

استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمعارض



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

تعيد تقنيات الذكاء الاصطناعي تشكيل قطاع إدارة الفعاليات والمعارض من خلال أتمتة المهام، وتخصيص التجارب، وتحسين الكفاءة التشغيلية. حيث أصبح بإمكان المنظمين الآن التخطيط بذكاء أكبر، والتفاعل مع الجمهور بشكل مباشر، وتحليل سلوك المشاركين، وضمان سير العمل بسلاسة أكبر. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بفهم شامل لكيفية استخدام الذكاء الاصطناعي مثل التعلم الآلي، والردشة الآلية، والتحليلات التنبؤية، والتعرف على الوجوه، والمساعدين الافتراضيين في جميع مراحل تنظيم الفعاليات والمعارض.

أهداف دورة استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمعارض:

- فهم كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في تخطيط وتسويق وتنفيذ الفعاليات والمعارض.
- التعرف على تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في استهداف الجمهور، والتسجيل، والتفاعل الافتراضي، وتحليل ردود الفعل.
- تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات وتقليل الجهد اليدوي.
- استخدام التحليلات المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز تفاعل ورؤى المشاركين.
- دراسة حالات واقعية من فعاليات ومعارض دولية مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تطوير خطط استراتيجية لتبني حلول الذكاء الاصطناعي في الفعاليات المستقبلية.



منهجية الدورة:

تعتمد الدورة على المحاضرات التفاعلية، ودراسات الحالة، والأنشطة الجماعية، واستعراض أدوات الذكاء الاصطناعي بشكل عملي.

الفئات المستهدفة:

- مدراء ومنسقي الفعاليات
- مخططي المعارض
- المتخصصون في التسويق والعلاقات العامة
- منظمو المؤتمرات
- فرق الاتصال المؤسسي
- مسؤولو التحول الرقمي

محتوى دورة استخدام الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمعارض:



اليوم الأول: مقدمة في الذكاء الاصطناعي والفعاليات

- مقدمة في تقنيات الذكاء الاصطناعي المرتبطة بمجال الفعاليات
- تطور استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة
- الفرق بين التخطيط التقليدي والتخطيط بالذكاء الاصطناعي
- مزايا وتحديات استخدام الذكاء الاصطناعي
- التوجهات العالمية والرؤية المستقبلية

اليوم الثاني: الذكاء الاصطناعي في التخطيط واللوجستيات

- استخدام الذكاء الاصطناعي في اختيار المكان وتنظيم الجداول
- أنظمة التسجيل الذكية والتعرف على الوجوه
- أتمتة الاتصالات عبر روبوتات الدردشة
- التحكم في الحشود وإدارة السلامة
- أدوات الذكاء الاصطناعي في الميزانيات والتنبؤ

اليوم الثالث: الذكاء الاصطناعي في التسويق وتفاعل الجمهور

- حملات تسويق مخصصة مدعومة بالذكاء الاصطناعي
- تحليلات تنبؤية لتجزئة الجمهور
- المساعدات الافتراضية وخدمة العملاء الفورية



- أنظمة التوصيات للمحتوى

- قياس التفاعل المسبق مع الفعالية

اليوم الرابع: تحسين تجربة الحضور باستخدام الذكاء الاصطناعي

- التحليل الفوري للمشاعر وجمع الملاحظات

- الواقع المعزز والألعاب الذكية

- التوصيات الذكية للأجندات والخرائط التفاعلية

- أدوات التوفيق الذكية للتواصل المهني

- الترجمة الفورية المعتمدة على الذكاء الاصطناعي

اليوم الخامس: تطبيقات الذكاء الاصطناعي بعد الفعالية

- تحليلات ما بعد الفعالية باستخدام لوحات بيانات ذكية

- قياس العائد على الاستثمار ورضا الحضور

- المتابعة الذكية والتواصل ما بعد الحدث

- بناء استراتيجية طويلة المدى للذكاء الاصطناعي

- اعتبارات أخلاقية وخصوصية البيانات

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



الذاتمة:

عند إتمام هذه الدورة بنجاح مع مركز جينتكس للتدريب، سيكون لدى المشاركين معرفة متقدمة وأدوات عملية لدمج الذكاء الاصطناعي في إدارة الفعاليات والمعارض بفعالية. كما سيتمكنون من تصميم فعاليات أكثر تميزاً وتفاعلية تواكب تطورات التكنولوجيا واحتياجات السوق الحديثة.

GENTEX[®]
TRAINING CENTER