

استراتيجيات الأعمال القائمة على الذكاء الصناعي



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة:

في ظل التطور السريع للذكاء الاصطناعي AI ، أصبح من الضروري أن تستفيد الشركات من إمكانيات الذكاء الاصطناعي لتظل قادرة على المنافسة، المرونة، والابتكار. تعد استراتيجيات الأعمال القائمة على الذكاء الاصطناعي ضرورة أساسية للشركات المتuelleة إلى تحسين العمليات، تعزيز اتخاذ القرارات، ودفع النمو على المدى الطويل. تم تصميم هذه الدورة لتزويد المهنيين بالمعرفة والأدوات اللازمة لدمج الذكاء الاصطناعي بفعالية في نماذج أعمالهم، مما يضمن استغلالهم للذكاء الاصطناعي لتعزيز الابتكار وزيادة الكفاءة والحفاظ على الميزة التنافسية في الاقتصاد الرقعي اليوم.

أهداف دورة استراتيجيات الأعمال القائمة على الذكاء

الاصطناعي:

- فهم دور الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات الأعمال الحديثة وتأثيره على الميزة التنافسية.
- تحليل أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي المختلفة التي تعزز الابتكار والكفاءة التشغيلية.
- تحديد فرص دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في وظائف الأعمال المختلفة مثل التسويق، المبيعات، المالية، وإدارة سلاسل التوريد.
- تطوير استراتيجيات ذكاء اصطناعي قابلة للتنفيذ تتماشى مع أهداف الشركة واحتياجات العملاء.
- تقييم التأثيرات الأخلاقية للذكاء الاصطناعي في الأعمال والتعامل مع التحديات المحتملة.



منهجية الدورة:

تجمع هذه الدورة بين المحاضرات التفاعلية، دراسات الحالة العملية، التمارين العملية، والمناقشات الجماعية لضمان تجربة تعليمية شاملة.

الفئات المستهدفة:

- قادة الأعمال الذين يسعون إلى تعزيز اتخاذ القرارات الاستراتيجية من خلال الذكاء الاصطناعي.
- مدراء المشاريع وقادة الفرق الذين يقودون الابتكار.
- المتخصصون في التسويق، المالية، العمليات، أو تكنولوجيا المعلومات المهتمون بفهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالاتهم.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الذين يسعون إلى استغلال الذكاء الاصطناعي للنمو.

محتمل دورة استراتيجيات الأعمال القائمة على الذكاء الاصطناعي:

اليوم الأول: مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي ودوره في استراتيجية الأعمال

- نظرة عامة على تقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على الصناعات.



- تطور الذكاء الاصطناعي في الأعمال وأهمية مواكبة التطور.

- المحرकات الرئيسية لتبني الذكاء الاصطناعي في البيانات التجارية.

اليوم الثاني: أدوات الذكاء الاصطناعي للابتكار في الأعمال

- التعمق في التعلم الآلي، تحليل البيانات، وأتمتة العمليات.

- كيف يمكن للذكاء الاصطناعي تحسين تطوير المنتجات، تجربة العملاء، واتخاذ القرارات.

- استكشاف حلول الذكاء الاصطناعي للقطاعات المختلفة.

اليوم الثالث: تنفيذ الذكاء الاصطناعي في الوظائف التجارية

الرئيسية

- دراسات حالة حول دمج الذكاء الاصطناعي في التسويق، المبيعات، وإدارة سلاسل التوريد.

- استراتيجيات الذكاء الاصطناعي لإدارة المالية وتحليل المخاطر.

- تحسين العمليات وسير العمل من خلال أتمتة الذكاء الاصطناعي.

اليوم الرابع: الاعتبارات الأخلاقية وتحديات تبني الذكاء

الاصطناعي

- فهم المخاوف الأخلاقية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي في الأعمال.



- أفضل الممارسات لضمان استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول والتعامل مع التحيزات.
- إدارة المخاطر وتجاوز التحديات في دمج الذكاء الاصطناعي.

اليوم الخامس: تطوير استراتيجية ذكاء اصطناعي تركز على المستقبل

- إنشاء خارطة طريق لتنفيذ الذكاء الاصطناعي في مؤسستك.
- تحديد الأهداف القابلة للقياس ومؤشرات الأداء الرئيسية IPK لمشاريع الذكاء الاصطناعي.
- تعزيز ثقافة الابتكار والتحسين المستمر.

الخاتمة:

من خلال إتمام دورة استراتيجيات الأعمال القائمة على الذكاء الاصطناعي بنجاح مع مركز جينتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون معرفة حاسمة حول الإمكانيات التحويلية للذكاء الاصطناعي وكيفية تطبيقه لدفع النجاح في الأعمال. المهارات المكتسبة في هذه الدورة ستمكن المهنيين من إنشاء استراتيجيات مستقبلية تتناسب مع تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وأهداف المؤسسات لضمان النمو المستدام والابتكار