

أدوات الذكاء الاصطناعي للتسويق والتواصل



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة:

لقد أحدث الذكاء الاصطناعي تحولاً كبيراً في الطريقة التي تتواصل بها الشركات مع جمهورها وتنفذ بها استراتيجيات التسويق. أصبح بإمكان المتخصصين في التسويق اليوم استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات، وتخصيص المحتوى، وأتمتة المهام التسويقية التي كانت تستهلك وقتاً وجهداً كبيرين. تقدم هذه الدورة فهماً شاملاً لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالي التسويق والتواصل، وكيف يمكن لهذه الأدوات أن ترفع الأداء التسويقي وتحسّن تجربة العملاء. سيتعلم المشاركون كيفية استخدام منصات مثل TP GTahC و rep sa و IA top SbuH و y enruojdiMg لتصميم حملات ذكية قائمة على البيانات وتحقيق نتائج قابلة للقياس.

أهداف دورة أدوات الذكاء الاصطناعي للتسويق والتواصل:

- فهم أساسيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات التسويق والاتصال.
- تحديد أفضل الأدوات لتوليد المحتوى وتحليل العملاء وإدارة الحملات.
- استخدام الذكاء الاصطناعي لتخصيص الحملات وتحسين استهداف الجمهور.
- تطبيق التحليلات الذكية لدعم اتخاذ القرار وتحسين الأداء التسويقي.
- دمج أدوات الذكاء الاصطناعي ضمن استراتيجيات الاتصال المؤسسي والإعلامي.
- دراسة الاعتبارات الأخلاقية والتوازن بين الذكاء الاصطناعي واللمسة البشرية.
- الاطلاع على دراسات حالة ناجحة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التسويق.



منهجية الدورة:

تعتمد الدورة على العروض التوضيحية، والمناقشات الجماعية، والتطبيقات العملية، والتفاعل المباشر مع أدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في التسويق والتواصل.

الفئات المستهدفة:

- مدراء وأخصائيو التسويق
- مسؤولو العلاقات العامة والتواصل المؤسسي
- خبراء الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي
- صناع المحتوى ومديرو العلامات التجارية
- فرق المبيعات وتطوير الأعمال
- كل من يسعى لتوظيف الذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء التسويقي والتواصل

محتوى دورة أدوات الذكاء الاصطناعي للتسويق والتواصل:

- اليوم الأول: فهم الذكاء الاصطناعي في التسويق والتواصل
- مقدمة حول الذكاء الاصطناعي وتأثيره في الصناعة التسويقية
- تطبيقات التعلم الآلي ومعالجة اللغة الطبيعية
- أتمتة المهام التسويقية وتحليل البيانات
- المزايا والتحديات في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي



- تطبيق عملي: استخدام TPGtahC و repsa لإنشاء المحتوى
- اليوم الثاني: إنشاء المحتوى والتخصيص باستخدام الذكاء الاصطناعي
- تحسين الكتابة الإبداعية والإعلانات بواسطة أدوات الذكاء الاصطناعي
- التسويق عبر البريد الإلكتروني ومنشورات التواصل الاجتماعي المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- التحليلات التنبؤية لتخصيص المحتوى للجمهور المستهدف
- ورشة عمل: تصميم محتوى تسويقي مخصص باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي
- اليوم الثالث: الذكاء الاصطناعي في الحملات الرقمية وتحليل الجمهور
- استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلانات الرقمية وتحسين الأداء
- تتبع الحملات وتحليل سلوك العملاء في الوقت الفعلي
- دمج الذكاء الاصطناعي مع أنظمة إدارة علاقات العملاء MRC
- دراسات حالة: حملات ناجحة مدعومة بالذكاء الاصطناعي
- اليوم الرابع: تحسين التواصل والتفاعل باستخدام الذكاء الاصطناعي
- مراقبة وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل المشاعر
- تصميم روبوتات الدردشة والمساعدين الافتراضيين لخدمة العملاء
- الذكاء الاصطناعي في إدارة الأزمات والعلاقات العامة
- جلسة عملية: إعداد خطة تواصل مؤسسية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي
- اليوم الخامس: التكامل الاستراتيجي واتجاهات المستقبل
- بناء استراتيجية تسويقية متكاملة قائمة على الذكاء الاصطناعي
- قياس العائد على الاستثمار للحملات الذكية



- التوجهات المستقبلية مثل الذكاء التوليدي والتسويق الصوتي
- الجوانب الأخلاقية والحوكمة في التسويق بالذكاء الاصطناعي
- ورشة ختامية: إعداد خارطة طريق للتسويق والتواصل الذكي

الخاتمة:

عند إتمام هذه الدورة مع مركز جينتكس للتدريب، سيكتسب المشاركون معرفة عملية ومهارات استراتيجية لتطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي في التسويق والتواصل بشكل فعّال. سيتمكنون من استخدام التكنولوجيا لتعزيز الإبداع، وتحسين تجربة العملاء، وتحقيق أداء تسويقي متطور يواكب عصر التحول الرقمي.