

أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

يجذب السرد الإبداعي الانتباه بطرق لا تستطيع المعلومات العادية تحقيقها. تبني العلامات التجارية والمبدعون الذين يكتبون بأسلوب مبتكر روابط عاطفية أقوى مع جمهورهم. تُقدّم هذه الدورة للمشاركين التقنيات الأساسية وراء الكتابة الجذابة والمبتكرة عبر المدونات ووسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى التسويقي. أعدّ مركز جينتكس للتدريب هذا البرنامج للكُتّاب الطموحين والمسوّقين ومنشئي المحتوى الراغبين في تطوير صوت مميز ونهج إبداعي. يستكشف المشاركون هيكل السرد، واللغة الوصفية، وتقنيات السرد القائمة على الشخصيات.

أهداف دورة أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي:

- تطبيق تقنيات هيكل السرد، بما في ذلك القوس القصصي
- استخدام لغة وصفية لخلق صور بصرية حية
- تطوير صوت شخصي أو صوت للعلامة التجارية مميز
- تطبيق مبدأ "أظهر ولا تخبر" في الكتابة
- تنظيم المحتوى باستخدام مقدمات جذابة وافتتاحيات مشوقة
- استخدام الاستعارة والتشبيه لتبسيط الأفكار المعقدة
- تطبيق اللغة الحسية لتعزيز تفاعل القارئ
- صياغة سرديات قائمة على الشخصيات لسرد قصص العلامة التجارية
- تحرير المسودات الإبداعية من حيث النبرة والإيقاع والوضوح
- تكييف تقنيات الكتابة الإبداعية عبر أنواع المحتوى المختلفة



منهجية الدورة:

- تمارين كتابة إبداعية باستخدام مطالبات موجهة
- ورش عمل بين الأقران للحصول على تغذية راجعة حول النبذة والصوت
- تحليل نماذج ناجحة من المحتوى الإبداعي
- التدريب على هيكل السرد باستخدام موجزات حقيقية
- جلسات عصف ذهني جماعية لتوليد الأفكار
- تدريب فردي على تطوير أسلوب الكتابة الشخصي

الفئات المستهدفة:

- كتّاب المحتوى الطموحون وأصحاب المدونات
- موظفو التسويق والاتصالات الخاصة بالعلامة التجارية
- منشئو محتوى وسائل التواصل الاجتماعي
- كتّاب الإعلانات الراغبون في التطوير الإبداعي
- الكتّاب المستقلون الراغبون في استكشاف أنماط جديدة
- فرق سرد القصص والاتصالات المؤسسية

محتوى دورة أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي:



اليوم الأول: أساسيات الكتابة الإبداعية

- تعريف الكتابة الإبداعية ودورها في التسويق بالمحتوى
- استكشاف القوس القصصي وهيكل السرد
- تحديد الفرق بين الكتابة الإبداعية والكتابة المعلوماتية
- تطبيق مبدأ "أظهر ولا تخبر"
- التدريب على كتابة افتتاحيات وصفية جذابة
- مراجعة أمثلة على محتوى إبداعي فعال
- تحديد أهداف شخصية للكتابة الإبداعية

اليوم الثاني: الصوت والنبرة والأسلوب

- تطوير صوت شخصي أو صوت للعلامة التجارية مميز
- تطبيق اتساق النبرة عبر مختلف القطع الكتابية
- استخدام اختيار الكلمات لتشكيل إدراك القارئ
- التدريب على تكييف الصوت لجماهير مختلفة
- استكشاف الأساليب الفنية التي يستخدمها الكتاب المتميزون
- تطبيق الإيقاع وتنويع الجمل لتحقيق الانسيابية
- إجراء مراجعة بين الأقران لنماذج الصوت والنبرة



اليوم الثالث: اللغة الوصفية والحسية

- تطبيق اللغة الوصفية لخلق صور بصرية حية
- استخدام التفاصيل الحسية لتعزيز تفاعل القارئ
- التدرب على تقنيات الاستعارة والتشبيه
- تجنب العبارات الوصفية المبتذلة والمكررة
- تنظيم الفقرات لتحقيق سرد غامر
- تطبيق اللغة المجازية بشكل مناسب ضمن المحتوى
- التدرب على تحويل الجمل الجافة إلى جمل حية

اليوم الرابع: السرد والهيكل القصصي

- تطبيق مبادئ القوس القصصي على سرديات العلامة التجارية
- تطوير محتوى قائم على الشخصيات لتعزيز التفاعل
- تنظيم المحتوى باستخدام مقدمات وافتتاحيات مشوقة
- تطبيق تقنيات الصراع والحل في السرد
- التدرب على كتابة قطع محتوى قصصية قصيرة
- استخدام أطر السرد للمحتوى التسويقي
- مراجعة وتحسين هيكل السرد في المسودات



اليوم الخامس: التحرير والتطبيق الإبداعي

- تطبيق تقنيات التحرير الذاتي للنبرة والإيقاع
- استخدام تغذية راجعة من الأقران لتحسين المسودات الإبداعية
- تكييف تقنيات الكتابة الإبداعية عبر أنواع المحتوى
- وضع اللمسات النهائية على قطعة كتابية إبداعية ضمن ملف الأعمال
- تطبيق مبادئ سهولة القراءة دون فقدان الإبداع
- تقييم المحتوى الإبداعي وفق إرشادات العلامة التجارية
- إجراء ورشة كتابة إبداعية ختامية

الخاتمة:

من خلال إتمام دورة أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي بنجاح، سيكتسب المشاركون تقنيات عملية في هيكل السرد، واللغة الوصفية، وتطوير الصوت الكتابي. كما سيكتسبون الثقة في صياغة محتوى أصيل وجذاب يتفاعل معه القراء عبر أنواع متعددة من المحتوى. يواصل مركز جينتكس للتدريب التزامه بمساعدة المهنيين على بناء مهارات كتابة إبداعية تعزز سرد قصص العلامة التجارية والتواصل مع الجمهور.

الأسئلة الشائعة:



السؤال الأول: ما هي دورة "أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي"؟

تُعَلِّم هذه الدورة المشاركين كيفية كتابة محتوى مبتكر وجذاب باستخدام هيكل السرد، واللغة الوصفية، وتطوير الصوت الكتابي. تساعد الكتاب والمُؤَلِّف على تحويل الأفكار العادية إلى محتوى حيوي لا يُنسى يتواصل مع القراء عبر أنماط متنوعة.

السؤال الثاني: ما هي أبرز فوائد الالتحاق بدورة "أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي"؟

يطوّر المشاركون صوتاً مميزاً، ويعززون مهارات السرد، وينتجون محتوى أكثر جذباً. تحسّن الدورة التواصل مع الجمهور، وتعزز هوية العلامة التجارية، وتزوّد المهنيين بتقنيات إبداعية تجعل المحتوى المكتوب أكثر تأثيراً وقابلية للتذكر.

السؤال الثالث: ما هي المهارات التي سأكتسبها من دورة "أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي"؟

يطوّر المشاركون مهارات السرد، والكتابة الوصفية، وتطوير الصوت الكتابي، والتحرير الإبداعي. تمكّن هذه الكفاءات الأربع الكتاب من صياغة سرديات حية، وترسيخ نبرة متسقة، وإنتاج محتوى إبداعي مصقول عبر مختلف الأنماط.



السؤال الرابع: ما هي الأدوات أو المنهجيات أو المعايير التي تغطيها دورة "أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي"؟

تغطي الدورة إطار القوس القصصي، ومبدأ "أظهر ولا تخبر"، وتقنيات اللغة الحسية، وأساليب الكتابة القائمة على الاستعارة. كما يطبّق المشاركون ممارسات مراجعة الأقران ومطالبات الكتابة الإبداعية طوال فترة التدريب.

السؤال الخامس: كيف يتم تطبيق ما تتضمنه دورة "أساسيات كتابة المحتوى الإبداعي" في بيئة العمل الفعلية؟

يطبّق المشاركون تقنيات الكتابة الإبداعية عند إنتاج مقالات المدونات، وقصص العلامة التجارية، ومحتوى وسائل التواصل الاجتماعي. تدعم هذه المهارات المهام اليومية مثل صياغة افتتاحيات جذابة، وتطوير صوت العلامة التجارية، وكتابة سرديات تجذب انتباه الجمهور.