

أخصائي في الإعلام والعلاقات العامّة



GENTEX[®]
TRAINING CENTER



المقدمة

في عصر المعلومات الحالي، يعد تكوين صورة عامة إيجابية ومؤثرة أمراً بالغ الأهمية للشركات والمؤسسات من جميع الأحجام. يزود هذا البرنامج المكثف الذي يستمر خمسة أيام، والذي يقدمه مركز جينتكس للتدريب، المشاركين بالمعرفة الأساسية والمهارات العملية للتفوق في عالم الإعلام والعلاقات العامة الديناميكي. من خلال استكشاف شامل للعلاقات الإعلامية، والتواصل الاستراتيجي، واستراتيجيات إدارة الأزمات، يكتسب المشاركون القدرة على بناء علاقات إعلامية قوية، وإدارة السمعة بشكل فعال، والتنقل في المشهد الإعلامي المتطور باستمرار.

أهداف دورة أخصائي للإعلام والعلاقات العامة:

- تطوير فهم شامل للنظام الإعلامي وأصحاب المصلحة المختلفين.
- إتقان فن صياغة البيانات الصحفية والعروض الإعلامية والرسائل الرئيسية المقنعة.
- تنمية مهارات العلاقات الإعلامية القوية لتأمين التغطية الإعلامية الإيجابية.
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات اتصال فعالة لإشراك الجماهير المستهدفة.
- تطوير الخبرة في مجال اتصالات الأزمات وتقنيات إدارة السمعة.
- استفاد من وسائل التواصل الاجتماعي والأدوات الرقمية لزيادة الوعي بالعلامة التجارية.
- قياس نجاح حملات العلاقات العامة وإظهار عائد الاستثمار IOR.



منهجية الدورة

يستخدم هذا البرنامج التفاعلي منهجاً يركز على المشاركين ويمزج بين المحاضرات ودراسات الحالة الواقعية والمناقشات الجماعية والتمارين العملية. ويشارك المشاركون بنشاط في عمليات محاكاة وسائل الإعلام، والمؤتمرات الصحفية، وسيناريوهات الأزمات، مما يسمح لهم باكتساب الخبرة العملية وصقل مهارات الاتصال لديهم في بيئة تعليمية آمنة. من خلال تعليمات الخبراء والتعلم التعاوني، يبني المشاركون الثقة ليصبحوا محترفين فعالين في مجال الإعلام والعلاقات العامة.

الفئات المستهدفة

- أخصائيو العلاقات العامة الذين يسعون إلى تعزيز مهاراتهم
- الأخصائيين في التسويق والاتصالات
- أصحاب الأعمال ورجال الأعمال
- الأخصائيون في العلاقات الإعلامية
- منشئو المحتوى ومديرو وسائل التواصل الاجتماعي
- لكل من يبحث عن مهنة في مجال الإعلام أو العلاقات العامة

محتوى دورة أخصائي في الإعلام والعلاقات العامة

اليوم الأول: المشهد الإعلامي وبناء العلاقات



- فهم الأنواع المختلفة لوسائل الإعلام وجمهورها
- تطوير استراتيجيات العلاقات الإعلامية الفعالة وأساليب الترويج
- تنمية علاقات قوية مع الصحفيين وحراس البوابات الإعلامية
- مهارات الاتصال الفعال للمقابلات الإعلامية والمؤتمرات الصحفية

اليوم الثاني: صياغة قصتك: البيانات الصحفية والرسائل والمحتوى

- كتابة بيانات صحفية وعروض إعلامية مقنعة تجذب الانتباه
- تطوير رسائل رئيسية واضحة وموجزة ومتسقة لجميع الجماهير
- الاستفادة من تقنيات السرد القصصي في العلاقات العامة وصناعة المحتوى
- الاستفادة من منصات التواصل الاجتماعي للتواصل الفعال وبناء المجتمع

اليوم الثالث: إدارة الأزمات وحماية السمعة

- تحديد أزمات العلاقات العامة المحتملة ووضع خطط الاستجابة لها
- صياغة استراتيجيات الاتصال والرسائل الفعالة للأزمات
- إدارة الاستفسارات الإعلامية والتخفيف من الدعاية السلبية أثناء الأزمات
- بناء وحماية سمعة مؤسستك



اليوم الرابع: قياس النجاح وإظهار عائد الاستثمار

- تحليل مقاييس العلاقات العامة وتقييم فعالية الحملة
- قياس التفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي والوعي بالعلامة التجارية
- إظهار العائد على الاستثمار IOR لجهود العلاقات العامة
- الإبلاغ عن النجاحات وتبرير مخصصات ميزانية العلاقات العامة

اليوم الخامس: مستقبل الإعلام والعلاقات العامة

- استكشاف الاتجاهات الناشئة في العلاقات العامة والعلاقات الإعلامية
- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق المؤثر على استراتيجيات العلاقات العامة
- التكيف مع المشهد الإعلامي المتغير والتحول الرقمي
- التعلم المستمر والبقاء في صدارة منحنى العلاقات العامة

الخاتمة:

من خلال إكمال هذا البرنامج الشامل بنجاح، سيكون المشاركون قد اكتسبوا المعرفة والمهارات والثقة اللازمة للتنقل في المشهد الإعلامي بفعالية. وسيكونون مجهزين لتطوير وتنفيذ حملات العلاقات العامة الإستراتيجية، وإدارة العلاقات الإعلامية، وبناء سمعة قوية لمنظماتهم.