

إدارة المبيعات: تطوير الموظفين

لندن - المملكة المتحدة

04 - Jan 2027 - 08 - Jan 2027

\$6,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

إدارة المبيعات الفعّالة تتجاوز مجرد تحقيق الأهداف البيعية. أحد المكونات الأساسية للقيادة الناجحة في المبيعات هو القدرة على تطوير وتحفيز وإدارة فريق مبيعات عالي الأداء. يلعب مديرو المبيعات دوراً حاسماً في تشكيل مهارات الموظفين، وعقليتهم، وإنتاجيتهم. من خلال خلق بيئة تشجع على التعلم المستمر، يمكن للمؤسسات تعزيز الأداء الفردي ونتائج المبيعات العامة.

تقدم دورة إدارة المبيعات: تطوير الموظفين في مركز جنتكس للتدريب الأدوات والتقنيات والاستراتيجيات اللازمة لإدارة فرق المبيعات بشكل فعال. تركز هذه الدورة الشاملة على بناء المهارات اللازمة لتطوير فرق المبيعات، وتحسين الأداء، وخلق ثقافة نجاح داخل الفريق.

على مدار الدورة، سيستكشف المشاركون المبادئ الأساسية للقيادة، وتقنيات التدريب، واستراتيجيات إدارة الأداء، وطرق التواصل الفعالة. سواء كنت تسعى إلى تحسين مهارات البيع لفريقك أو تطوير أسلوبك في الإدارة، توفر هذه الدورة رؤى عملية ومعرفة قابلة للتطبيق لتحقيق النمو المستدام.

أهداف دورة "إدارة المبيعات: تطوير الموظفين":

- فهم دور مدير المبيعات في تطوير الموظفين:

- سيكتسب المشاركون رؤى حول المسؤوليات الحيوية لمدير المبيعات، وخاصة كيفية خلق بيئة ملائمة للتعلم المستمر، والتحفيز، والنمو. إن فهم التوازن بين القيادة والإدارة أمر أساسي لبناء فريق مبيعات متحمس وناجح.

- إتقان تقنيات تدريب المبيعات:



- يعد التدريب على المبيعات عملية مستمرة تساعد موظفي المبيعات في تحسين مهاراتهم وأدائهم. ستغطي الدورة تقنيات التدريب الأساسية التي تساعد المديرين في توجيه أعضاء الفريق لتحسين استراتيجيات البيع، وتجاوز الاعتراضات، وإغلاق الصفقات بشكل أكثر فعالية.
- تعزيز تحفيز الفريق واندماجه:
- يبقى تحفيز فرق المبيعات أمراً حيويّاً لتحقيق الأداء العالي. ستستكشف الدورة استراتيجيات تعزيز ثقافة التحفيز، بما في ذلك كيفية تحديد الأهداف المعنوية، والاعتراف بالإنجازات، ومواءمة الأهداف الشخصية مع الأهداف المؤسسية.
- تطوير برامج تدريب مخصصة:
- لا يعمل التدريب العام على تلبية احتياجات فرق المبيعات المتنوعة في السوق السريعة. سيتعلم المشاركون كيفية تقييم احتياجات التطوير الفريدة لكل عضو في الفريق، وإنشاء برامج تدريب مخصصة لمعالجة فجوات المهارات وتعزيز التنمية المهنية المستمرة.
- تنفيذ أنظمة إدارة الأداء الفعّالة:
- من الضروري تحديد معايير أداء واضحة وقابلة للقياس لتحقيق النجاح. ستساعد الدورة المديرين على تنفيذ أنظمة إدارة الأداء، وإجراء المراجعات المنتظمة، وتقديم ملاحظات بناءة تدفع إلى تحسين الأداء.
- تعزيز ثقافة التعاون في الفريق:
- غالباً ما يعمل فرق المبيعات بشكل معزول، مما يمكن أن يقلل من فعالية الأداء. سيتعلم المشاركون تقنيات لتعزيز التعاون، والتواصل، والعمل الجماعي، لضمان أن يعمل الفريق بشكل متماسك لتحقيق الأهداف المشتركة.
- تحسين مهارات القيادة والتواصل:



- القيادة الفعّالة هي أساس فريق مبيعات ناجح. ستساعد الدورة المشاركين في تطوير مهارات القيادة، بما في ذلك التواصل، وحل المشكلات، واتخاذ القرارات، وحل النزاعات.

منهجية الدورة:

- محاضرات وعروض تقديمية: لشرح المفاهيم الاستراتيجية الأساسية وأساليب الإدارة.
 - دراسات حالة: لعرض أمثلة واقعية من ممارسات تطوير فرق المبيعات الناجحة.
 - مناقشات جماعية: لتعزيز التعلم التعاوني وتبادل الخبرات بين المشاركين.
 - تمثيل أدوار: لمحاكاة حالات حقيقية في تدريب وإدارة المبيعات، مما يتيح للمشاركين ممارسة مهاراتهم في بيئة محكمة.
 - ورش عمل وتمارين عملية: لمساعدة المشاركين على تطبيق المفاهيم المكتسبة وتصميم استراتيجيات تطوير مخصصة لفرقهم.
 - جلسات أسئلة وأجوبة: لتوفير منصة مفتوحة للإجابة على الأسئلة وتوضيح النقاط ومشاركة الأفكار.
- يضمن هذا المزيج من النظرية والتطبيق أن يغادر المشاركون الدورة ليس فقط بالمعرفة، ولكن أيضاً بالمهارات العملية التي يمكن تطبيقها فوراً في منظماتهم.

الفئات المستهدفة:

- مديرو المبيعات وقادة الفرق: المسؤولون عن الإشراف على فرق المبيعات وضمان تطويرهم وأدائهم.
- مديرو المبيعات: القادة الذين يديرون فرق مبيعات كبيرة ويرغبون في تحسين تقنيات الإدارة وفعالية الفريق.



- محترفو الموارد البشرية: المشاركون في التدريب وإدارة الأداء والتنمية المهنية لفرق المبيعات.
- أصحاب الأعمال: رواد الأعمال الذين يتعاملون مباشرة مع إدارة موظفي المبيعات ويرغبون في بناء فريق مبيعات عالي الأداء.
- المرشحون للوظائف القيادية في المبيعات: الأفراد الذين يتطلعون إلى الانتقال إلى دور إداري في المبيعات ويرغبون في تطوير مهاراتهم القيادية والتدريبية.
- تعد هذه الدورة مثالية لأي شخص يتطلع إلى تعزيز مهاراته في إدارة وتطوير وتحفيز فرق المبيعات لتحقيق مستويات أعلى من الأداء.

محتوى دورة إدارة المبيعات: تطوير الموظفين

اليوم الأول: مقدمة لتطوير فرق المبيعات

- دور مدير المبيعات في تطوير الموظفين
- فهم المسؤوليات الأساسية لمدير المبيعات
- بناء ثقافة فريق مبيعات عالية الأداء
- تحديد خصائص الفرق الناجحة
- تمرين عملي: رسم ثقافة الفريق المثالية

اليوم الثاني: أساسيات تدريب المبيعات

- فهم التدريب على المبيعات مقابل إدارة المبيعات



- تقنيات التدريب الرئيسية لتطوير المهارات البيعية
- كيفية تقديم ملاحظات تحفّز وتحسن الأداء
- تمثيل أدوار: تدريب عضو الفريق على تجاوز الاعتراضات وإغلاق الصفقات

اليوم الثالث: تحفيز الفريق ودمجه

- تقنيات الحفاظ على تحفيز فرق المبيعات
- كيفية تحديد الأهداف المعنوية والملهمة
- استراتيجيات مكافأة والاعتراف بالإنجازات
- مناقشة جماعية: استراتيجيات التحفيز الناجحة

اليوم الرابع: إدارة الأداء والمساءلة

- تحديد معايير الأداء الواضحة والمتاحة
- كيفية إجراء مراجعات الأداء بفعالية
- التعامل مع ضعف الأداء ووضع خطط التحسين
- ورشة عمل: تطوير قالب لمراجعة الأداء

اليوم الخامس: تحسين مهارات القيادة والتواصل

- دور التواصل في تطوير فرق المبيعات
- مهارات القيادة الأساسية لإدارة فرق متنوعة



- حل النزاعات وتعزيز التعاون بين الأعضاء
- دراسة حالة: تحديات القيادة وحلولها في فرق المبيعات
- النقاش النهائي: دمج جميع العناصر في استراتيجية مبيعات متكاملة

الخاتمة:

من خلال إتمام دورة إدارة المبيعات: تطوير الموظفين في مركز جنتكس للتدريب بنجاح، سيكون لدى المشاركين الخبرة اللازمة لإدارة وتطوير فرق مبيعاتهم بشكل فعال. سيكونون قد اكتسبوا تقنيات تدريب متقدمة، واستراتيجيات لتحفيز الفرق، والمهارات اللازمة لخلق ثقافة عالية الأداء. والأهم من ذلك، سيكون لديهم القدرة على مساعدة فرقهم في تحقيق أهداف المبيعات الفردية والجماعية، مما يؤدي إلى نجاح مستدام في مؤسساتهم.

تم تصميم هذه الدورة لتزويد المشاركين بالمعرفة القابلة للتطبيق التي يمكن تنفيذها فوراً لتحسين إدارة وتطوير فرق المبيعات.