

ادارة أصحاب الشأن و الشركاء



GENTEX®
TRAINING CENTER



المقدمة

في مشهد الأعمال الدинاميكياليوم، تتوقف المشاريع الناجحة على القدرة على إدارة أصحاب الشأن والشركاء بشكل فعال. أصحاب الشأن والشركاء هم أفراد أو مجموعات يمكنهم التأثير أو التأثر بنتائج المشروع. تعمل الإدارة الفعالة لأصحاب الشأن والشركاء على تعزيز التعاون، وتضمن التوافق مع أهداف المشروع، وتقلل من العوائق المحتملة. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية اللازمة لتنمية علاقات قوية مع أصحاب الشأن والشركاء والتغلب على تعقيبات مشاركة أصحاب الشأن والشركاء طوال دورة حياة المشروع. من خلال ورش العمل التفاعلية، ودراسات الحالة الجذابة، والمحاكاة الواقعية، ستكتسب فهمًا شاملًا لتقنيات تحديد أصحاب الشأن والشركاء وتحليلهم، واستكشاف استراتيجيات الاتصال الفعالة، وتطوير المهارات اللازمة لإدارة توقعات أصحاب الشأن والشركاء وحل النزاعات بشكل بناء.

أهداف دورة إدارة أصحاب الشأن و الشركاء:

- إتقان المبادئ الأساسية لإدارة أصحاب الشأن والشركاء ودورها في نجاح المشروع.
- تطوير فهم قوي لأنواع مختلفة من أصحاب الشأن والشركاء وتأثيرهم المحتمل على المشروع.
- تعلم تقنيات إجراء تحديد وتحليل شامل لأصحاب الشأن والشركاء.
- استكشاف استراتيجيات تطوير خطط اتصال واضحة وموحدة لإشراك أصحاب الشأن والشركاء.
- إتقان المهارات اللازمة لصياغة رسائل مقنعة مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات واهتمامات أصحاب الشأن والشركاء المختلفة.



- تطوير تقنيات لإدارة توقعات أصحاب الشأن و الشركاء بشكل فعال طوال دورة حياة المشروع.
- تعلم استراتيجيات حل النزاعات والتنقل في العلاقات الصعبة مع أصحاب الشأن و الشركاء.
- تحليل دراسات الحالة الواقعية لأساليب إدارة أصحاب الشأن و الشركاء الناجحة وغير الناجحة.
- قم بصياغة خطة عمل مخصصة لتنفيذ ممارسات إدارة أصحاب الشأن و الشركاء الفعالة ضمن مشاريعك.

منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجاً يركز على المشاركين. فهو يعزز بين المحاضرات التي يلقىها خبراء إدارة أصحاب الشأن و الشركاء وورش العمل الجذابة والمناقشات الجماعية وتحليل دراسات الحالة والتمارين العملية في تطوير خطط التواصل مع أصحاب الشأن و الشركاء وصياغة استراتيجيات مشاركة أصحاب الشأن و الشركاء وفرص التعلم من نظير إلى نظير. ينخرط المشاركون بنشاط في تفاعلات أصحاب الشأن و الشركاء الذين يلعبون الأدوار، ويمارسون تقنيات الاتصال، ويضعون استراتيجيات لحل النزاعات. من خلال التعلم التجاري، يكتسب المشاركون الأدوات العملية والمعرفة النظرية اللازمة ليصبحوا ممارسين واثقين وفعالين في إدارة أصحاب الشأن و الشركاء، مما يمكنهم من بناء علاقات قوية وتعزيز التعاون والتغلب على تحديات المشروع من خلال التواصل الواضح والمشاركة الاستباقية.

الفئات المستهدفة

- مدربو المشاريع وقادة الفرق وأي شخص يسعى إلى تعزيز مهاراته في إدارة أصحاب الشأن و الشركاء.
- محللو الأعمال وأي شخص مسؤول عن تسهيل التواصل بين فرق المشروع وأصحاب الشأن و الشركاء.
- متخصصو العلاقات العامة والاتصالات المهتمين باستراتيجيات التعلم من أجل المشاركة الفعالة لأصحاب الشأن و الشركاء.





- أي شخص مهتم بتطوير المعرفة والمهارات اللازمة للمساهمة في علاقات ناجحة مع أصحاب الشأن و الشركاء داخل المشاريع.

محتوى دورة إدارة أصحاب الشأن و الشركاء:

اليوم الأول: فهم مشهد أصحاب الشأن و الشركاء: من هو المهم ولماذا؟

- الكشف عن أهمية الإدارة الفعالة لأصحاب الشأن و الشركاء في تنفيذ المشاريع
- استكشاف أنواع مختلفة من أصحاب الشأن و الشركاء: تحديد اللاعبين الرئيسيين واهتماماتهم
- تقنيات التعلم لإجراء تحديد وتحليل شامل لأصحاب الشأن و الشركاء

اليوم الثاني: بناء العلاقات وتعزيز الثقة: استراتيجيات الاتصال لتحقيق النجاح

- تطوير خطط اتصال واضحة وموजزة للمشاركة الفعالة لأصحاب الشأن و الشركاء
- إتقان مهارات صياغة رسائل مقنعة مصممة خصيصاً لجماهير أصحاب الشأن و الشركاء المختلفة
- استكشاف استراتيجيات استخدام قنوات الاتصال المتنوعة للوصول إلى أصحاب الشأن و الشركاء بشكل فعال



اليوم الثالث: إدارة التوقعات والتغلب على التحديات: الإعداد للنجاح

- تقنيات التعلم لإنشاء توقعات واضحة وواقعية لأصحاب الشأن و الشركاء
- استكشاف استراتيجيات الإدارة الاستباقية للمخاطر وتخفيف مخاوف أصحاب الشأن و الشركاء المحتملين
- تطوير المهارات اللازمة لتحديد ومعالجة الصراعات المحتملة بشكل بناء

اليوم الرابع: الحفاظ على الزخم والحفاظ على مشاركة أصحاب الشأن و الشركاء: طوال دورة حياة المشروع

- استكشاف تقنيات إبقاء أصحاب الشأن و الشركاء على اطلاع ومشاركة في جميع أنحاء المشروع
- استراتيجيات التعلم لإدارة تعلقيات أصحاب الشأن و الشركاء بشكل فعال ومعالجة المخاوف
- تطوير مهارات المشاركة المستمرة والحفاظ على علاقات إيجابية مع أصحاب الشأن و الشركاء

اليوم الخامس: التعلم من الخبرة والمضي قدمًا: أفضل الممارسات وتنظيم العمل

- تحليل دراسات الحالة الواقعية لمناهج إدارة أصحاب الشأن و الشركاء الناجحة وغير الناجحة
- تحديد أفضل الممارسات للإدارة الفعالة لأصحاب الشأن و الشركاء طوال دورة حياة المشروع

LEARN BOLD. LEAD BEYOND

GENTEX Training Center LLC | Orlando - FL, USA

Info@gentextraining.com



- صياغة خطة عمل مختصرة لتنفيذ استراتيجيات إدارة أصحاب الشأن و الشركاء ضمن مشاريعك

الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون المعرفة والمهارات العملية الالزمة ليصبحوا أبطالاً فعالين في إدارة أصحاب الشأن و الشركاء. وسيكونون مجهزين لتحديد وتحليل أصحاب الشأن و الشركاء، ووضع خطط اتصال واضحة، وإدارة التوقعات بشكل استباقي، والتنقل في المواقف الصعبة بثقة ودبلوماسية. وهذا يمكنهم من بناء علاقات قوية وتعزيز التعاون والمساهمة في تحقيق نجاح المشروع.

GENTEX®
TRAINING CENTER