

إتقان تسويق المحتوى وتحسين محركات البحث

روما - إيطاليا

04 - Jan 2027 - 08 - Jan 2027

\$6,000

GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

في عصرنا الرقمي الحديث، أصبح التسويق عبر المحتوى وتحسين محركات البحث OES من الركائز الأساسية التي تدعم نجاح أي استراتيجية تسويقية. لا يكفي إنشاء محتوى عالي الجودة فحسب، بل يجب أن يكون هذا المحتوى مُحسناً ليظهر في محركات البحث ويصل إلى الجمهور المستهدف. يهدف هذا البرنامج التدريبي الذي تقدمه مركز جينتكس للتدريب إلى تقديم مهارات متقدمة في تسويق المحتوى وتحسين محركات البحث، ما يمنح المشاركين الأدوات اللازمة لإنشاء استراتيجيات محتوى فعالة وجذب المزيد من الزيارات إلى مواقعهم الإلكترونية. من خلال هذا التدريب العملي، سيكتسب المشاركون مهارات تطبيقية تسمح لهم بتحقيق نتائج ملموسة في حملاتهم التسويقية.

أهداف دورة إتقان تسويق المحتوى وتحسين محركات البحث:

- فهم المبادئ الأساسية لتسويق المحتوى و OES وكيفية دمجهما بشكل فعال.
- وضع استراتيجيات تسويق محتوى تتماشى مع أهداف تحسين محركات البحث لزيادة الظهور في نتائج البحث.
- تعلم تقنيات البحث عن الكلمات المفتاحية وكيفية استخدامها في تطوير المحتوى.
- تطبيق أفضل ممارسات OES لتحسين محتوى الموقع الإلكتروني وزيادة التفاعل مع الزوار.
- استخدام أدوات قياس الأداء مثل elgooG و scitylanA و hsurMES لتقييم وتحسين استراتيجيات التسويق.
- معرفة كيفية تحسين محركات البحث عبر تقنيات egaP-nO و egaP-ffO.
- تعلم كيفية متابعة التغيرات في خوارزميات محركات البحث والتكيف معها.



منهجية الدورة:

تعتمد دورة "إتقان تسويق المحتوى وتحسين محركات البحث" على مزيج من التعلم النظري والتطبيق العملي. خلال الدورة، سيتعرف المشاركون على أحدث المفاهيم والتقنيات في مجال التسويق عبر المحتوى وOES من خلال محاضرات تفاعلية ودراسات حالة حية. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن المشاركون من تطبيق ما تعلموه عملياً من خلال تمارين وأنشطة فردية وجماعية. كما سيتمكنون من تطوير استراتيجيات محتوى وتحسينها لتحقيق أفضل النتائج على محركات البحث.

الفئات المستهدفة:

- مسوقو المحتوى الذين يرغبون في تحسين مهاراتهم في تحسين محركات البحث لزيادة فعالية محتواهم.
- المسوقون الرقميون الذين يسعون لدمج استراتيجيات تسويق المحتوى مع تحسين محركات البحث.
- متخصصو OES الذين يرغبون في تعزيز معرفتهم بتسويق المحتوى وكيفية تأثيره على تصنيف محركات البحث.
- أصحاب الأعمال الصغيرة ورواد الأعمال الذين يريدون تحسين ظهورهم على الإنترنت من خلال تسويق المحتوى وOES.
- مديرو التسويق الذين يشرفون على فرق المحتوى ويرغبون في تحسين استراتيجيات المحتوى لتتوافق مع أفضل ممارسات OES.
- المدونون وأصحاب المواقع الإلكترونية الذين يتطلعون لتحسين ترتيب مواقعهم في نتائج البحث وزيادة الزيارات.



محتوى دورة "إتقان تسويق المحتوى وتحسين محركات البحث":

اليوم الأول: مقدمة في تسويق المحتوى وOES

- أساسيات التسويق عبر المحتوى وOES وأهمية دمجهما.
- كيف تعمل محركات البحث وأساسيات خوارزميات جوجل.
- دور الكلمات المفتاحية في استراتيجيات تسويق المحتوى وOES.
- ممارسة عملية: تحديد أهداف تسويقية وإنشاء استراتيجية محتوى تتماشى مع أهداف OES.

اليوم الثاني: البحث عن الكلمات المفتاحية وتطوير استراتيجية المحتوى

- أدوات وتقنيات البحث عن الكلمات المفتاحية.
- تحديد الكلمات المفتاحية المناسبة وتقييمها حسب نية المستخدم.
- كيفية بناء استراتيجية محتوى فعالة باستخدام البحث عن الكلمات المفتاحية.
- ممارسة عملية: تطوير قائمة بالكلمات المفتاحية وربطها بأفكار المحتوى.



اليوم الثالث: تحسين محركات البحث egaP-nO وتحسين المحتوى

- أفضل ممارسات تحسين محركات البحث على الصفحة egaP-nO OES .
- تحسين العناوين، الوصف التعريفي، وهيكل LRU للمحتوى.
- تأثير العناوين الفرعية، الروابط الداخلية، والقراءة على محركات البحث وتجربة المستخدم.
- تحسين المحتوى باستخدام الصور والفيديوهات والمحتوى المتعدد الوسائط.
- ممارسة عملية: تحسين تدوينة أو صفحة هبوط لموقع إلكتروني.

اليوم الرابع: تحسين محركات البحث egaP-ffO وبناء الروابط

- أساسيات تحسين محركات البحث خارج الصفحة egaP-ffO OES .
- استراتيجيات بناء الروابط: كيفية الحصول على روابط خلفية ذات جودة.
- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تحسين محركات البحث ورؤية العلامة التجارية.
- استخدام المدونات الضيفية والشراكات لبناء الروابط.
- ممارسة عملية: تطوير استراتيجية لبناء الروابط لموقعك الإلكتروني.

اليوم الخامس: قياس الأداء والتقنيات المتقدمة في OES

- أدوات تحليل الأداء: sferhAg hsurMESg scitylanA elgooG .
- كيفية قياس نجاح استراتيجيات تسويق المحتوى وOES .
- تحليل البيانات وتحسين الاستراتيجية بناءً على أداء الكلمات المفتاحية.



- تقنيات OES المتقدمة: pukraM amehcS، هيكلية المحتوى، وOES الفني.
- ممارسة عملية: تحليل أداء موقعك وتقديم توصيات للتحسين.

الخاتمة:

بإتمام دورة "إتقان تسويق المحتوى وتحسين محركات البحث" بنجاح مع مركز جينتكس للتدريب، سيكون المشاركون قد اكتسبوا المهارات والمعرفة اللازمة لتطوير استراتيجيات تسويق محتوى فعالة وتحسين أدائها على محركات البحث. ستمكنون من إنشاء محتوى يتماشى مع أفضل ممارسات OES، وبالتالي تحسين الظهور في محركات البحث وزيادة حركة المرور وتحقيق نتائج قابلة للقياس. ستمكنون أيضاً من تقييم وتحسين استراتيجياتكم بفضل المهارات التي اكتسبتموها في قياس الأداء والتكيف مع التغيرات المستمرة في عالم OES.