الابتكار في أي بيئة مهنية

محتوى دورة الابتكار في إدارة المشاريع:

اليوم الأول: الحاجة إلى الابتكار في إدارة المشاريع

- فهم المشهد المتغير لإدارة المشاريع
- أهمية الابتكار لنجاح المشروع والميزة التنافسية



- تحديد فرص الابتكار في ممارسات إدارة المشاريع الحالية
- تعزيز ثقافة الإبداع والانفتاح على الأفكار الجديدة

اليوم الثاني: التفكير التصميمي لابتكار المشاريع

- مقدمة لمبادئ ومنهجيات التفكير التصميمي
- استخدام أدوات التفكير التصميمي لتحديد تحديات المشروع واحتياجات المستخدم
- توليد الحلول الإبداعية من خلال تقنيات العصف الذهني والتفكير
- النماذج الأولية والتكرار السريع للملاحظات المبكرة وتحسين المشروع

اليوم الثالث: ممارسات بنهج رشيق للابتكار

- استكشاف منهجيات eligA وتوافقها مع ابتكار المشروع
- تقسيم المشاريع إلى فترات سرعة يمكن التحكم فيها لتحقيق المرونة والتحسين المستمر
- احتضان التجريب والتكرار والتعلم من الفشل في الابتكار
- دمج ممارسات eligA مع أدوات وتقنيات إدارة المشاريع التقليدية

اليوم الرابع: قيادة التغيير وإدارة مشاريع الابتكار

- زراعة ثقافة الابتكار: إزالة الحواجز وتشجيع المخاطرة
- تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة التغيير لإدارة المقاومة وتأمين مشاركة أصحاب الشأن و الشركاء
- قيادة وتحفيز فرق المشروع لتبني الحلول المبتكرة



- استراتيجيات الاتصال الفعالة لتعزيز الابتكار طوال دورة حياة المشروع

اليوم الخامس: قياس الابتكار وتحفيز التحسين المستمر

- تقييم فعالية مبادرات الابتكار وتتبع نتائج المشروع

- قياس العائد على الاستثمار IOR لمشاريع الابتكار

- تنفيذ أدوات وأطر إدارة الابتكار للتحسين المستمر

- مستقبل الابتكار: الاتجاهات والتحديات الناشئة في إدارة المشاريع

الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل بنجاح، سيكون المشاركون قد اكتسبوا المعرفة والمهارات والثقة اللازمة لدفع الابتكار في مشاريعهم. وسيتم تجهيزهم للاستفادة من التفكير التصميمي والممارسات الرشيدة وإدارة التغيير الفعالة لتنمية ثقافة الإبداع وإضفاء الحيوية على الأفكار الرائدة، مما يضمن تحقيق مشاريعهم نتائج استثنائية في سوق دائم التطور.