

إدارة المخزون والتخطيط للطلب

أونلاين

02 - Aug 2026 - 06 - Aug 2026

\$2,500

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

إدارة المخزون الفعالة والتخطيط الدقيق للطلب يعدان من العناصر الأساسية لنجاح أي منظمة. تضمن هذه العمليات تحقيق مستويات مثلى من المخزون، وتقليل تكاليف التخزين، وتحسين رضا العملاء من خلال تلبية متطلبات السوق بكفاءة. يمكن لإتقان هذه المهارات أن يحول الطريقة التي تدير بها الشركات سلاسل التوريد الخاصة بها، ويجعلها أكثر تكيفاً مع تغييرات سلوك المستهلك وديناميكيات السوق.

تقدم دورة إدارة المخزون والتخطيط للطلب من مركز جنتكس للتدريب برنامجاً شاملاً لمدة خمسة أيام يهدف إلى تزويد المشاركين بالأدوات والتقنيات اللازمة لتعزيز مراقبة المخزون وتبسيط توقعات الطلب. تقدم هذه الدورة رؤى قابلة للتنفيذ ومنهجيات عملية لتحسين عمليات سلسلة التوريد، مما يضمن بقاء الأعمال تنافسية ومرنة.

أهداف دورة إدارة المخزون والتخطيط للطلب

- فهم أساسيات إدارة المخزون والتخطيط للطلب.
- تصنيف المخزون باستخدام تقنيات مثل تحليل CBA.
- تحليل دور المخزون في سلسلة التوريد وتأثيره على التكاليف والكفاءة.
- تطوير توقعات دقيقة للطلب باستخدام الطرق الكمية والنوعية.
- استكشاف استراتيجيات إعادة التوريد مثل الإنتاج حسب الطلب TIJ والكمية الاقتصادية للطلب QOE .
- التعرف على التحديات الشائعة في إدارة المخزون وحلها.
- تنفيذ أدوات وبرامج لتعزيز مراقبة المخزون والتخطيط للطلب.
- تقليل نفاد المخزون وحالات الفائض لتحقيق أقصى استفادة من رأس المال العامل.



- تطبيق استراتيجيات لإدارة الطلب الموسمي والمتقلب.
- تطوير نهج استراتيجي لإدارة المخزون والتخطيط للطلب بما يتماشى مع أهداف الأعمال.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على مزيج من المعرفة النظرية والتطبيق العملي من خلال محاضرات تفاعلية، مناقشات جماعية، دراسات حالة، وتمارين عملية. سيعمل المشاركون على سيناريوهات واقعية لتطبيق ما تعلموه بفعالية.

الفئات المستهدفة

- محترفي سلسلة التوريد والخدمات اللوجستية الذين يسعون لتعزيز مراقبة المخزون.
- مديري المستودعات المسؤولين عن تحسين المخزون.
- المخططين والمحليين المشاركين في تحليل الطلب.
- قادة الأعمال الذين يتطلعون إلى تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف.

محتوى دورة إدارة المخزون والتخطيط للطلب

اليوم الأول: أساسيات إدارة المخزون

- مقدمة في إدارة المخزون وأهميته.
- فهم أنواع المخزون: المواد الخام، العمل الجاري، والمنتجات النهائية.



- مؤشرات الأداء الرئيسية لإدارة المخزون.
- تحليل CBA واستخدامه في تصنيف المخزون.

اليوم الثاني: أساسيات التخطيط للطلب

- أهمية التخطيط للطلب في سلسلة التوريد.
- طرق توقع الطلب: الأساليب النوعية والكمية.
- معالجة التباين وعدم اليقين في الطلب.
- أدوات التخطيط للطلب: الجداول الإلكترونية، البرمجيات، والنظم المتقدمة.

اليوم الثالث: إعادة التوريد وتحسين المخزون

- نظرة عامة على استراتيجيات إعادة التوريد: الإنتاج حسب الطلب (TI) والكمية الاقتصادية للطلب (QOE) والمخزون الاحتياطي.
- تحقيق توازن في مستويات المخزون لتقليل تكاليف التخزين.
- إدارة الطلب الموسمي والمتقلب.
- استراتيجيات دمج وتوحيد المخزون.

اليوم الرابع: مواجهة تحديات إدارة المخزون

- المشكلات الشائعة في مراقبة المخزون وحلولها.
- تقليل التقادم والتعامل مع المخزون البطيء الحركة.



- تقنيات لتقليل نفاذ المخزون وحالات الفائض.
- دراسات حالة حول أفضل الممارسات في إدارة المخزون.

اليوم الخامس: مواءمة المخزون والطلب مع الأهداف المؤسسية

- دمج التخطيط للطلب مع تخطيط المبيعات والعمليات PO&S .
- دور التكنولوجيا في إدارة المخزون وتوقع الطلب.
- بناء ثقافة التحسين المستمر في ممارسات المخزون.
- تطوير خطط عملية لتطبيق ما تم تعلمه في الدورة.

الخاتمة

عند إتمام دورة إدارة المخزون والتخطيط للطلب بنجاح مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون المعرفة والمهارات اللازمة لتحسين مستويات المخزون وتحسين دقة التخطيط للطلب. ستُمكن هذه القدرات المهنيين من تعزيز كفاءة سلسلة التوريد، وتقليل التكاليف، ومواءمة العمليات مع أهداف الأعمال، مما يضمن النجاح على المدى الطويل.