

إدارة الاتصالات والأزمات لمحترفي العلاقات العامة

اسطنبول - تركيا

04 - Oct 2026 - 15 - Oct 2026

\$5,800

GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

في بيئة الإعلام سريعة التغيرة اليوم، يمكن أن تندلع أزمة في لحظة، مما يعرض سمعة المنظمة للخطر. يلعب متخصصو العلاقات العامة RP دوراً حاسماً في التعامل مع هذه المواقف الصعبة. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، متخصصي العلاقات العامة بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطوير وتنفيذ استراتيجيات فعالة للاتصال في الأزمات. من خلال الاستكشاف المتعمق لمبادئ الاتصال في الأزمات، وتكتيكات العلاقات الإعلامية، وتقنيات المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي، يكتسب المشاركون القدرة على حماية سمعة العلامة التجارية، وبناء الثقة مع أصحاب المصلحة، وضمان التعافي السلس أثناء الأزمات.

أهداف دورة إدارة اتصالات والأزمات لمحترفي العلاقات العامة:

- تقان المبادئ الأساسية للاتصالات أثناء الأزمات وتأثيرها على إدارة السمعة أثناء المواقف الحرجة.
- تطوير فهم شامل لدورة حياة التواصل أثناء الأزمات ومراحلها الرئيسية.
- تحديد سيناريوهات الأزمات المحتملة ذات الصلة بمختلف الصناعات وممارسات العلاقات العامة.
- قم بصياغة رسائل واضحة وموجزة ومتسقة للتواصل بشكل فعال مع مختلف أصحاب المصلحة أثناء الأزمة.
- استخدم تكتيكات العلاقات الإعلامية الإستراتيجية لإدارة الاستفسارات الصحفية والتحكم في السرد.
- استفد من منصات وسائل التواصل الاجتماعي لإشراك الجماهير وتقديم التحديثات ومكافحة المعلومات الخاطئة.
- تطوير وتنفيذ خطة اتصالات الأزمات التي تحدد الأدوار والمسؤوليات وبروتوكولات الاتصال.



- توظيف تقنيات الاتصال الفعال للأزمات خلال المقابلات الإعلامية والمؤتمرات الصحفية.
- تحليل الاعتبارات القانونية والأخلاقية المحيطة بممارسات الاتصال في الأزمات.
- إجراء عمليات محاكاة فعالة للأزمات وتقييمات ما بعد الأزمة من أجل التحسين المستمر.
- قم بصياغة خطة عمل شخصية لتحسين استراتيجيات الاتصال بالأزمات الحالية وتعزيز الاستعداد للأزمات العلاقات العامة.

منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجا يركز على المشاركين. فهو يمزج بين محاضرات خبراء الاتصالات في الأزمات ودراسات الحالة الواقعية والمناقشات الجماعية وتمارين المحاكاة. يشارك المشاركون بنشاط في ورش عمل تخطيط سيناريوهات الأزمات، وأنشطة لعب الأدوار في المقابلات الإعلامية، وجلسات تطوير استراتيجية الاتصال عبر وسائل التواصل الاجتماعي. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب متخصصو العلاقات العامة المهارات العملية والثقة اللازمة لإدارة اتصالات الأزمات بشكل فعال، وحماية سمعة المنظمة وتعزيز الاستجابة الناجحة للأزمات.

الفئات المستهدفة

- متخصصو العلاقات العامة الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم ومعارفهم في الاتصال بالأزمات.
- مديرو العلاقات العامة والمديرون المسؤولون عن تطوير وتنفيذ خطط الاتصال للأزمات.
- متخصصو الاتصالات ومتخصصو العلاقات الإعلامية المشاركون في جهود الاستجابة للأزمات.
- متخصصو التسويق والاتصالات الذين يسعون إلى التنقل في اتصالات الأزمات ضمن وسائل التواصل الاجتماعي.



- أي شخص يطمح إلى أن يصبح رصيذاً قيماً في فريق اتصالات الأزمات في مؤسسته.

محتوى دورة إدارة اتصالات والأزمات لمحترفي العلاقات العامة:

اليوم الأول: فهم مشهد الأزمة: التهديدات والآثار والتحضير

- استكشاف المبادئ الأساسية للاتصالات أثناء الأزمات وأهميتها لمحترفي العلاقات العامة
- تحديد سيناريوهات الأزمات المحتملة ذات الصلة بوظائف وصناعات العلاقات العامة المختلفة
- تطوير خطة الاتصال أثناء الأزمات: تحديد الأدوار والمسؤوليات وبروتوكولات الاتصال

اليوم الثاني: صياغة رسائل واضحة: التواصل الاستراتيجي أثناء الأزمات

- صياغة رسائل واضحة وموجزة ومتسقة للتواصل أثناء الأزمات لأصحاب المصلحة
- الاستفادة من تقنيات سرد القصص لإشراك الجماهير بشكل فعال أثناء المواقف الحرجة
- تحليل أهمية الشفافية والصدق في التواصل أثناء الأزمات

اليوم الثالث: إتقان العلاقات الإعلامية: إدارة السرد

- الاستفادة من تكتيكات العلاقات الإعلامية الاستراتيجية أثناء الأزمات للسيطرة على السرد



- تطوير تقنيات المقابلة الإعلامية الفعالة واستراتيجيات المؤتمرات الصحفية للأزمات
- التعامل مع استفسارات وسائل الإعلام والتخفيف من حدة المعلومات الخاطئة من خلال التواصل الاستباقي

اليوم الرابع: التنقل في وسائل التواصل الاجتماعي: التواصل أثناء الأزمات في العصر الرقمي

- توظيف منصات التواصل الاجتماعي للتواصل في الأزمات والمشاركة ونشر التحديثات
- تطوير استراتيجيات المراقبة لتتبع المحادثات عبر الإنترنت ومعالجة المشاعر العامة
- التخفيف من انتشار المعلومات الخاطئة على وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الأزمات

اليوم الخامس: التعلم من الخبرة: المحاكاة والتقييمات وتخطيط العمل

- إجراء عمليات محاكاة فعالة للأزمات لتحسين مهارات الاتصال واستراتيجيات الاستجابة للأزمات
- تحليل وتقييم الأداء بعد الأزمة من أجل التحسين المستمر لعمليات الاتصال في الأزمات
- صياغة خطة عمل مخصصة لتنفيذ استراتيجيات الاتصال أثناء الأزمات داخل مؤسستك
- دراسة دراسات الحالة وأفضل ممارسات الصناعة للتواصل الناجح أثناء الأزمات في العلاقات العامة



الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، سيكتسب متخصصوا العلاقات العامة المعرفة والمهارات العملية اللازمة للتعامل مع مواقف الأزمات الصعبة بوضوح وثقة. وسيكونون مجهزين لتطوير وتنفيذ استراتيجيات فعالة للاتصال بالأزمات، وحماية السمعة التنظيمية، والمساهمة في الاستجابة الناجحة للأزمات. وتمكنهم هذه المعرفة المعززة من أن يصبحوا أصولاً لا تقدر بثمن في فرق الاتصال بالأزمات، مما يعزز الثقة والشفافية والتعافي السلس خلال اللحظات الحرجة.

الأسئلة الشائعة

السؤال الأول ما هي دورة "إدارة اتصالات الأزمات لمحترفي العلاقات العامة"؟

تركز دورة إدارة اتصالات الأزمات لمحترفي العلاقات العامة على تطوير استراتيجيات فعالة للاتصال أثناء الأزمات التنظيمية. وتشمل التخطيط للأزمات، ورسائل أصحاب المصلحة، والعلاقات الإعلامية، والمؤتمرات الصحفية، والتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وإدارة المعلومات المضللة، والاعتبارات القانونية والأخلاقية، ومحاكاة الأزمات وتقييم ما بعد الأزمة.



السؤال الثاني ما هي الفوائد الرئيسية لدورة "إدارة اتصالات الأزمات لمحترفي العلاقات العامة"؟

تساعد الدورة المشاركين على تعزيز الاستعداد للأزمات، والتواصل بوضوح تحت الضغط، وإدارة الاستفسارات الإعلامية، وحماية سمعة المؤسسة. كما تطور قدراتهم العملية في التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والحد من المعلومات المضللة، وتخطيط الاستجابة للأزمات، وتقييم الأداء بعد الأزمة، وتحسين استراتيجيات الاتصال بشكل مستمر.

السؤال الثالث ما المهارات التي سأكتسبها من دورة "إدارة اتصالات الأزمات لمحترفي العلاقات العامة"؟

سيكتسب المشاركون مهارات استراتيجية الاتصال أثناء الأزمات، والعلاقات الإعلامية الاستراتيجية، وإدارة الأزمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ومحاكاة الأزمات وتقييم ما بعد الأزمة. وتمكّن هذه المهارات المشاركين من إعداد خطط اتصال فعالة، وإدارة التغطية الإعلامية والمحدثات الرقمية، وتقديم رسائل متسقة، ومحاكاة الأزمات وتقييم أداء الاستجابة.



السؤال الرابع ما الأدوات والأساليب أو المعايير التي تغطيها دورة "إدارة اتصالات الأزمات لمحترفي العلاقات العامة"؟

تغطي الدورة خطط الاتصال أثناء الأزمات، وبروتوكولات الاتصال، وتقنيات المقابلات الإعلامية، واستراتيجيات المؤتمرات الصحفية، ومراقبة وسائل التواصل الاجتماعي، ومحاكاة الأزمات، وتقييمات ما بعد الأزمة، وأطر صياغة رسائل أصحاب المصلحة. كما تتناول الشفافية والمصداقية والاعتبارات القانونية والأخلاقية وإدارة المعلومات المضللة وأفضل الممارسات في اتصال الأزمات.

السؤال الخامس كيف يتم تطبيق دورة "إدارة اتصالات الأزمات لمحترفي العلاقات العامة" في الممارسة العملية؟

تطبق الدورة إدارة اتصالات الأزمات من خلال تخطيط السيناريوهات، وتمارين المقابلات الإعلامية، ومحاكاة المؤتمرات الصحفية، وتطوير استراتيجيات الاتصال عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ويتدرب المشاركون على الاستجابة للأزمات، وإدارة مشاعر الجمهور، ومعالجة المعلومات المضللة، وتقييم الأداء بعد الأزمة، وإعداد خطط عمل لتعزيز الاستعداد المؤسسي للأزمات.