

أساسيات الإدارة الإستراتيجية



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

في بيئة الأعمال الديناميكية اليوم، تعد الإدارة الإستراتيجية الفعالة أمراً ضرورياً لتحقيق النجاح على المدى الطويل. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، المشاركين بالمعرفة الأساسية والمهارات العملية اللازمة للتغلب على تعقيدات عملية صنع القرار الاستراتيجي. من خلال استكشاف شامل للأطر الاستراتيجية الرئيسية، وتقنيات التحليل التنافسي، واستراتيجيات التنفيذ، يكتسب المشاركون القدرة على تطوير استراتيجيات الأعمال الناجحة والتواصل بها وتنفيذها.

أهداف دورة أساسيات الإدارة الإستراتيجية:

- إتقان المبادئ والأطر الأساسية للإدارة الاستراتيجية.
- إجراء تحليلات بيئية داخلية وخارجية فعالة لتحديد الفرص والتهديدات.
- تحليل المناظر التصويرية التنافسية ووضع استراتيجيات للحصول على ميزة تنافسية.
- صياغة بيانات مهمة ورؤية وقيمة واضحة وموجزة لتوجيه الاتجاه التنظيمي.
- صياغة استراتيجيات فعالة على مستوى الأعمال وعلى مستوى الشركة تتماشى مع الأهداف التنظيمية.
- تطوير استراتيجيات للتنفيذ الفعال لاستراتيجيات العمل المختارة.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية sIPK لقياس وتقييم التقدم الاستراتيجي.
- تحليل دراسات الحالة الواقعية لممارسات الإدارة الإستراتيجية الناجحة وغير الناجحة.
- قم بصياغة خطة عمل شخصية للمساهمة في التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ داخل مؤسستك.



منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي نهجا يركز على المشاركين. فهو يمزج بين محاضرات خبراء الإدارة الإستراتيجية ودراسات الحالة التفاعلية والمناقشات الجماعية والتمارين العملية. يشارك المشاركون بنشاط في إجراء تحليلات TOWS، وتطوير استراتيجيات الميزة التنافسية، وصياغة بيانات المهمة، وصياغة خطط العمل للتنفيذ الاستراتيجي. من خلال التعلم التجريبي، يكتسب المشاركون المهارات العملية والمعرفة النظرية اللازمة ليصبحوا مفكرين استراتيجيين ويساهموا بفعالية في النجاح التنظيمي.

الفئات المستهدفة

يسعى مديرو الأعمال والمشرفون وقادة الفرق إلى فهم عمليات التخطيط الاستراتيجي والمساهمة فيها. المهنيين في أي مجال والذين يرغبون في تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي لديهم. رواد الأعمال وأصحاب الأعمال المهتمين ببناء أساس استراتيجي متين لمشاريعهم. أي شخص يسعى إلى فهم شامل لمفاهيم الإدارة الاستراتيجية للتقدم الوظيفي.

محتوى دورة أساسيات الإدارة الإستراتيجية:



اليوم الأول: أساسيات الإدارة الإستراتيجية: التخطيط للنجاح على المدى الطويل

تعريف الإدارة الإستراتيجية: المفاهيم الأساسية وأهميتها في تحقيق الأهداف التنظيمية
عملية الإدارة الإستراتيجية: إطار لتطوير الاستراتيجيات وتنفيذها وتقييمها
إجراء عمليات المسح البيئي الداخلي والخارجي: تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات تحليل
TOWS

اليوم الثاني: فهم المشهد التنافسي الخاص بك: استراتيجيات الحصول على ميزة

تحليل القوى التنافسية: إطار القوى الخمس لبورتر وتحديد ديناميكيات الصناعة
تطوير الاستراتيجيات التنافسية: قيادة التكلفة، والتميز، والتركيز، واستراتيجيات المحيط الأزرق
قياس أفضل الممارسات: التعلم من قادة الصناعة

اليوم الثالث: بناء أساس النجاح: الرسالة والرؤية والقيم

صياغة بيان مهمة واضح: تحديد غرضك الأساسي
تطوير بيان رؤية مقنع: توضيح تطلعاتك طويلة المدى



إرساء القيم الأساسية: المبادئ التوجيهية للممارسات التجارية الأخلاقية والمستدامة

اليوم الرابع: صياغة استراتيجيات الفوز: الاستراتيجيات على مستوى الأعمال وعلى مستوى الشركات

اختيار الاتجاه الاستراتيجي الصحيح: الاستراتيجيات على مستوى الأعمال قيادة التكلفة، التمايز، التركيز
الاستراتيجيات على مستوى الشركات: التنويع والاستحواذ والاندماج والتحالفات الاستراتيجية
تحديد أولويات الاستراتيجيات وتخصيص الموارد للتنفيذ الفعال

اليوم الخامس: وضع الإستراتيجية موضع التنفيذ: التنفيذ والرصد والتقييم

تطوير خطط العمل: تقسيم الاستراتيجيات إلى خطوات قابلة للقياس
اختيار واستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية sIPK لتتبع التقدم الاستراتيجي
مراقبة وتقييم التنفيذ الاستراتيجي: تحديد التحديات ومعالجتها



الختامة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل الذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب بنجاح، يكتسب المشاركون المعرفة الأساسية والمهارات العملية اللازمة للتنقل في عالم الإدارة الإستراتيجية المثير. وسيكونون مجهزين لتحليل بيانات العمل، وصياغة الاستراتيجيات الفائزة، والمساهمة بفعالية في عمليات صنع القرار الاستراتيجي داخل مؤسساتهم. وتمكنهم هذه المعرفة المعززة من أن يصبحوا أصولاً قيمة في دفع النمو على المدى الطويل وتحقيق النجاح المستدام.