

# استراتيجية التكنولوجيا للأعمال



**GENTEX<sup>®</sup>**  
TRAINING CENTER



## المقدمة

تشهد المؤسسات توسعاً متزايداً في استخدام التقنيات لدعم التنافسية وتحسين الكفاءة. ويحتاج المهنيون إلى فهم واضح لكيفية تكامل استراتيجية الأعمال مع استراتيجية التكنولوجيا. تقدم هذه الدورة إطاراً مبسطاً يساعد المشاركين على ربط الأهداف المؤسسية بالقرارات التقنية، مع التركيز على دور التكنولوجيا في تعزيز النمو، ودعم الابتكار، وتحسين الأداء، وبناء المرونة التشغيلية. تُسهم الدورة في تطوير قدرة المشاركين على تقييم الاستثمارات التقنية، وتحليل الفرص الرقمية، وتوجيه تبني التكنولوجيا بطريقة تخدم الأهداف المؤسسية. كما تعزز فهماً واقعيّاً لأساليب مواءمة المبادرات الرقمية مع أولويات العمل. يقدم مركز جنتكس للتدريب هذه الدورة بأسلوب مهني يضمن وضوح الشرح، وسهولة التطبيق، وتحقيق قيمة عملية مباشرة.

## أهداف دورة استراتيجية التكنولوجيا للأعمال

- في نهاية الدورة سيكون المشاركون قادرين على:
- فهم العلاقة بين استراتيجية الأعمال واستراتيجية التكنولوجيا.
- تحليل الاتجاهات الرقمية وتأثيرها على الأهداف المؤسسية.
- تقييم احتياجات المؤسسة وتحويلها إلى متطلبات تقنية واضحة.
- تطوير مبادرات تكنولوجية تتماشى مع أولويات العمل.
- تعزيز اتخاذ القرار في مجالات التحول الرقمي والاستثمار التقني.
- تحسين التواصل بين فرق الأعمال وفرق التكنولوجيا.
- تطبيق نماذج وتقنيات لحوكمة التكنولوجيا وإدارة الأداء والمخاطر.



- دعم الابتكار وتحليل الفرص الرقمية بطريقة عملية.
- بناء استراتيجيات تكنولوجية تحسن تجربة العملاء والكفاءة التشغيلية.
- دعم التخطيط الرقمي طويل المدى بأساليب منهجية واضحة.

## منهجية الدورة

تعتمد الدورة على المناقشات التفاعلية، ودراسات الحالة، والتمارين العملية، والنماذج التطبيقية التي تساعد المشاركين على ربط المفاهيم بالواقع العملي.

## الفئات المستهدفة

- موظفو الإدارة والأقسام المختلفة
- فرق التكنولوجيا والمختصون في تقنية المعلومات
- مسؤولو التحول الرقمي
- فرق التخطيط الاستراتيجي
- المدراء والمشرفون
- مختصو التحسين والابتكار
- جميع المهتمين بتطوير استراتيجيات تكنولوجية فعّالة



## محتوى دورة استراتيجية التكنولوجيا للأعمال

### اليوم الأول: أساسيات مواءمة الأعمال مع التكنولوجيا

- مفهوم الاستراتيجية وربطها بالتكنولوجيا
- مكونات استراتيجية التكنولوجيا
- المحركات الأساسية للقيمة الرقمية في المؤسسات
- ربط أهداف العمل بالمبادرات التقنية
- تحليل التحديات التشغيلية وحلولها الرقمية
- دراسة حالة حول المؤسسات الرائدة

### اليوم الثاني: الاتجاهات الرقمية وتقييم الفرص الاستراتيجية

- أبرز التقنيات الحديثة وتأثيرها على الأعمال
- السحابة، الذكاء الاصطناعي، الأتمتة، وتحليلات البيانات
- أدوات تقييم الفرص الرقمية
- توقعات العملاء في البيئة الرقمية
- تحليل القدرات وتحديد الفجوات
- نشاط جماعي: تقييم الفرص التقنية



## اليوم الثالث: تصميم الاستراتيجيات التقنية الفعّالة

- عناصر بناء استراتيجية تكنولوجية ناجحة
- تحويل الاحتياجات المؤسسية إلى حلول تقنية
- تحديد أولويات المبادرات الرقمية
- إعداد الميزانيات وخطط الموارد
- أطر حوكمة التكنولوجيا
- تمرين عملي: إعداد نموذج أولي للاستراتيجية التقنية

## اليوم الرابع: إدارة المخاطر التقنية وقياس الأداء والعائد

- تحديد المخاطر التقنية وتحليل آثارها
- جاهزية الأمن السيبراني والموثوقية التشغيلية
- مؤشرات قياس الأداء التقني
- تقييم القيمة والعائد على الاستثمار IOR
- اختيار الأدوات والأنظمة المناسبة للنمو المستدام
- دراسة حالة: إدارة مخاطر التكنولوجيا



## اليوم الخامس: تنفيذ استراتيجية التكنولوجيا واستدامتها

- قيادة مبادرات التحول الرقمي
- بناء فرق عمل تدعم التغيير
- إدارة التغيير وخطط التواصل
- ضمان التبني الفعّال للتقنيات الجديدة
- التحسين المستمر للقدرات الرقمية
- ورشة عمل: إعداد نموذج شامل لاستراتيجية التكنولوجيا

## الخاتمة

من خلال إتمام هذه الدورة مع مركز جنتكس للتدريب، يكتسب المشاركون معرفة واسعة حول كيفية مواصلة الأهداف المؤسسية مع الاستراتيجيات التقنية. كما يطورون القدرة على تحليل الفرص الرقمية، وإدارة المخاطر، وتصميم مبادرات تكنولوجية تدعم النمو والاستدامة.