

إدارة وسائل الإعلام في الأزمات

لندن - المملكة المتحدة

07 - Sep 2026 - 11 - Sep 2026

\$6,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

في بيئة الإعلام سريعة الوتيرة اليوم، يمكن أن تندلع الأزمات بشكل غير متوقع، مما يشكل تهديداً كبيراً لسمعة المنظمة. تعد الإدارة الفعالة لوسائل الإعلام أمراً بالغ الأهمية للتغلب على هذه المواقف الصعبة. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب ، لمدة خمسة أيام ، المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لتطوير استراتيجية إعلامية شاملة والتواصل بشكل فعال أثناء الأزمات. من خلال ورش العمل التفاعلية ودراسات الحالة الواقعية وتمارين لعب الأدوار، ستكتسب فهماً شاملاً لأفضل ممارسات الاتصال في الأزمات، وتتعلم كيفية إدارة استفسارات وسائل الإعلام بشكل فعال، وتطوير استراتيجيات لتخفيف الأضرار المحتملة وحماية سمعة مؤسستك.

أهداف دورة إدارة وسائل الإعلام في الأزمات:

- إتقان المبادئ الأساسية للاتصال بالأزمات وأهمية الإدارة الفعالة لوسائل الإعلام.
- تطوير فهم قوي للأنواع المختلفة من الأزمات وتأثيرها المحتمل على سمعة المنظمة.
- تعلم استراتيجيات الاستعداد للأزمات: بناء خطة اتصال للأزمات، وتحديد المخاطر المحتملة، وإنشاء فريق الاستجابة للأزمات.
- إتقان المهارات اللازمة لصياغة رسائل واضحة وموجزة ومتسقة أثناء الأزمات.
- - تطوير استراتيجيات لإدارة استفسارات وسائل الإعلام بشكل فعال من وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي.
- تعلم تقنيات استخدام القنوات الإعلامية للتحكم في السرد والتواصل بشكل فعال مع أصحاب المصلحة.



- استكشاف استراتيجيات التخفيف من التغطية الإعلامية السلبية وإدارة التصور العام أثناء الأزمات.
- تحليل دراسات الحالة الواقعية لأساليب الاتصال الناجحة وغير الناجحة في الأزمات.
- صياغة خطة عمل شخصية لتطوير وتنفيذ استراتيجية شاملة لإدارة وسائل الإعلام لحالات الأزمات داخل مؤسستك.

منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجاً يركز على المشاركين. فهو يمزج بين المحاضرات التي يلقيها خبراء الاتصالات والعلاقات الإعلامية في الأزمات مع ورش العمل الجذابة والمناقشات الجماعية وتمارين لعب الأدوار التي تحاكي سيناريوهات الأزمات في العالم الحقيقي، وتحليل دراسة الحالة، وفرص التعلم من نظير إلى نظير. يشارك المشاركون بنشاط في تطوير خطط الاتصال بالأزمات، وممارسة المقابلات الإعلامية، وتلقي ردود فعل بناءة على نهجهم. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب المشاركون الأدوات العملية والمعرفة النظرية اللازمة ليصبحوا مديريين إعلاميين واثقين وفعالين أثناء مواقف الأزمات، مما يمكنهم من حماية سمعة مؤسساتهم والتغلب على التحديات برباطة جأش وتواصل استراتيجي.

الفئات المستهدفة

- متخصصوا العلاقات العامة الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم في إدارة الأزمات والإعلام.
- متخصصوا الاتصالات والتسويق المهتمين بتعلم استراتيجيات الاستعداد للأزمات والتواصل الفعال أثناء المواقف الصعبة.
- قادة الأعمال والمديرون المسؤولون عن حماية سمعة مؤسساتهم وإدارة العلاقات الإعلامية.



- أي شخص مهتم بتطوير المهارات والمعرفة اللازمة للتغلب على الأزمات من خلال التواصل الإعلامي الاستراتيجي.

محتوى دورة إدارة وسائل الإعلام في الأزمات:

اليوم الأول: فهم التواصل أثناء الأزمات: الاستعداد لما هو غير متوقع

- الكشف عن أهمية الإدارة الإعلامية الفعالة في حالات الأزمات
- استكشاف أنواع مختلفة من الأزمات: سحب المنتجات، وخرق البيانات، وكوارث العلاقات العامة، والكوارث الطبيعية
- تطوير خطة الاتصال أثناء الأزمات: تحديد المخاطر المحتملة، وتحديد الأدوار والمسؤوليات، وإنشاء بروتوكولات الاتصال

اليوم الثاني: صياغة رسالتك: التواصل الواضح والموجز والمتسق أثناء الأزمة

- إتقان مبادئ التواصل أثناء الأزمات: الشفافية والأصالة والتعاطف
- تطوير استراتيجيات لصياغة رسائل رئيسية واضحة وموجزة ومتسقة لجميع الجماهير
- تقنيات التعلم لتدريب المتحدثين الإعلاميين الفعالين والتحضير للمقابلات



اليوم الثالث: العلاقات الإعلامية في الأزمات: إدارة الاستفسارات والتحكم في السرد

- فهم دور وسائل الإعلام التقليدية والاجتماعية في التواصل أثناء الأزمات
- إتقان مهارات الإدارة الفعالة لاستفسارات وسائل الإعلام من الصحفيين والمدونين
- تطوير استراتيجيات استخدام القنوات الإعلامية للتحكم في السرد والتواصل بشكل استباقي

اليوم الرابع: التخفيف من الصحافة السلبية وإدارة التصور العام

- استكشاف تقنيات تحديد التغطية الإعلامية السلبية وتقليلها
- استراتيجيات التعلم لإدارة التصور العام أثناء الأزمات واستعادة الثقة
- تطوير مهارات التعامل مع الشائعات والمعلومات المضللة على وسائل التواصل الاجتماعي

اليوم الخامس: التعلم من الخبرة والمضي قدماً: دراسات الحالة وتخطيط العمل

- تحليل دراسات الحالة الواقعية لأساليب الاتصال الفعالة وغير الفعالة أثناء الأزمات
- تطوير خطة عمل مخصصة لتنفيذ استراتيجية شاملة لإدارة الوسائط في مؤسستك
- التفكير في التعلم وتحديد فرص النمو المستمر كمتواصل واثق من الأزمات

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA
Info@gentextraining.com



الختامة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية اللازمة ليصبحوا مديرين إعلاميين فعالين في مواقف الأزمات. وسيكونون مجهزين للتعامل مع المواقف الصعبة برباطة جأش، وتطوير رسائل واضحة ومتسقة، واستخدام القنوات الإعلامية بشكل استراتيجي لحماية سمعة مؤسستهم والخروج من الأزمة أقوى من ذي قبل.

GENTEX[®]
TRAINING CENTER