

إدارة اللوجستيات والتوزيع



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

تعد الإدارة الفعالة للوجستيات والتوزيع حجر الزاوية لنجاح العمليات التجارية. تضمن هذه العمليات وصول المنتجات والخدمات إلى وجهاتها في الوقت المحدد، مع تحقيق توقعات العملاء وتقليل التكاليف. إن إتقان استراتيجيات اللوجستيات وتحطيم التوزيع أمر ضروري للحفاظ على ميزة تنافسية في الأسواق المتربطة. تقدم دورة إدارة اللوجستيات والتوزيع من مركز جنتكس للتدريب برنامجاً تدريبياً مدته خمسة أيام مصمماً لتزويد المشاركين بالمعرفة العملية والأدوات اللازمة لإدارة اللوجستيات والتوزيع بفعالية. من تحسين سلسلة التوريد إلى إدارة المستودعات، تغطي الدورة مجموعة واسعة من الموضوعات، مما يمكن المهنيين من تعزيز كفاءة العمليات وتحسين مستويات الخدمة.

أهداف دورة إدارة اللوجستيات والتوزيع

- فهم الأهمية الاستراتيجية لإدارة اللوجستيات والتوزيع في نجاح الأعمال.
- اكتساب المعرفة بعناصر وأنظمة اللوجستيات الحديثة.
- تعلم تطوير وتنفيذ استراتيجيات توزيع فعالة.
- تحسين عمليات سلسلة التوريد لتقليل التكاليف وتحسين جودة الخدمة.
- استكشاف أفضل المعارضات في إدارة المخزون والمستودعات.
- إتقان تحطيم النقل و اختيار شركات النقل.
- تحليل أداء اللوجستيات باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية . sIPK .
- مواجهة تحديات التوصيل الأخير وخدمة العملاء.
- استخدام التكنولوجيا وتحليل البيانات لتحسين اتخاذ القرارات في اللوجستيات.



- فهم الاتجاهات العالمية للوجستيات وتأثيرها على العمليات المحلية.

منهجية الدورة

تعتمد الدورة على مزيج من المحاضرات، المناقشات الجماعية، دراسات الحالة، والأنشطة التفاعلية. سيعمل المشاركون على سيناريوهات حقيقة لتطبيق المفاهيم واكتساب رؤى عملية.

الفئات المستهدفة

- مدريي اللوجستيات والمهنيين في المجال.
- المتخصصين في سلسلة التوريد والتوزيع.
- مدريي العمليات والمستودعات.
- أصحاب الأعمال ورواد الأعمال الذين يديرون اللوجستيات.

محتوى دورة إدارة اللوجستيات والتوزيع

اليوم الأول: أساسيات إدارة اللوجستيات

- مقدمة عن اللوجستيات ودورها في سلسلة التوريد.
- العمليات اللوجستية الرئيسية وترابطها.
- فهم تكاليف اللوجستيات ومقاييس الأداء.
- نظرة عامة على شبكات التوزيع وتصميمها.



اليوم الثاني: تطوير استراتيجيات التوزيع

- إنشاء خطط توزيع فعالة.
- اختيار قنوات وشركاء التوزيع.
- تحقيق التوازن بين الكفاءة التكلفة وخدمة العملاء.
- استكشاف أنظمة التوزيع المختلفة.

اليوم الثالث: إدارة المخزون والمستودعات

- مبادئ تشغيل المستودعات بكفاءة.
- تقنيات إدارة المخزون لتحقيق مستويات تخزين مثالية.
- استراتيجيات تقليل تكاليف التخزين والمناولة.
- دمج أنظمة إدارة المستودعات SMW .

اليوم الرابع: تحسين النقل والتوصيل

- تخطيط مسارات النقل وجدولة التوصيل.
- اختيار وإدارة شركات النقل ومقدمي الخدمات اللوجستية.
- أفضل الممارسات في التوصيل الأخير.
- استخدام التكنولوجيا للتتبع والتحسين في الوقت الفعلي.



اليوم الخامس: اللوجستيات المتقدمة والاتجاهات المستقبلية

- مقدمة في اللوجستيات العالمية وتحديات الحدود الدولية.
- اللوجستيات المستدامة ومعارض التوزيع الصديقة للبيئة.
- دراسات حالة لاستراتيجيات لوجستيات ناجحة.
- التقنيات الناشئة التي تشكل مستقبل اللوجستيات، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء.

الخاتمة

عند إتمام دورة إدارة اللوجستيات والتوزيع بنجاح مع مركز جنتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون فهماً عميقاً لمبادئ اللوجستيات والتوزيع. ستمكن هذه المعرفة المشاركين من تحسين العمليات، وتعزيز الكفاءة، والمساهمة بشكل كبير في نجاح مؤسساتهم.