

إعداد الميزانيات لإدارة الأداء

الدوحة - قطر

15 - Jun 2026 - 19 - Jun 2026

\$5,800

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

في ظل التطورات المستمرة في بيئة الأعمال، أصبح موازنة التخطيط العالي مع الأهداف الإستراتيجية ضرورة لا غنى عنها. لم تعد الميزانية مجرد مهمة مالية تقليدية، بل أصبحت أداة ديناميكية وأساسية في إدارة الأداء المؤسسي. ومن هذا المنطلق، يقدم مركز جنتكس للتدريب دورة تدريبية متقدمة بعنوان "إعداد الميزانيات لإدارة الأداء" تهدف إلى تزويد المتدربين بالأدوات والمعارف اللازمة لتحويل عملية إعداد الميزانيات إلى وسيلة فعّالة لتعزيز الأداء.

سواء في القطاع الخاص أو في القطاع الحكومي، تواجه المؤسسات تحديات تتعلق بتخصيص الموارد المحدودة بشكل فعّال لتحقيق أقصى قيمة ممكنة. ففي القطاع الربحي، يتمثل الهدف في خلق قيمة للمساهمين والعملاء، أما في القطاع العام، فيتمثل في تقديم خدمات ذات "قيمة مقابل المال" بكفاءة وفعالية. وهنا تلعب الميزانيات وإدارة التكاليف دوراً حيوياً في تحويل الرؤية الإستراتيجية إلى خطط تشغيلية قابلة للتنفيذ.

تتناول هذه الدورة أحدث المفاهيم والتطورات في مجال إعداد الميزانيات وتحليل التكاليف، مع التركيز على دمج الأساليب التقليدية والحديثة لتعزيز فعالية الأداء التنظيمي.

أهداف دورة إعداد الميزانيات لإدارة الأداء

- فهم العلاقة بين الميزانية وإدارة الأداء المؤسسي.
- دمج المؤشرات المالية وغير المالية ضمن منهجية شاملة لإعداد الميزانيات.
- دراسة وتحليل مختلف الأساليب في احتساب التكاليف ومقارنتها.
- الإلمام بالأساليب التقليدية والمتقدمة في إعداد الميزانيات.



- تطبيق التفكير الإستراتيجي في تخطيط التكاليف وتخصيص الموارد.
- استخدام أدوات التحليل والتقنيات التنبؤية لتحسين إعداد الميزانيات.
- تحسين عملية اتخاذ القرار من خلال إعداد ميزانيات مرنة تواكب التغيّرات.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على مزيج من الشرح النظري، ودراسات الحالة العملية، والنقاشات الجماعية، بالإضافة إلى تمارين تطبيقية تهدف إلى تعزيز الفهم العملي وتطبيق المفاهيم في الواقع العملي.

الفئات المستهدفة

- المدراء التنفيذيون والإقليميون
- مسؤولو التخطيط والمتابعة
- مسؤولو إعداد الميزانيات
- رؤساء الأقسام وقادة الفرق
- المحاسبون والمتخصصون الماليون
- أعضاء فرق التقارير المالية في المقرات الرئيسية

محاور دورة إعداد الميزانيات لإدارة الأداء



اليوم الأول: الميزانية وإدارة الأداء المؤسسي

- إنشاء القيمة لأصحاب المصلحة في المؤسسة
- أطر إدارة الأداء المؤسسي MPB
- المبادئ الأساسية في الإستراتيجية التنافسية
- دور الميزانيات وإدارة التكاليف في تنفيذ الإستراتيجية
- مبادئ المحاسبة المالية والإدارية
- المؤشرات المالية لقياس خلق القيمة
- استخدام خرائط الإستراتيجية لدمج المؤشرات غير المالية

اليوم الثاني: تخطيط التكاليف وإدارتها

- تحليل سلوك التكاليف وفهمها
- دور نظم التكاليف في إدارة الأداء
- التكاليف التقليدية: التكاليف الكلية الاستيعابية
- التكاليف الهامشية وتحليل نقطة التعادل
- أنظمة التكاليف القياسية
- التطورات الحديثة: التكاليف المستهدفة وتكاليف كايزن
- التكاليف على أساس الأنشطة CBA
- الإدارة الإستراتيجية للتكاليف وأساليب تقليلها



اليوم الثالث: خطوات وتقنيات إعداد الميزانيات

- طرق التنبؤ المستخدمة في إعداد الميزانيات
- استخدام الذكاء التجاري في التخطيط المالي
- التحليل التشخيصي والتنبؤي لتوقعات الميزانية
- أدوات وتقنيات إحصائية لتوقعات المبيعات والتكاليف
- الخطوات العملية في إعداد الميزانية
- إدارة النفقات الرأس مالية xEpaC ضمن الميزانية
- إعداد الميزانيات الخاصة بالتدفقات النقدية
- الأنماط والأساليب المختلفة لإعداد الميزانيات
- الجوانب السلوكية والنفسية في إعداد الميزانية

اليوم الرابع: استخدام الميزانيات لمتابعة الأداء

- مبادئ المحاسبة حسب المسؤوليات
- تحليل الفروقات كأسلوب في إدارة الأداء
- تطبيق التكاليف القياسية في الرقابة المالية
- استخدام التحليلات لتحديد أسباب الانحرافات
- عرض البيانات المالية بطريقة مرئية noitazilausiV ataD
- تصميم تقارير الميزانية



- لوحات المعلومات sdraobhsaD في إدارة الأداء
- تصميم لوحات تكتيكية لمراقبة الميزانية

اليوم الخامس: ما بعد الميزانية - الإدارة التكميلية

- أوجه القصور في الطرق التقليدية لإعداد الميزانيات
- دراسة حالة حول تطبيق مفهوم "ما بعد الميزانية"
- الاتجاه نحو اللامركزية في إدارة الأداء
- استخدام التوقعات المتجددة بدلاً من الميزانيات الثابتة
- التنبؤ بالعوامل الرئيسية وإدارة المخاطر
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن CSB لإدارة المؤشرات
- التوازن بين الابتكار والحفاظ على الأساليب التقليدية

الخاتمة

من خلال إتمام دورة "إعداد الميزانيات لإدارة الأداء" مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون فهماً متقدماً لكيفية توظيف الميزانيات كأداة استراتيجية لدفع وتحسين الأداء المؤسسي. هذه الدورة لا تركز فقط على المفاهيم النظرية، بل تقدم رؤية متكاملة وعملية تمكّن المشاركين من تصميم وتنفيذ أنظمة مالية تدعم النمو والاستدامة. ستعزز هذه المعرفة قدرتهم على اتخاذ قرارات دقيقة، وتحقيق استخدام فعال للموارد، وقيادة مؤسساتهم نحو أداء متميز.